



GTJ - Rapport d'activités 2009

Assemblée Générale du 27/05/2010 -Giron-



Le programme de développement des GTJ est soutenu par l'Europe, l'Etat, les Régions de Franche-Comté et Rhône-Alpes, les départements du Doubs, du Jura et de l'Ain et la fondation d'entreprise Gaz de France.

Sommaire

1 – Actions sous maîtrise d’ouvrage de l’association GTJ

Action 1 - Aménagement et équipement des itinéraires GTJ	4
Action 2 - Développement des itinéraires GTJ	5
Action 3 - Qualification de l’offre d’hébergements GTJ/Rando Accueil	7
Action 4 - Editions descriptives des itinéraires GTJ	8
Action 5 - Soutien à l’organisation d’un séjour de trail running sur les GTJ	8
Action 6 - Informations du public et des usagers des GTJ	9
Action 7 - Ingénierie et mise en œuvre du programme	9

2 - Actions sous maîtrise d’ouvrage du Parc naturel régional du Haut-Jura

Action 1 – Accompagnement des porteurs de projet de création et de réhabilitation d’hébergement et animation de réseau	11
Action 2 – Animation, développement et professionnalisation du réseau d’hébergeurs	12
Action 3 – Développement et suivi du parc d’hébergements complémentaires	13
Action 4 – Mise en valeur et mise en marché de l’offre GTJ	14
Action 5 – Amélioration des services et du transport aux randonneurs	15
Action 6 – Communication et information du public et du réseau	16
Action 7 – Mesure et suivi des retombées économiques	17
Action 8 – Ingénierie et mise en œuvre du programme (Parc)	18
Quelques chiffres de l’activité des GTJ en 2009	19

➔ *Des informations complémentaires sur les différents sujets de ce rapport d’activités ainsi que de nombreux documents peuvent être consultés après téléchargement sur le site internet www.gtj.asso.fr - rubrique « Association » puis « Porte documents ».*

1

**Rapport d'activités
Des actions sous maîtrise d'ouvrage
l'association GTJ**

- Année 2009 -

Axe 1 : Aménagement et équipement des itinéraires GTJ

Action 1 – Aménagement et équipement des itinéraires GTJ

- **Réorganisation du suivi de l'action :**

Le service a été réorganisé. Depuis septembre 2009, le technicien, salarié jusqu'alors, intervient dans le cadre d'une prestation de services principalement dédiée aux actions concernant les itinéraires.

- **Commission technique « itinéraires » :**

En lieu et place de réunions auxquelles toutes les structures n'ont pas toujours la possibilité de participer, les responsables des structures en charge de l'entretien des itinéraires GTJ ont été rencontrés à l'automne 2009 à l'occasion de réunions de préparation de la saison hivernale.

- **Dispositif de conventionnement de l'entretien des itinéraires GTJ :**

Pour les itinéraires hivernaux, les conventions soumises fin 2008 aux structures intervenant sur l'entretien des itinéraires de ski de fond et de raquette des GTJ ont été mises en place au cours de l'hiver 2008/2009.

Pour les itinéraires estivaux, le dispositif est plus complexe à mettre en place en raison de la multiplicité des intervenants. Les conventions sont en cours d'établissement par type de pratique. Elles seront soumises aux comités départementaux FFRP, pour la randonnée pédestre, et aux structures locales directement concernées, pour le VTT.

- **Équipement signalétique des GTJ pédestre et VTT :**

Une commande de matériels a été réalisée pour les secteurs de la CC du Mont d'Or Deux Lacs et de l'OT Jura Monts Rivières afin de compléter les commandes initiales et remplacer des matériels vandalisés.

Des contacts ont été pris avec le club de randonnée de Culoz afin de finaliser le plan de signalétique pour le secteur du Grand Colombier.

Les informations nécessaires à l'établissement des plans de signalétique pour les secteurs du pays de Montbéliard, des gorges du Doubs et du val de Morteau ont été fournies par les acteurs locaux.

- **Mobiliers d'accueil et d'information au long des GTJ hivernales :**

L'action a fait l'objet d'échanges avec les responsables locaux au cours de l'automne 2009. Une expérimentation sera proposée au cours de l'hiver 2010.

-

- **Mise à disposition de matériels de balisage de jalonnement :**
Les commandes ont principalement concerné des balises et des passages-ponts pour la GTJ vtt et des jalons et balises pour les GTJ ski et raquette, remis à l'occasion des rencontres avec les responsables locaux.
- **Equippedement des hébergements en plaques de signalétique « Etape GTJ » :**
La commande des plaques signalétique a été effectuée en début d'année 2009. Les nouvelles plaques sont remises à l'occasion de chaque nouvelle adhésion.
- **Matériels de comptage de la fréquentation :**
Les compteurs mis en place en 2007 sur les itinéraires GTJ sont contrôlés et relevés régulièrement. Un compteur tombé en panne a fait l'objet d'un échange sous garantie par le fournisseur.
L'acquisition de deux nouveaux compteurs destinés à être implantés l'hiver au long des GTJ ski et raquette est proposée en 2010 afin d'éviter la dépose en hiver des compteurs installés sur les itinéraires pédestre et VTT.
Les relevés effectués sur le terrain ont permis la réalisation de bilans saisonniers, exploités par Florian Marguet dans le cadre de l'observatoire GTJ.

