



Le programme d'actions 2010

Assemblée Générale du 27-05-2010

- Giron -



Le programme de développement des GTJ est soutenu par l'Europe, l'Etat, les Régions de Franche-Comté et Rhône-Alpes, les départements du Doubs, du Jura et de l'Ain et la fondation d'entreprise Gaz de France.



Rhône-Alpes Région



Parc naturel régional du Haut Jura – Maison du Haut Jura – 39310 Lajoux
Tél. 03 84 34 12 30 – Fax 03 84 41 24 10 – Mail : parc@parc-haut-jura.fr - Web : www.parc-haut-jura.fr

Association GTJ - 15 et 17 Grande Rue – 39150 Les Planches en Montagne
Tél. 03 84 51 51 51 – Fax 03 84 51 58 07 – Mail : info@gtj.asso.fr - Web : www.gtj.asso.fr

Sommaire

1 Le programme d'actions sous maîtrise d'ouvrage de l'association GTJ

- Tableau récapitulatif de programmation (association)	3
- Action 1 – Aménagement et équipement des itinéraires GTJ	4
- Action 2 – Développement des itinéraires GTJ	5
- Action 3 – Qualification de l'offre d'hébergements GTJ	6
- Action 4 – Services aux randonneurs GTJ	7
- Action 5 – Editions descriptives des itinéraires GTJ	8
- Action 6 – Soutien à l'organisation d'événements	9
- Action 7 – Service d'information du public et des usagers des GTJ	10
- Action 8 – Mise en œuvre du programme par l'association GTJ	11

2 Le programme d'actions sous maîtrise d'ouvrage du PNR du Haut-Jura

- Tableau récapitulatif de programmation (Parc)	12
- Action 1 – Accueil, accompagnement et suivi des porteurs de projet de création et de réhabilitation d'hébergement	13
- Action 2 – Animation, développement et professionnalisation du réseau d'hébergeurs	14
- Action 3 – Développement et suivi du parc d'hébergements complémentaires	15
- Action 4 – Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ	16
- Action 5 – Amélioration des services de transport aux randonneurs	17
- Action 6 – Communication et information du public et du réseau	18
- Action 7 – Mesure et suivi des retombées socio-économiques	19
- Action 8 – Mise en œuvre du programme par le PNR du Haut-Jura	20

1 Programme d'actions de l' Association GTJ

Axe	Action	Maîtrise d'ouvrage	Intitulés des actions 2010	Montants des dépenses éligibles (Euro TTC)
-----	--------	--------------------	----------------------------	--

1 Aménagement et équipement des itinéraires GTJ				
	GTJ 1	Association GTJ	Equipement des itinéraires	26 000€
	GTJ 2	Association GTJ	Développement des itinéraires	5 500€
				31 500 €

2 Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ				
	GTJ 3	Association GTJ	Qualification de l'offre d'hébergements	1 750€
	GTJ 4	Association GTJ	Services aux randonneurs	6 500€
				8 250€

4 Promotion, communication et information spécialisée				
	GTJ 5	Association GTJ	Editions descriptives des itinéraires	5 750€
	GTJ 6	Association GTJ	Evénementiels GTJ	8 500€
	GTJ 7	Association GTJ	Service d'information du public	=> animation / action GTJ 8
				14 250€

5 Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme				
	GTJ 8	Association GTJ	Mise en œuvre du programme par l'association GTJ	57 700
				57 700

TOTAL Association GTJ				111 700 €
------------------------------	--	--	--	------------------

Action 1 : Aménagement et équipement des itinéraires GTJ

Axe 1 : Développement, aménagement et équipement des itinéraires GTJ

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation / coordination : association GTJ

Rappel du contexte : De deux pratiques affichées en 2002 (ski de fond, VTT), cinq sont aujourd'hui proposées sur les GTJ (pédestre, raquette, vélo en plus), une sixième est appelée à voir le jour en 2011 (équestre). Plus de 50 structures locales, départementales ou régionales, à caractère associatif ou public, interviennent en effet plus ou moins directement dans la mise en place des itinéraires GTJ. Chaque activité a une logique propre et nécessite la mise en place de son propre réseau de partenaires et d'animation, même si peu à peu sur le terrain, les structures publiques locales interviennent plus globalement.

Il est proposé en 2010 :

- de reconduire au printemps et à l'automne les rencontres avec chacune des structures en charge de l'entretien des itinéraires GTJ, afin de faire le point sur l'équipement et l'entretien des itinéraires,
- de finaliser le dispositif de conventionnement et d'entretien pour les itinéraires estivaux de randonnée pédestre – avec les comités FFRP - et de VTT – avec les structures intervenant localement,
- de finaliser le plan de signalétique GTJ pédestre et VTT pour les secteurs du Grand Colombier, du Pays de Montbéliard, des Gorges du Doubs et du val de Morteau,
- d'expérimenter au cours de l'hiver 2010 l'implantation de « bannières verticales d'accueil » aux points d'accès aux GTJ hivernales,
- de préparer la mise en place pour l'hiver 2011 de l'itinéraire GTJ raquette sur le secteur Bois d'Amont – Les Rousses – Prémanon non proposé à ce jour, en collaboration avec la CC de la Station des Rousses, et d'étudier les possibilités de l'extension de l'itinéraire dans le Haut-Doubs, entre le val de Morteau et Mouthe.
- de mettre à disposition des différents secteurs traversés les matériels de jalonnement nécessaires,
- de faire l'acquisition de deux compteurs de fréquentation afin de compléter le parc existant et une utilisation plus particulièrement hivernale,
- de faire l'acquisition de passages VTT afin d'engager le remplacement des matériels les plus anciens mis en place au début des années 1990.

Estimation des dépenses :

- Acquisition de matériels :	15 000 €
- Suivi et animation de l'action :	11 000 €

Soit un coût total de :	26 000 € TTC

Action 2 : Développement des itinéraires GTJ

Axe 1 : Développement, aménagement et équipement des itinéraires GTJ

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation / coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Cette action vise à proposer l'évolution des itinéraires GTJ sur la base des constats faits sur l'évolution des pratiques et des contacts en cours avec différents partenaires représentatifs d'itinéraires pouvant être connectés aux GTJ.

Il est proposé en 2010 :

- de poursuivre le suivi concernant les différents dossiers évoqués ci-dessus, dont plus particulièrement celui portant sur la création de la GTJ à cheval sur laquelle l'association est appelée à se positionner. A ce titre, l'association proposera d'établir des partenariats aux acteurs de la filière équestre.
- de poursuivre l'implication dans la promotion de la randonnée nordique hivernale en organisant notamment une journée de découverte le 17 janvier 2010 à La Pesse.
- de proposer l'actualisation de la charte des itinéraires GTJ, remontant à 2004, sur la base de la réalisation d'un état des lieux des itinéraires.

Estimation des dépenses :

- **Suivi et animation de l'action :** **5 500 €**

Action 3 : Qualification de l'offre d'hébergements GTJ au titre de la marque « Rando Accueil »

Axe 2 : Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : association GTJ en relation avec l'association nationale Rando Accueil, ainsi qu'en collaboration avec le chargé de mission « hébergements GTJ » salarié du Parc naturel régional du Haut-Jura.

Rappel du contexte : L'implication des GTJ au titre de la marque Rando Accueil (ex-Rando Plume) remonte à 1998. Depuis cette date, l'association GTJ participe activement au développement de la marque et représente celle-ci au long des itinéraires GTJ. L'assemblée générale de l'association nationale Rando Accueil en novembre 2009 a mis en place de nouveaux statuts et actualisé les modalités d'accession au label.

Il est proposé en 2010 :

- de poursuivre l'implication de l'association GTJ dans le développement de la marque « Rando Accueil » au sein du réseau des hébergements GTJ,
- de suivre les demandes de labellisation, informer les responsables d'hébergements candidats, établir les dossiers et organiser les visites de labellisation, en collaboration avec le chargé de mission « hébergements GTJ » salarié du Parc naturel régional du Haut-Jura,
- de poursuivre le contrôle interne des établissements prévu dans le cadre de la démarche « qualité Rando Accueil »,
- de proposer l'actualisation dès que cela s'avère nécessaire des informations présentées sur le site internet dont une nouvelle version va prochainement être mise en ligne : descriptifs des établissements, fiches activités...
- de participer à l'administration et aux actions nationales de l'association nationale Rando Accueil,
- d'envisager faire évoluer en 2011 l'implication des GTJ dans la démarche Rando Accueil en fonction des évolutions du réseau en 2010 et de la possibilité de mise en place de partenariats locaux.

Estimation des dépenses :

- **Suivi et animation de l'action :** **1 750 € TTC**

Action 4 : Services aux randonneurs GTJ

Axe 2 : Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : le chargé de mission « hébergements GTJ » salarié du Parc naturel régional du Haut-Jura.