Action 2 – Développement des itinéraires GTJ

- **Traversée à cheval du massif du Jura :**
La seconde phase d'étude a également été confiée aux Haras Nationaux. Plusieurs réunions du comité de pilotage et d'un comité technique ont eu lieu courant 2009.
- **Extension des Chemins du Soleil à VTT :**
La création de l'itinéraire au départ du Léman en direction du Lac du Bourget, puis du Vercors, est en bonne voie. Deux itinéraires de liaison avec la GTJ dans le Département de l'Ain ont été proposés à la GTA, l'un par Bellegarde-sur-Valserine au départ de Giron, le second par le Grand Colombier et Culoz au départ des Plans d'Hotonnes.
- **Projet de sentier des Parcs :**
Ce dossier, projetant de relier les Parcs Rhône-alpins et de Provence-Alpes-Côte d'Azur, est plus particulièrement suivi par les services du PNR du Haut-Jura.
- **Offre nordique hivernale :**
L'opportunité s'est présentée fin 2008 de participer aux travaux d'un groupe d'experts visant à la relance de la pratique du ski de randonnée nordique. Les structures représentées sont les GTJ, les Grandes Traversées du Vercors, Hautes Alpes Ski de Fond, l'ANCEF et l'association nationale de ski de randonnée nordique,

cette dernière étant à l'origine du site dédié à l'activité :

www.skirandonnenordique.com

Dans le cadre de cette collaboration, un film de 26 mn présentant l'activité, intitulé « Sur les traces du Paradis blanc », a été réalisé courant 2009. Ce film a été diffusé à l'automne 2009 à l'occasion de différents festivals de cinéma de montagne (Fontaine, Sallanches, Autrans). Il peut également être visionné depuis décembre sur www.rhonealpes.tv

Une seconde opération a été lancée visant à l'organisation d'une journée de découverte du ski de randonnée nordique qui se déroulera le 17 janvier 2010 à la fois dans le Jura, le Vercors et les Hautes-Alpes. Pour le Jura, c'est le site de La Pesse qui a été retenu.

- **Structuration de l'offre de randonnée itinérante sur le massif du Jura :**

Il n'y a pas eu d'avancée particulière sur ce dossier. Le projet de GTJ à cheval laisse toutefois envisager la possibilité de toucher d'autres territoires que ceux actuellement desservis par les GTJ.

➤ **Dépenses réalisées : 6 300.53 €** pour un budget prévisionnel de 12 000 €

Action 3 – Qualification de l'offre d'hébergements au titre de la marque Rando Accueil

- **Labellisation de quatre nouveaux établissements :**
3 établissements ont été labellisés dans le Jura : "Auberge Les Tavaillons" à Saint-Claude, "La Ferme des Huskies" à La Pesse et "Hôtel Le Grand Chalet" à Foncine-le-Haut.
1 établissement a été labellisé dans l'Ain : "Hôtel le Gabelou" à Mijoux.
8 autres demandes ont fait l'objet d'envois de dossiers et de contacts mais n'ont pas conduit à une labellisation.
 - **Recensement de l'offre d'activités des établissements :**
Des informations concernant l'offre d'activités des établissements sont progressivement mises en ligne sur le site internet www.rando-accueil.com. Ce site a fait l'objet d'une refonte complète en 2009 dont la mise en ligne effective pour chaque établissement se concrétisera en 2010.
 - **Participation aux travaux du comité directeur national :**
Les GTJ sont représentées par Bruno Ladet et Guy Mazuez au conseil d'administration de Rando Accueil. Trois réunions se sont déroulées à Paris dans des locaux mis à disposition par le Ministère du Tourisme.
 - **Participation aux Journées Nationales et à l'assemblée générale Rando Accueil :**
Celles-ci se sont déroulées les 17 et 18 novembre en Dordogne. A l'occasion de l'assemblée générale, de nouveaux statuts et une nouvelle organisation ont été mis en place.
 - **Réalisation d'un sondage auprès des hébergeurs :**
En novembre 2009, avant les Journées nationales en Dordogne, un sondage a été effectué auprès des responsables d'établissement, afin de faire le bilan de l'activité induite par Rando Accueil et connaître le positionnement envisagé par chacun en 2010 en raison de l'évolution des conditions d'accès au label. Une partie des établissements a en effet annoncé vouloir quitter le réseau Rando Accueil en 2010.
 - **Certification de services et marque « Qualité Tourisme » :**
Ce dossier est resté au point mort, une candidature pressentie n'a pas été finalisée.
La démarche reste difficile à « vendre » en raison de son coût et de l'incertitude des retombées pour des structures souvent petites, appelées pour la première fois à intégrer une démarche de qualité.
- **Dépenses réalisées : 3079.70 €** pour un budget prévisionnel de 5 000 €

Action 4– Editions descriptives des itinéraires GTJ

- **Le guide suisse « Ski de fond sans frontières »**, bilingue allemand-français, descriptif d'une traversée à ski de fond du Jura franco-suisse entre Giron et Saint-Imier, a nécessité de nombreux échanges, plusieurs réunions avec les différents partenaires et de longues relectures, pour une sortie de presse dans les délais prévus en décembre 2009.
Une présentation aux partenaires et à la presse est proposée le 7 janvier 2010 à l'Hôtel Franco-suisse à La Cure.
- **Le dossier de mise à jour des contenus du topoguide GR® GTJ à pied** a été transmis à la FFRP en novembre 2009. Il a également nécessité de nombreuses rencontres et échanges, notamment avec les représentants des comités FFRP, ainsi que des vérifications sur le terrain.
- Le projet de publication d'un guide de promenades au long des GTJ avec « Chamina Editions » n'a pas abouti.
- **Dépenses réalisées : 4 877.40 €** pour un budget prévisionnel de 5 000 €