Contexte (nouvelle action) : Régulièrement, à l'occasion d'un contact téléphonique, par mail ou lors d'un échange sur un salon, les randonneurs font part à l'association de leurs suggestions en matière de services et de produits dérivés. L'association souhaiterait mettre en place plusieurs types de produits.

Il est proposé en 2010 :

- Concernant les services, l'idée est de mettre en place une prestation ciblée sur les randonneurs au sein des hébergements. Ceux-ci mettraient à disposition des randonneurs qui le souhaitent un « kit d'accueil » composé par exemple d'un nécessaire de toilette, d'un kit dentaire, d'un kit rasage, de chaussures leur évitant ainsi de se surcharger pendant leur randonnée. A ce jour une trentaine d'hébergeurs sont volontaires pour tester ce nouveau service. Dans un premier temps, GTJ ferait l'acquisition des composants du kit (commandes groupées), gérerait sa diffusion et sa revente dans les hébergements. Dans un second temps l'association GTJ assurerait les nouvelles commandes grâce à une autonomie financière acquise lors de la revente des premiers kits. L'achat de produits recyclables, issus de filières équitables et biologiques sera privilégié. *Ce projet est en lien direct avec l'action 2 sous maîtrise d'ouvrage Parc : Animation et professionnalisation du réseau d'hébergements.*
- Concernant la réalisation de produits dérivés GTJ, il s'agirait de se doter de deux types d'objets en réponse à deux besoins :
 - ✓ Les produits dérivés promotionnels : objets offerts aux visiteurs rencontrés sur les salons et les manifestations auxquels GTJ participe et en cadeau de remerciement aux randonneurs renvoyant leur carnet de voyage (incitation à répondre au questionnaire). *En lien avec l'action 7 sous maîtrise d'ouvrage Parc : Observation des retombées.*
 - ✓ Les produits dérivés en vente en ligne : « objet souvenir emblématique » et vêtement technique à l'effigie des GTJ. Proposés sur le site internet, ils permettront de développer l'image des GTJ auprès des randonneurs et du public local.

Estimation des dépenses :

Constitution de kit randonneur	2500 €
Réalisation de produits dérivés promotionnels	1000 €
- autocollants	
- blocs-notes	
Réalisation de produits dérivés en vente	3000 €
- cloche (100 pièces)	
- tee-shirt technique (150 pièces)	

Soit un coût total de :	6 500 € TTC

Action 5 : Editions descriptives des itinéraires GTJ

Axe 4 : Promotion, communication et information

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Les éditions descriptives des itinéraires GTJ sont nécessaires à la promotion de ceux-ci. De manière pratique, ils sont également indispensables à la préparation de toute randonnée sur les GTJ, ainsi que pour s'orienter au long des itinéraires, même si on relève un intérêt croissant pour les nouvelles technologies.

Il est proposé en 2010 :

- d'étudier et préparer la réalisation en 2011 d'un support cartographique propre aux GTJ ski et raquette en raison du caractère obsolète des cartes IGN encore actuellement diffusées.
- d'étudier la possibilité, sur la base d'un support cartographique pouvant être semblable au précédent, la réalisation d'un support propre aux GTJ vélo et VTT, en raison de l'absence de supports cartographiques dédié aux activités de cyclisme et des difficultés rencontrées avec l'éditeur du guide GTJ à vélo publié en 2006.
- d'engager un partenariat avec un éditeur et la réalisation de ces supports pour une publication en 2011.

Estimation des dépenses :

- Engagement partenariat éditeur :	3 000 €
- Suivi et animation de l'action :	2 750 €

Soit un coût total de :	5 750 € TTC

Action 6 : Soutien à l'organisation d'événements sur les GTJ

Axe 4 : Promotion, communication et information

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation / coordination : association GTJ en partenariat avec diverses structures.

Rappel du contexte :

1. En mai 2008, l'association « Courir et découvrir », qui organise des séjours sportifs en pleine nature, de course à pied – ou trail running -, a proposé une première épreuve du genre sur la GTJ. Celle-ci a été reconduite en mai 2009.
2. L'implication des GTJ dans un projet de promotion du ski de randonnée nordique depuis l'automne 2008, conduit l'association à proposer l'organisation d'une journée de découverte de l'activité en janvier 2010.

Il est proposé en 2010 :

1. de s'associer à l'organisation du 16 au 22 mai 2010 de la 3^{ème} édition du « Trail running sur la GTJ » proposé par l'association « Courir et découvrir ». 30 et 40 participants sont attendus. Il est prévu de mettre à disposition de l'organisation un véhicule de transport et d'assistance, de procurer une assistance technique aux organisateurs au long du séjour et de réaliser un article souvenir.
2. d'organiser le 17 janvier 2010, à La Pesse, le rendez-vous jurassien de la première journée de découverte du ski de randonnée nordique. Il est notamment prévu de réaliser des flyers, des affiches, une banderole et d'indemniser les intervenants professionnels.
3. D'organiser un challenge GTJ, en effet depuis de nombreuses années, plusieurs tentatives de « record » ont été effectuées sur la GTJ à ski de fond ; cette forme décalée de pratique mais dont les gens parlent beaucoup entretient une forme de légende et contribue à véhiculer une image ludique de la GTJ à ski. Jusqu' alors, ces tentatives n'ont jamais été officialisées ; grâce à un nouvel outil qui serait disponible au départ de l'itinéraire (type balise « Argos » mis à disposition par une société spécialisée dans l'organisation de raids), il sera possible de suivre les tentatives via internet et de mettre en place cette forme de challenge.

Estimation des dépenses :

1. Trail running GTJ :	2 500 €
2. Journée de découverte du ski de randonnée nordique :	2 000 €
3. Challenge GTJ :	1 000 €
Suivi et animation de l'action :	3 000 € TTC

Soit un coût total de :	8 500 € TTC

Action 7 : Information du public et des usagers des GTJ

Axe 4 : Promotion, communication et information

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Un service complet d'accueil et d'information du public est proposé au siège de l'association. Le site Internet GTJ est l'interface principale permettant d'obtenir une information générale propre à chaque itinéraire ainsi que sur les hébergements, les services, les transports, la praticabilité des itinéraires ainsi que les offres de séjours tout compris de randonnée itinérante proposés par les structures membres de l'association. Si le site Internet provoque l'intérêt du public et l'envie de concrétiser un séjour, les contacts générés sont nombreux et les demandes sont de nature très diverse.

Le fonctionnement du service est assuré de manière complémentaire par l'équipe des personnels « association » et « Parc ».

Il est proposé en 2010 :

- de poursuivre sur les mêmes bases.
- De mieux organiser la distribution de documents GTJ (location véhicule ou prestation chiffrées dans la ligne frais déplacements ingénierie)

Estimation des dépenses :

Les dépenses d'animation liées à cette action sont prises en compte dans le cadre de l'ingénierie de l'association GTJ.

Action 8 – Ingénierie, mise en œuvre du programme par l'association GTJ

Axe 5 : Mise en œuvre et évaluation du programme

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Depuis 2003, l'association GTJ bénéficie d'un partenariat étroit avec le Parc naturel régional du Haut-Jura. Cette organisation permet à l'association GTJ d'intervenir plus particulièrement en maîtrise d'ouvrage sur les actions concernant les itinéraires et les éditions descriptives des GTJ.

L'accompagnement mis en place en 2008 dans le cadre d'un DLA a conduit l'association à se réorganiser au cours de l'année 2009.

Il est proposé en 2010 :

- Le dispositif proposé en 2010 est identique à celui en place fin 2009.

Estimation des dépenses : (sur la base des frais réels de l'année 2009)

• frais de personnels :	34 000 €
⇒ Salaires et charges : 27 000 €	
⇒ Frais de déplacements : 7 000 €	
• frais de gestion :	23 700 €
⇒ Locaux : 1 500 €	
⇒ Téléphone / Internet : 2 600 €	
⇒ Affranchissements : 5 000 €	
⇒ Assurances : 1 200 €	
⇒ Fournitures et achat : 4 400 €	
⇒ Matériels : 1 500 €	
⇒ Cabinet comptable : 5 000 €	
⇒ Cotisations : 1 000 €	
⇒ Frais divers : 1 000 €	
⇒ Locations diverses : 500 €	
soit un coût total :	57 700 € TTC.