Action 5 –Soutien à l'organisation d'un séjour de trail running sur les GTJ

- **La seconde édition du « Trail GTJ »** s'est déroulée du 17 au 23 mai 2009, en 7 étapes entre Goumois et Culoz. Cette édition s'est révélée toute aussi satisfaisante que la première, avec une participation plus importante (25 coureurs dont Dawa Sherpa sur la première étape) et des conditions de parcours, d'hébergement et d'organisation unanimement appréciées.
Comme en 2008, l'association GTJ s'est associée à la mise en place du séjour, en amont pour sa préparation, le découpage des étapes, la mise à disposition d'un road-book ainsi que la location d'un véhicule pour le transport des bagages, et pendant le séjour lui-même pour garantir la praticabilité des itinéraires, avec un balisage temporaire si nécessaire.
- **Dépenses réalisées : 1 576.05 €** pour un budget prévisionnel de 2 000 €

Action 6 – Informations du public et des usagers des GTJ

- une mise à jour régulière des rubriques du site Internet GTJ.
- une permanence assurée du lundi au vendredi toute l'année (hors congés).
- de l'ordre de 2000 demandes de renseignements traitées (mails, courriers, téléphones).
- de l'ordre de 800 commandes d'articles de librairie traitées.

Action 7 - Ingénierie et mise en œuvre du programme

L'association a disposé de deux postes de travail jusqu'au 15/08/2009 :

- **un chargé de mission, M. Guy Mazuez**, en charge des actions placées sous la maîtrise d'ouvrage de l'association ainsi que de la coordination générale de l'association,
- **une secrétaire / hôtesse d'accueil à ¾ temps, Mme Ginette Henriet**, en charge de l'information du public ainsi que du secrétariat et du suivi de la comptabilité de l'association.

Depuis le 15/08/2009, suite à la réorganisation de l'équipe préconisée dans le cadre du DLA, l'association ne dispose plus que d'un seul salarié :

- **Mme Ginette HENRIET, salariée à 90 % d'un temps complet**, qui intervient également à présent sur la coordination générale de l'association et qui a repris le suivi des dossiers de financement.
 - M. Guy Mazuez intervient depuis le 1/09/2009 en tant que prestataire de services vis à vis de l'association. Les modalités d'exécution des missions qui lui sont confiées sont fixées dans le cadre d'une convention mise en place pour la période du 1/09 au 31/12/2009, reconductible en 2010.
 - L'association fait également appel aux services d'un **expert-comptable** pour l'établissement des comptes annuels et la gestion des salaires / charges sociales.
 - Le président assure en partie les fonctions de coordination et de suivi des actions.
- **Dépenses réalisées : 94 078.92 €** pour un budget prévisionnel de 90 000 €

2

Rapport d'activités Des actions sous maîtrise d'ouvrage Parc naturel régional du Haut-Jura

- Année 2009 -

Axe 2 : Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

Action 1 : Accueil, accompagnement et suivi des porteurs de projet de création et de réhabilitation d'hébergement

Cette action vise donc à accompagner les porteurs de projet de création ou de réhabilitation de tous types pour développer l'offre d'hébergement sur un plan quantitatif (pérenniser ou améliorer la couverture du territoire concernés par les GTJ) et sur un plan qualitatif (adaptation des hébergements aux évolutions des attentes des pratiquants, intégration des projets dans une démarche de tourisme durable). Il s'agit également de veiller à la concordance entre la qualité du projet et les critères d'éligibilité aux programmes d'aides à l'investissement.

Bilan de l'action 2009 :

L'année 2009 a été marquée par un tassement du nombre de porteurs de projet d'hébergements accueillis que ce soit au niveau de la création ou de la réhabilitation. Une part des projets identifiés en 2008 ou 2009 sont en sommeil, abandonnés ou retardés pour divers motifs. Ce phénomène s'explique notamment par la prudence des porteurs de projet tandis que le succès suscité par le statut d'auto-entrepreneur concerne peu ce type de projet. La faible concrétisation observée s'explique également par la petite taille des projets et le manque de « vision globale » des hébergeurs. Bien souvent, ceux-ci préfèrent réaliser des améliorations au coup par coup (micro projets non éligibles aux aides publiques) plutôt que repenser entièrement la qualité, leur offre, le fonctionnement et la gestion de leur établissement. Certes, cette deuxième voie nécessite des investissements que les petites structures ne peuvent pas réaliser ou qui ne sont pas suivis par les banques mais c'est par ce biais que l'on pourra observer une montée en qualité significative et lisible de l'offre d'hébergement. Ce constat est à relativiser puisque des structures en vente ou en location gérance ont trouvé preneurs ce qui laisse augurer une nouvelle dynamique sur certains secteurs (Site du Rosset à Longchaumois, départ de la GTJ ski à Villers le lac). D'autres projets d'envergure se concrétiseront vraisemblablement en 2010.

	Doubs	Jura	Ain
Création (construction)	1	1(1 ¹)	0
Création (transformation d'un bâtiment existant)	3(3 ¹)	4 (3 ¹)	5 (3 ¹)
Réhabilitation d'une structure touristique existante/montée en qualité	3(2 ¹)	4(1 ¹)	3 (3 ¹)
Energies renouvelables	0	3	0
Nouvelles adhésions au réseau en 2009	6	6	1

¹ : entre () le nombre de projet déjà suivis en 2008

Bilan qualitatif :

- L'accompagnement des projets (création, réhabilitation, développement de nouveaux services aux randonneurs, cession/reprise d'établissement).
- L'aide au montage de dossiers de demande de subventions et le suivi des dossiers.
- L'organisation de temps d'échange et de médiation entre les porteurs de projet et les acteurs touristiques (élus locaux, financeurs, services de l'Etat).
- Le recensement de nouveaux projets.
- Le développement du partenariat avec les organismes compétents en matière de tourisme afin de mutualiser les moyens.