3. Le Programme d'action du PNR HAUT-JURA

Axe	Action	Maîtrise d'ouvrage	Intitulés des actions 2010	Montants des dépenses éligibles (Euro TTC)
1 Aménagement et équipement des itinéraires GTJ				
				0
2 Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ				
PNR 1	Parc Haut-Jura		Accueil, accompagnement et suivi des porteurs de projet	<i>=> action PNR 8</i>
PNR 2	Parc Haut-Jura		Animation, développement et professionnalisation du réseau	3 500
PNR 3	Parc Haut-Jura		Développement et suivi du parc d'hébergements complémentaires	<i>=> animation / action PNR 8</i>
				3 500
3 Production et commercialisation des GTJ				
PNR 4	Parc Haut-Jura		Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ	33 400
PNR 5	Parc Haut-Jura		Améliorer les services de transport aux randonneurs	16 000
				49 400
4 Promotion, communication et information spécialisée				
PNR 6	Parc Haut-Jura		Communication information du public et du réseau	23 300
				23 300
5 Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme				
PNR 7	Parc Haut-Jura		Mesure et suivi des retombées socio-économiques	4 500
PNR 8	Parc Haut-Jura		Mise en œuvre du programme par le PNRHJ	80 000
				84 500
TOTAL PNR HAUT-JURA				160 700

Action 1 : Accueil, accompagnement et suivi des porteurs de projet de création et de réhabilitation d'hébergement

Axe 2 : Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Rappel du contexte : Cette action vise à accompagner les porteurs de projet de création ou de réhabilitation de tous types pour développer l'offre d'hébergement sur un plan quantitatif (pérenniser ou améliorer la couverture du territoire concerné par les GTJ) et sur un plan qualitatif (adaptation des hébergements aux évolutions des attentes des pratiquants, intégration des projets dans une démarche de tourisme durable). Il s'agit également de veiller à la concordance entre la qualité du projet et les critères d'éligibilité aux programmes d'aides à l'investissement.

Objectif de l'action en 2010 :

- Proposer un accompagnement des porteurs de projet en amont et en aval de leur réalisation dans le cadre d'une approche transversale (spécificités de l'accueil randonneur, activité, marché, implantation, statut, réglementation, normes, subventions, commercialisation, services, demandes de subvention, énergies renouvelables, réseau etc...).

Il est proposé :

- Le primo accueil de porteurs de projet (création et installation).
- L'accompagnement des projets (création, réhabilitation, développement de nouveaux services aux randonneurs, cession/reprise d'établissement).
- L'aide au montage de dossiers de demande de subventions et le suivi des dossiers.
- L'organisation de temps d'échange et de médiation entre les porteurs de projet et les acteurs touristiques (élus locaux, financeurs, services de l'Etat).
- Le recensement de nouveaux projets.
- Le développement du partenariat avec les organismes compétents en matière de tourisme afin de mutualiser les moyens.

Estimation des dépenses :

Les dépenses d'animation liées à cette action sont prises en compte dans le cadre de l'ingénierie PNRHJ.

Action 2 : Animation, développement et professionnalisation du réseau d'hébergeurs

Axe 2 : Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Rappel du contexte : De nombreux hébergeurs sont conscients des bénéfices (autres qu'économiques) tirés de l'appartenance au réseau GTJ. Les travaux de concertation autour de l'élaboration de la charte d'adhésion à GTJ ont cependant démontré le besoin et l'intérêt de développer d'avantage son animation. L'objectif de cette nouvelle action est donc de proposer une offre de services destinée à accompagner les hébergeurs vers d'avantage de professionnalisation.

Objectif de l'action en 2010 :

- Favoriser la montée en qualité des hébergements pour faire du réseau GTJ, un réseau référent en matière d'accueil de la clientèle « tourisme actif ».

Il est proposé :

- Dans le prolongement du travail d'élaboration de la charte d'adhésion, plusieurs outils peuvent être développés. Leur but est de diffuser et de promouvoir la charte pour favoriser son appropriation par le réseau :
- Réalisation d'un présentoir de documentations GTJ (expérimentation sur une vingtaine d'hébergeurs). Ce type d'équipement fait souvent défaut dans les hébergements ce qui nuit à la présentation et à la lisibilité de l'information.
- Accompagnement des hébergeurs dans la mise en place d'un nouveau service à destination des randonneurs : un « kit randonneur » permettant un gain de poids du sac à dos, contribuant au renforcement de l'attractivité des établissements auprès de la clientèle et de l'image des GTJ (dépenses sous maîtrise d'ouvrage GTJ).
- Organisation d'un second voyage d'étude consacré en 2010 à la qualité de l'accueil de la clientèle de randonneurs en partenariat avec le Parc naturel régional du Vercors (Grandes Traversées du Vercors) et l'association des Chemins de Stevenson.

Éléments « transversaux » en lien avec d'autres actions du programme :

- Le voyage d'étude organisé cet automne a mis en évidence un manque de connaissance de la réglementation (urbanisme, sécurité, hygiène...) concernant les hébergements de type « yourte », que ce soit au niveau des porteurs de projet ou des techniciens qui les conseillent. En partenariat avec les services de l'état et des collectivités concernés (DDEA, SDIS) une journée d'information et de sensibilisation pourrait être organisée. *(en lien avec l'Action 3 développement et suivi du parc d'hébergements complémentaires).*
- Ouverture du réseau à d'autres types d'activités que l'hébergement : exploitation de la base de données constituée en 2009 (prospection). *(en lien avec l'Action 5 Amélioration des services aux randonneurs).*
- Diffusion et traitement de l'étude sur le profil des hébergeurs GTJ. *(en lien avec l'Action 7 Observation des retombées).*

Estimation des dépenses :

Réalisation d'un présentoir pour les hébergeurs pour un coût de : **2 000 €**

L'organisation d'un voyage d'étude (transport, animation du groupe, visites, hébergements et repas) pour un coût de : **1 500 €**

soit un coût total de : **3 500 € TTC**

Action 3 : Développement et suivi du parc d'hébergements complémentaires

Axe 2 : Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Rappel du contexte : La carence de lits touristiques dans les gîtes d'étapes à certaines époques de l'année, en particulier pendant les vacances d'hiver rend difficile la concrétisation d'une itinérance que ce soit pour les randonneurs en autonomie mais aussi pour les producteurs touristiques qui peinent à trouver des lits pour construire leurs séjours de randonnée. L'objectif était de trouver une solution innovante pour palier cette carence de lits touristiques mais aussi pour réinventer l'itinérance touristique.

En parallèle, la question des abris non gardés (ouverture, entretien...) dans les zones dépourvus d'hébergements est également à prendre en compte.

Objectif de l'action en 2010 :

- Déterminer des solutions et des améliorations pour l'accueil des randonneurs dans les secteurs dépourvus d'hébergements bien identifiés.

Il est proposé en 2010 :

- Constitution d'un groupe de travail sur un ou plusieurs secteurs (Haute-Chaine, Retord, Bassins du Doubs...) réunissant les différents acteurs concernés (communes, propriétaires, PNR etc.). L'objectif sera, en partenariat notamment avec les propriétaires d'élaborer des pistes de travail afin d'améliorer l'accueil du randonneur sur ces zones (conception d'abris, fonctionnement des abris gardés et non gardés, programmation d'équipements).
- Concernant le parc d'hébergements complémentaires : suivi des 4 sites avec notamment la mise en place d'une convention de mise à disposition.

Estimation des dépenses :

Les dépenses d'animation liées à cette action sont prises en compte dans le cadre de l'ingénierie PNRHJ.

Action 4 : Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ

Axe 3 : Production et commercialisation des GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectifs :

- Conquérir de nouveaux publics notamment les jeunes
- Renforcer la lisibilité de l'offre GTJ et sa mise en marché
- Faire évoluer l'offre GTJ avec les attentes des randonneurs en opérant en adéquation avec les initiatives touristiques sur les Montagnes du Jura.
- Promouvoir par l'image

Il est proposé en 2010 :

- **La conquête de nouveaux publics**

« Rajeunir l'image de l'itinérance » pour séduire un public jeune est un des objectifs visés par « les Sentiers des Parcs », opération menée en coopération entre des Parcs régionaux (Rhône-Alpes et PACA) et des Grandes Traversées (Vercors, Alpes et Jura) soit du Massif du Jura au Verdon, en passant par les Bauges, la Chartreuse, le Vercors, les Baronnies provençales en gestation et le Luberon.

Objectif :

Renforcer l'attractivité des Grandes Traversées et des pratiques d'itinérance (principalement estivales dans un premier temps) dans les Parcs auprès des jeunes pour entamer le nécessaire renouvellement des clientèles. S'appuyer sur le maillage d'offres d'itinéraires et de services déjà structurés et qualifiés, notamment les Grandes Traversées du Jura, favoriser l'écomobilité, la multi-pratique et les nouvelles technologies pour communiquer à une échelle vaste.

Moyens :

Créer un jeu à énigmes type « chasse aux trésors » proposant une exploration à la fois ludique et pédagogique des territoires. Un portail Internet dédié donnera accès au contenu des épreuves (localisation des « indices » pour résoudre l'énigme notamment) et à toutes les informations utiles (dont les transports).