Action 2 : Animation, développement et professionnalisation du réseau d'hébergeurs

De nombreux hébergeurs sont conscients des bénéfices (autres qu'économiques) tirés de l'appartenance au réseau GTJ. Les travaux de concertation autour de l'élaboration de la charte d'adhésion à GTJ ont cependant démontré le besoin et l'intérêt de développer d'avantage son animation. L'objectif de cette nouvelle action était donc de proposer une offre de services destinée à accompagner les hébergeurs vers d'avantage de professionnalisation.

Bilan de l'action 2009 :

- Réalisation de la charte d'adhésion déterminant un niveau minimal d'engagement et de prestation proposé par l'hébergeur. Cette charte a été réalisée sur la base du travail mené par un groupement de 40 membres du réseau GTJ.
Elle comporte :
 - une partie consacrée aux engagements des hébergeurs vis-à-vis des randonneurs et de l'association GTJ
 - une partie consacrée aux engagements de l'association GTJ vis-à-vis des hébergeurs
 - une partie consacrée aux bonnes pratiques, aux spécificités de l'accueil de la clientèle randonneuse et/ou itinérante et proposée dans le cadre d'une démarche de progrès.
- Organisation d'un voyage d'étude consacré aux hébergements « insolites ». Ce séjour de 2 jours qui s'est déroulé en Bourgogne a réuni 14 personnes (hébergeurs et techniciens du tourisme). L'objectif était de rencontrer des gérants de structures dites « innovantes » et d'observer les conditions nécessaires à la concrétisation et à la

pérennisation de ce type de projet en fonction de différents facteurs et contraintes (investissement, réglementation, commercialisation, gestion, fonctionnement etc).

Le compte rendu de ce voyage est disponible sur le site internet de GTJ.

- Concertation avec le réseau pour la mise en place d'un nouveau service aux randonneurs : le kit GTJ et l'implantation de présentoirs à documentation GTJ dans les hébergements. Cette action sera développée en 2010.

Dépenses réalisées :

⇒ L'organisation d'un éducteur (transport, animation du groupe, visites, hébergements et repas) pour un coût de 2900 € TTC.

⇒ L'édition de la charte d'adhésion à GTJ (infographie, 16 pages, quadri, imprimé en 400 exemplaires) pour un coût de 6596 € TTC.

soit un coût total de 9496 € TTC.

Action 3 : Développement et suivi du parc d'hébergements complémentaires

Rappel du contexte : La carence de lits touristiques dans les gîtes d'étapes à certaines époques de l'année, en particulier pendant les vacances d'hiver rend difficile la concrétisation d'une itinérance que ce soit pour les randonneurs en autonomie mais aussi pour les producteurs touristiques qui peinent à trouver des lits pour construire leurs séjours de randonnée. L'objectif était de trouver une solution innovante pour palier à cette carence de lits touristiques mais aussi pour réinventer l'itinérance touristique.

Bilan de l'action 2009 :

L'expérimentation d'implantation de tentes « nomades » s'est poursuivie avec un appel à candidature qui a permis l'attribution de deux tentes supplémentaires à deux hébergeurs (deux étaient déjà en fonctionnement en 2008). Rappelons que ce test s'inscrivait dans le cadre de la mise en place d'un produit d'itinérance hivernale et que pour des raisons de fonctionnement, d'hygiène, de sécurité et de réglementation le choix a été fait d'implanter les tentes à proximité directe d'hébergements en « durs ». Ce projet ne répond donc que partiellement à la problématique. Celle-ci se fait par ailleurs toujours plus forte sur certains secteurs dépourvus ou mal pourvus en hébergement comme la Haute-Chaine (du fait notamment du report du projet de la Loge), les bassins du Doubs (offre inadaptée) ou le plateau de Retord (problème redondant de l'alimentation en « eau potable »). Il faut donc poursuivre la réflexion en étudiant toutes les possibilités d'aménagements sur ces secteurs stratégiques pour les GTJ.

Axe 3 : Production et commercialisation des GTJ

Action 4 : Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ

Objectifs :

- Conquérir de nouveaux publics
- Renforcer la lisibilité de l'offre GTJ et sa mise en marché
- Faire évoluer l'offre GTJ avec les attentes des randonneurs en opérant en adéquation avec les initiatives touristiques sur les Montagnes du Jura.
- Promouvoir par l'image

Bilan de l'action 2009

- la poursuite de la refonte du **site Internet** dans un nouvel univers graphique et avec une double entrée : d'une part une frise présente les différentes pratiques, d'autre part 3 grands modules : « découvrez le massif, les hommes et le terroir », « composez vous-même votre randonnée », « consultez nos offres de séjour » permettent de répondre aux attentes des différents internautes. Il est désormais possible de payer en ligne à partir du site Internet. Enfin il a été procédé au référencement naturel du site.

- la réalisation de la première partie du **film vidéo** sur les Grandes Traversées du Jura (prise de vues printemps, été, automne). Ce film vise à mettre en valeur la diversité de l'offre et du réseau, la beauté et la diversité des paysages, la convivialité et le caractère unique de la randonnée en itinérance sur les Montagnes du Jura. D'environ 6 minutes il aura une déclinaison courte pour Internet et sera mis à disposition de nos partenaires.

- la réalisation du **Magazine, les Grandes Traversées du Jura n° 4** avec comme thème : la GTJ fait son cinéma.

- le lancement de la **commission « production et commercialisation »** qui s'est réunie 4 fois avec les prestataires touristiques adhérant à GTJ et des partenaires (CDT, SLA, ...). Le cahier des charges d'un produit GTJ a été défini et un important travail sur un produit innovant (GTJ à la carte) a été engagé.

Dépenses réalisées : 42 954,58 € pour un budget prévisionnel de 43 100 €

Bilan de l'action 2009 :

L'objectif de cette action est de faciliter la pratique de l'itinérance sur les GTJ sur le plan du transport de bagages et de personnes (accès aux GTJ, circulation le long des itinéraires). La problématique des transports sur le massif dépassant largement le cadre « GTJ », il fallait replacer la question dans un cadre plus large des transports touristiques et plus globalement des transports régionaux et transfrontalier (suisse). Un rapprochement avec d'autres acteurs des différentes filières intéressées par cette thématique (fédérations des sports de nature, mouvement sportif, ministère des sports d'une part, communautés de communes, conseil généraux, conseil régional, etc. d'autre part) était nécessaire afin de partager les expériences, faire connaître les besoins du territoire et connaître les projets d'aménagement et de services sur lesquels s'appuyer.

- Suite à des échanges avec les différents organismes compétents en matière de transport, de tourisme et de sports de nature itinérants, un groupe de réflexion a été constitué afin :
 - D'échanger sur les pratiques et les problématiques de chacun.
 - De veiller à la prise en compte de la mobilité douce dans la mise en place des schémas de développement touristique.
 - De se regrouper autour d'un objectif partagé et pour donner plus de poids et représenter la filière randonnée dans les projets de développement du transport.

Une rencontre organisée le 8 octobre a réuni une trentaine d'acteurs venus de tout le massif du Jura.

Le compte rendu de ce travail est disponible sur le site internet de GTJ.

- Renforcement de l'offre « d'éco-mobilité » sur les GTJ en proposant d'avantage de formules gares à gares
- Développement d'un partenariat avec le site « covoiturage.com » afin de créer un système de co-voiturage via le site internet GTJ.
- Afin d'améliorer la lisibilité d'une offre touristique combinant transport et randonnée, un travail de recensement de l'offre des différents réseaux a été engagé. Il débouchera en 2010 sur la réalisation d'un guide de l'écomobilité dans les Montagnes du Jura.
- Une réflexion sur la mise en place d'un service spécifique de transport de randonneurs itinérants a également été initiée. Une étude sera conduite en 2010 afin de vérifier la faisabilité du projet.

Axe 4 : Promotion, communication et information spécialisée

Action 6 : Communication et information du public et du réseau

Objectifs :

- Promouvoir l'offre GTJ (itinéraire, hébergements, produits, etc...).
- Organiser les compétences du réseau, mobiliser les adhérents et fédérer les différents acteurs du tourisme.

Bilan de l'action 2009 :

- La version 2010 du guide des hébergements et informations pratiques des GTJ.
- La création d'un document d'appel été, présentant les 3 pratiques estivales : pédestre, VTT et vélo.
- La réalisation de 4 accueils presse sur les GTJ à vélo et pédestre et la prise en compte de nombreuses demandes d'informations. Un publi-rédactionnel sur le Magazine du Dauphiné libéré spécial offre nordique a été réalisé.
- La participation à des actions partenariales avec les Montagnes du Jura (opération « Vieux campeur » et micro-marché Thiais Village) et « Neiges du Jura » avec le CDT 39.
- La participation à des manifestations et salons : le salon des Randonnées à Paris et à Lyon, le SITV à Colmar.
- La réalisation du journal interne « Carnet de route GTJ » (5 numéros), l'organisation du sommet des GTJ entre Jura et Doubs et la création de 2 posters (été et hiver)

Dépenses réalisées : 28 123, 88 € pour un budget prévisionnel de 29 600 €

Axe 5 : Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme

Action 7 : Mesure et suivi des retombées socio-économiques

L'observation des retombées socio-économiques des activités touristiques et plus particulièrement de la filière randonnée et des activités d'itinérance reste difficile à mettre en œuvre. Les expériences récentes nous montrent que les résultats des études ponctuelles ne répondent que partiellement aux attentes (fiabilité des panels interrogés, faible mobilisation et motivation des acteurs, quelles réponses aux interrogations de départ ?) par rapport aux moyens humains et financiers déployés. Ainsi, pour tenter d'évaluer précisément les retombées économiques générées par les GTJ et connaître le niveau de satisfaction des pratiquants nous avons dû développer nos propres outils.

Bilan de l'action 2009 :

Une autre voie a été ouverte en collaboration étroite avec les acteurs concernés :

- Extension au sein du réseau de la mise en place des grilles individualisées de suivi de la clientèle en veillant à intégrer d'avantage les hébergeurs dans le processus de collecte des données.
- Réalisation d'un observatoire des retombées générées par les GTJ hiver :
 - recensement du nombre de nuitées
 - spatialisation des données grâce à l'utilisation de l'outil cartographique
 - évaluation précise de l'impact économique des GTJ hiver

Le bilan complet de cette action est disponible sur le site internet de GTJ.

- Réalisation d'une étude de clientèle Gtjistest par l'animation de deux réunions de groupe de clients au sein d'un hébergement (GTJ ski et GTJ VTT). Cette expérimentation s'est avérée très concluante, les randonneurs appréciant pouvoir s'exprimer longuement sur leur expérience des GTJ.

Action 8 - Ingénierie et mise en œuvre du programme par le PNR du Haut-Jura

Dans le cadre du programme de développement des Grandes Traversées du Jura, le Parc naturel régional du Haut-jura met deux techniciens à disposition de l'association GTJ :

→ L'un à temps complet pour assurer :

- L'appui technique et le conseil aux porteurs de projets d'hébergements de randonnée sur les itinéraires GTJ (montage des dossiers de subventions, médiation avec les partenaires institutionnels...)
- L'animation et le développement du réseau d'hébergements ainsi que le travail sur les hébergements innovants
- Le renforcement et le fonctionnement de l'observatoire GTJ
- Le diagnostic et ingénierie des services aux randonneurs.