En 2010, il est proposé de travailler la conception générale du jeu (esprit, principes, graphisme...) avec l'appui d'un créatif spécialisé et de le finaliser en 2011 sur chaque massif.

- **Le renforcement de la lisibilité de l'offre GTJ et son évolution**

- ✓ Elaborer une gamme de produits GTJ en lien avec les prestataires touristiques et les hébergeurs GTJ pour viser un public de proximité et continuer la mise en place du produit « GTJ à la carte ». Ce travail se fera dans le cadre de la commission « production et commercialisation »

- **La création de nouveaux contenus pour le site Internet (idées rando, informations hébergeurs, ...) et l'actualisation des informations existantes**

- **La promotion par l'image**

- ✓ Réaliser la deuxième tranche du film vidéo sur les Grandes Traversées du Jura
- ✓ Réaliser le Magazine, Grandes Traversées des jura n°5

Estimation des dépenses

Rajeunir l'image de l'itinérance – participation à l'étude Sentiers des Parcs	4 000 €
Site Internet (hébergement)	1 700 €
2^{ème} tranche du film vidéo sur les Grandes Traversées du Jura	9 700 €
Le Magazine Grandes Traversées du Jura	18 000 €
Soit un coût total de :	33 400 € TTC

Action 5 : Amélioration des services et du transport de randonneurs

Axe 3 : Production et commercialisation des GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Rappel du contexte : L'objectif de cette action est de faciliter la pratique de l'itinérance sur les GTJ par la mise en place et la promotion de nouveaux services. Afin d'avancer sur la problématique du transport de bagages et de personnes (accès aux GTJ, circulation le long des itinéraires) qui dépasse largement le cadre « GTJ », il était souhaitable de replacer la question dans un cadre plus large des transports touristiques et encore plus globalement des transports régionaux et transfrontaliers.

Objectif de l'action en 2010 :

- De cette rencontre et des travaux de la commission hébergement, il ressort :
 - ✓ le manque de lisibilité d'une offre associant possibilité de transport et offre de randonnée (écomobilité)
 - ✓ l'absence d'un service de transport spécifique aux besoins des randonneurs

Il est donc proposé :

- Création d'un guide pratique de l'écomobilité (comprenant l'offre de transport associée à l'offre de randonnée, les idées de randonnées gare à gare, des conseils techniques sur le matériel etc.).
- Elaboration d'un service de transport de randonneurs (et de touristes ?) qui pourrait prendre la forme d'une navette reliant les gares aux départs de randonnée et/ou aux hébergements. Ce projet nécessite la réalisation d'une étude de faisabilité.
- Poursuite du partenariat avec les plateformes de co-voiturage régionales.

Estimation des dépenses :

Création d'un guide pratique de l'écomobilité (12 pages, impression quadri, 5000 exemplaires)
pour un coût de : **6000 €.**

- Conception : 4500 €
- Impression : 1500 €

Réalisation par un consultant d'une étude de faisabilité pour la mise en place d'un service de transport pour un coût de : **10 000 €**

soit un coût total de :

16 000 € TTC.

Action 6 : Communication et information du public et du réseau

Axe 4 : Promotion, communication et information spécialisée

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectifs :

- Promouvoir l'offre GTJ (itinéraire, hébergements, produits, etc...).
- Organiser les compétences du réseau, mobiliser les adhérents et fédérer les différents acteurs du tourisme.

Il est proposé en 2010 de communiquer :

- **Vers le grand public avec :**
 - ✓ Une annonce de la création de la GTJ à cheval par un flyer mis à disposition de nos partenaires et diffusé sur les salons à thématique équestre.
 - ✓ L'édition 2011 du guide des hébergements et informations pratiques. De nouveaux adhérents (magasins de sport, loueurs, épiceries, ...) viendront grossir ce guide.
 - ✓ La participation à des salons : Salon de la Randonnée à Paris et à Lyon
 - ✓ Des actions partenariales notamment avec les Montagnes du Jura et le CDT 39.
- **Vers la presse :**

Les actions presse s'envisagent en 2010 principalement en partenariat avec nos partenaires notamment la Mission Presse du CRT Franche-Comté et les Montagnes du Jura. Un budget d'accueil de journalistes est proposé à cet effet.
La presse locale et régionale sera également démarchée.
- **Vers le public interne et le réseau GTJ**

L'animation du réseau des GTJ et de ses partenaires reste un axe important pour mobiliser l'ensemble des acteurs autour de l'offre GTJ. Il est donc proposé de :

 - ✓ Mobiliser le réseau pour sur une offre court-séjour pour un public de proximité.
 - ✓ Poursuivre le « carnet de route » des GTJ, journal interne de l'association.
 - ✓ Organiser le 5ème sommet des GTJ. Il s'agit d'une journée destinée à faire se rencontrer le réseau et de découvrir une partie des Montagnes du Jura. Cette année des ateliers techniques seront proposés.