→ L'autre à 80 % pour assurer :

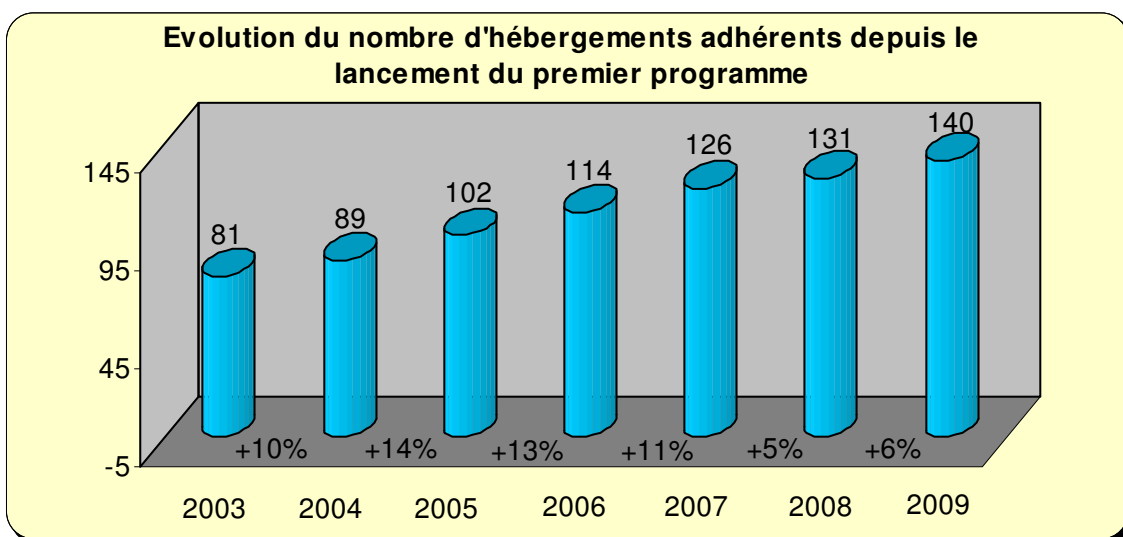
- La mise en valeur et en marché de l'offre GTJ
- Les actions de communication externe et interne
- L'animation du réseau GTJ
-

L'action 8 prend en compte les salaires, les frais de déplacement, de formation et d'hébergement au siège des GTJ de deux techniciens.

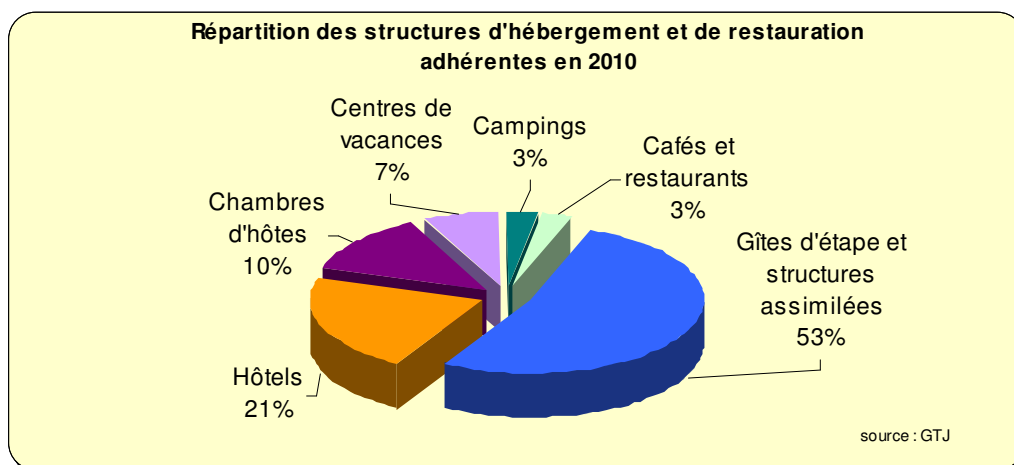
Dépenses réalisées : 76 092 € pour un budget prévisionnel de 80 000 €

Quelques chiffres de l'activité des GTJ en 2009

Les adhérents :

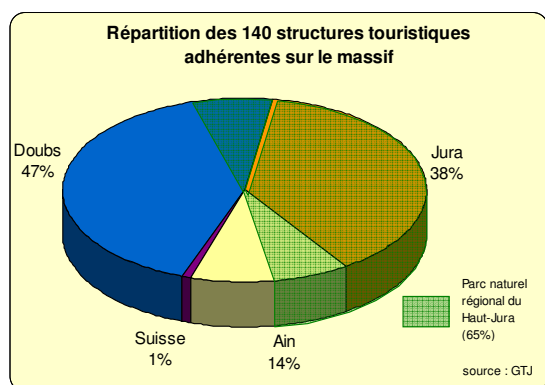


Le réseau poursuit sa croissance (essentiellement dans le Doubs et le Jura) avec en 2009, 13 arrivées contre 4 départs.



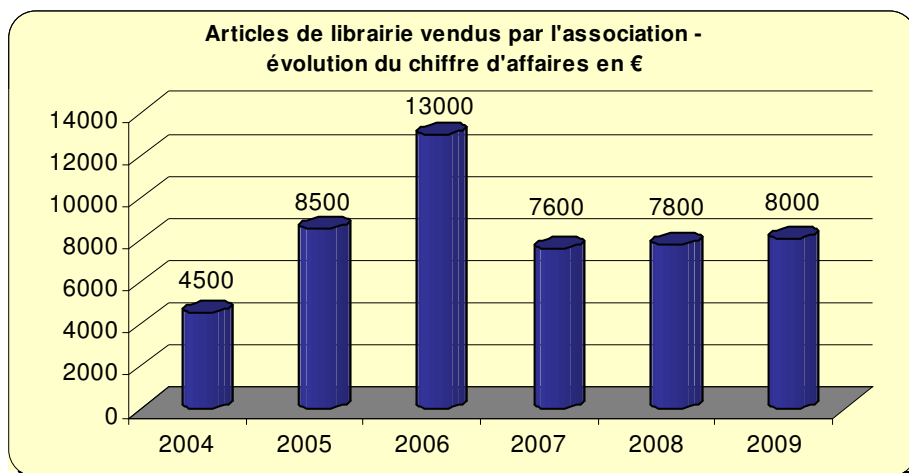
Cette progression est due au nombre croissant d'adhésions d'hôtels (+60% en 2 ans) et dans une moindre mesure des chambres d'hôtes (+35%). Les gîtes qui représentaient 61% du réseau en 2008 sont donc en recul mais ils composent toujours la majorité du réseau avec 53%. La part des cafés et restaurants reste faible. Suite à la constitution d'une base recensant les établissements situés le long des itinéraires une démarche de « prospection » sera entreprise cette année.

La répartition géographique :

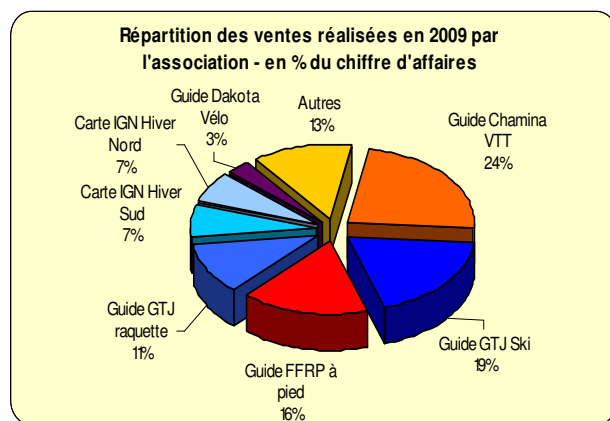
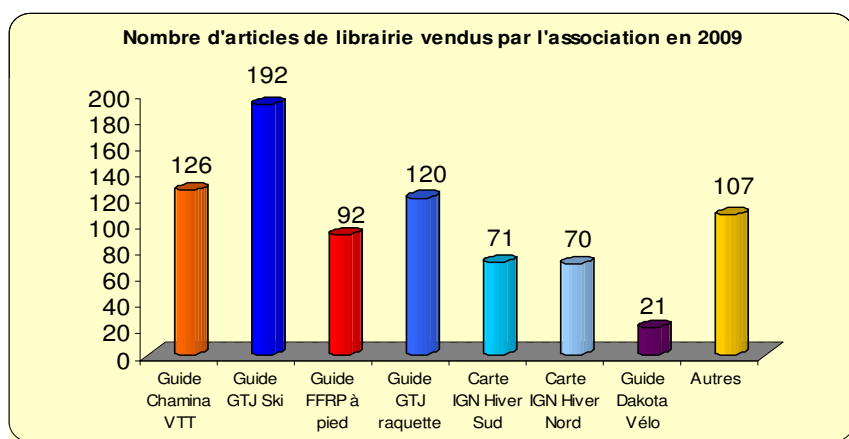


La part des structures jurassiennes poursuit sa croissance : 7 des 13 nouveaux établissements sont implantés dans le département du Jura contre 4 dans le Doubs et 2 dans l'Ain.

Les contacts et les ventes d'articles :

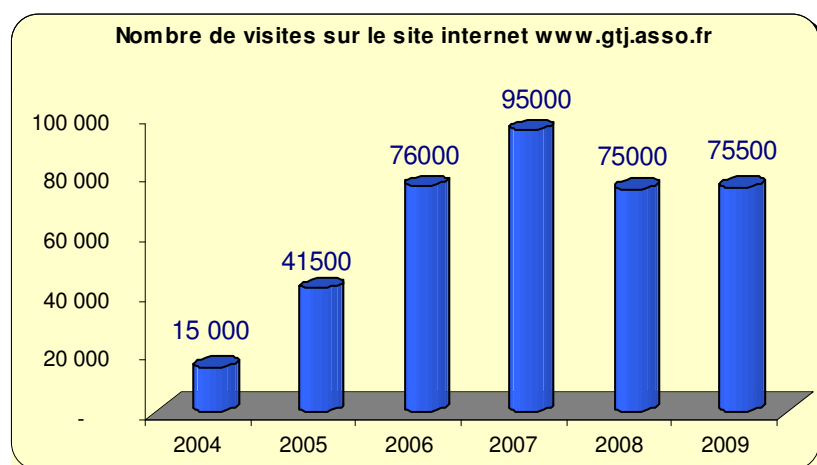


Suite à l'année 2006 exceptionnelle (lancement de plusieurs topoguides) les ventes des 3 dernières années ont retrouvé un volume stable. En 2009, l'association a répondu à plus de 2000 demandes de documentations (payantes et non payantes).













Comme chaque année c'est le guide pratique de la GTJ ski, le plus vendu (l'association étant le seul diffuseur avec quelques magasins spécialisés) contrairement au guide VTT ou FFRP qui sont distribués à l'échelle nationale par les grands réseaux. En termes de chiffre d'affaires, c'est le guide VTT qui génère le plus de recettes.