Estimation des dépenses

Vers le grand public

- **Document d'annonce de la GTJ équestre** (flyer en quadrichromie en 20 000 ex) **1 800 €**
- **Guide des hébergements** et informations pratiques 2010 (réalisé en quadrichromie en 15 000 ex en français, 1000 ex en anglais, en allemand et en néerlandais) **12 000 €**
- Participation à des **manifestations, salons** et actions partenariales **4 500 €**

Vers la Presse (accueils presse) **2 000 €**

Vers le réseau (journaux internes et sommet des GTJ) **3 000 €**

Soit un coût total de : **23 300 € TTC**

Action 7 : Mesure et suivi des retombées socio-économiques

Axe 5 : Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Rappel du contexte : L'observation des retombées socio-économiques des activités touristiques et plus particulièrement de la filière randonnée et des activités d'itinérance reste difficile à mettre en œuvre. Les expériences récentes nous montrent que les résultats des études ponctuelles ne répondent que partiellement aux attentes (fiabilité des panels interrogés, faible mobilisation et motivation des acteurs, quelles réponses aux interrogations de départ ?) par rapport aux moyens humains et financiers déployés. Ainsi, pour tenter d'évaluer précisément les retombées économiques générées par les GTJ et connaître le niveau de satisfaction des pratiquants nous avons dû développer nos propres outils.

Objectif de l'action en 2010 :

Poursuivre le développement d'outils innovants

Il est proposé :

- Reconduction de la réalisation du bilan hiver et extension à la saison été selon la méthode expérimentée en 2009. Afin de bénéficier d'une assistance extérieure pour la phase de collecte de données, le recours à un stagiaire est envisagé (projet de convention de stage entre l'association et un établissement scolaire). Pour mieux valoriser ce travail une impression et une diffusion sont souhaitables.
- Création d'un « carnet de voyage GTJ ». A l'instar de la « credential » (passeport) sur les Chemins de Compostelle, ce document permettra au GTJiste de « faire la preuve de son passage » dans les hébergements. Une partie détachable et à retourner à l'association comportera un questionnaire destiné à mieux connaître la clientèle et à recueillir leur avis.

Estimation des dépenses :

Création d'un « carnet de voyage GTJ » (16 pages, couverture quadri, pages intérieures prédécoupées, coupon réponse, 5000 exemplaires) pour un coût de : **4000 €**

- Conception : 2500 €

- Impression : 1500 €

Impression du bilan des retombées économiques (16 pages, quadri, 200 exemplaires) pour un coût de : **500 €**

Soit un coût total de :

4 500 € TTC

Action 8 : Ingénierie et mise en œuvre du programme par le Parc naturel régional du Haut-Jura
--

Axe 5 : Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectifs :

Prendre en compte les salaires, les frais de déplacement, de formation et d'hébergement au siège des GTJ de deux techniciens mis à disposition des GTJ par le Parc.

L'un à temps complet pour assurer :

- L'appui technique et le conseil aux porteurs de projets d'hébergements de randonnée sur les itinéraires GTJ (montage des dossiers de subventions, médiation avec les partenaires institutionnels...).
- L'animation et le développement du réseau d'hébergements ainsi que le travail sur les hébergements innovants.
- Le renforcement et le fonctionnement de l'observatoire GTJ.
- Le diagnostic et ingénierie des services aux randonneurs.

L'autre à 80 % pour assurer :

- La production et la commercialisation de l'offre GTJ.
- La communication externe et interne.
- L'animation du réseau GTJ.

Estimation des dépenses :

- | | |
|---|-----------------|
| • frais de personnel | 74 000 € |
| ⇒ Salaires et charges : 68 0000 € | |
| ⇒ Frais de déplacement : 6000 € | |
| • frais de gestion | 6 000 € |
| ⇒ participation aux frais de structure : 6000 € | |

Soit un coût total de : 80 000 € TTC.