La fréquentation du site internet :



Après une forte chute entre 2007 et 2008, le nombre de visiteurs du site est redevenu stable. Les pages « Météo – Info neige », « A VTT sur la GTJ », « Des conseils pour votre équipement à VTT » et « Les idées Rando » sont les plus fréquentées.

L'origine géographique des internautes :

France		72%
Suisse		7%
Belgique		5%
Allemagne		3%
Grande Bretagne		2%
Pays-Bas		2%
Etats-Unis		2%
Espagne		1%
Italie		1%
Autres pays de l'UE		2%
Autres pays		3%

28% des connexions se font depuis l'étranger (soit 21 000 visiteurs étrangers sur

La fréquentation des itinéraires GTJ

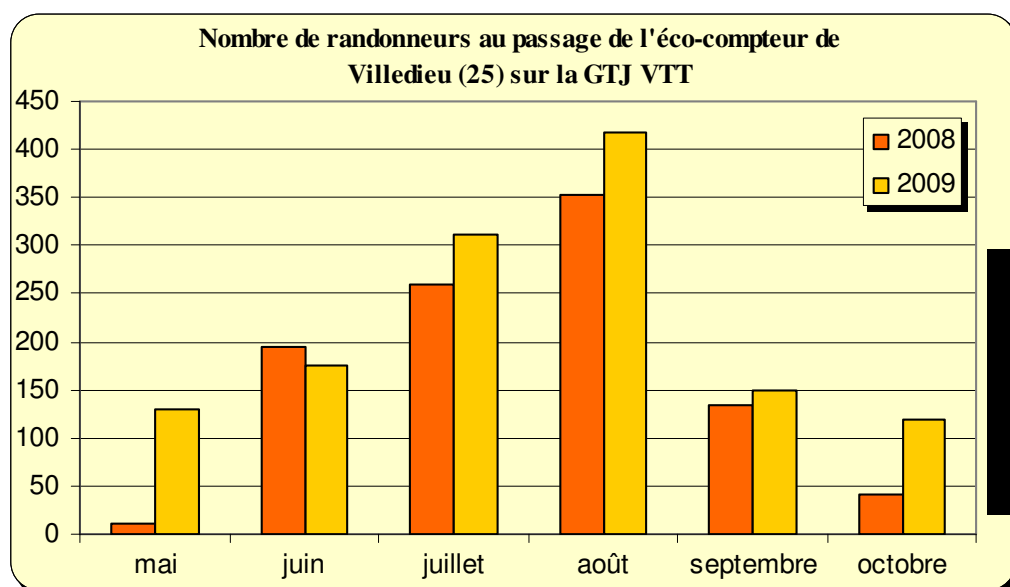
1. Les données éco-compteurs

Installés depuis l'hiver 2007/2008, les éco-compteurs sont des indicateurs fiables de la fréquentation. Même si on ne peut bien sûr pas imputer la totalité des résultats à de la pratique itinérante, ils sont implantés dans des sites stratégiques fréquentés en grande partie par des itinérants.

Pour l'hiver 2008/2009, les 4 appareils implantés le long des GTJ ski et raquette ont permis de dénombrer 2000 passages (voir les différents rapports dans la rubrique « compteurs de fréquentation » sur le site gtj), résultats corroborés par l'étude menée auprès des hébergements.

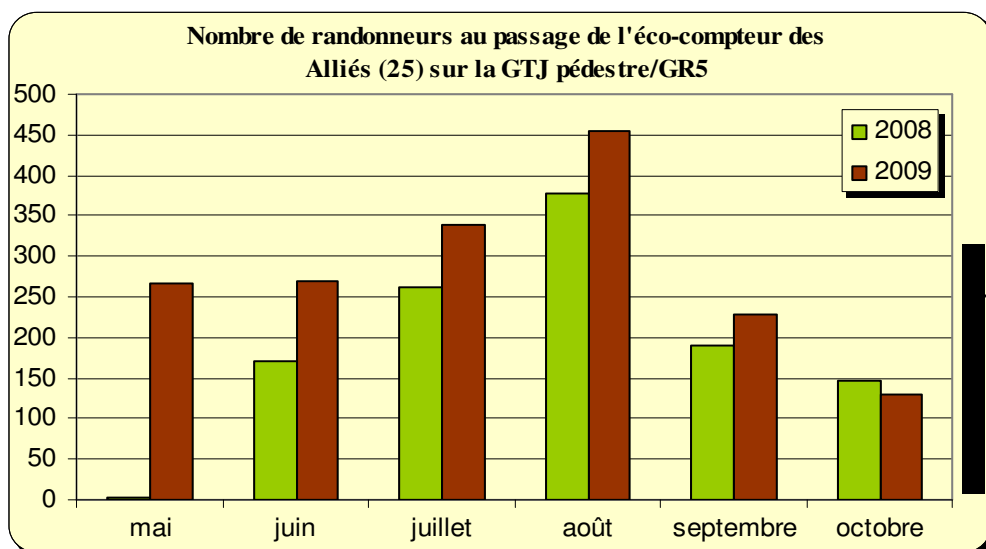
Pour l'été 2009, les 3 appareils en fonctionnement dénombrent 5300 passages (VTT et pédestre). Globalement la fréquentation lors de l'été 2009 a progressé de 20% par rapport à celle de l'été 2008 (année moins favorable sur le plan météorologique). A noter que l'éco-compteur tombé en panne cet été (Les Molunes qui cumule GTJ VTT et pédestre) avait à lui seul comptabilisé 2500 passages durant l'été 2008. On observe donc bien, et en toute logique, une fréquentation largement supérieure sur les itinéraires été par rapport aux itinéraires hivernaux (3 à 4 fois plus d'itinérants).

Un exemple sur la GTJ VTT :



+24% de VTTistes à ce passage qui en compte 1300.

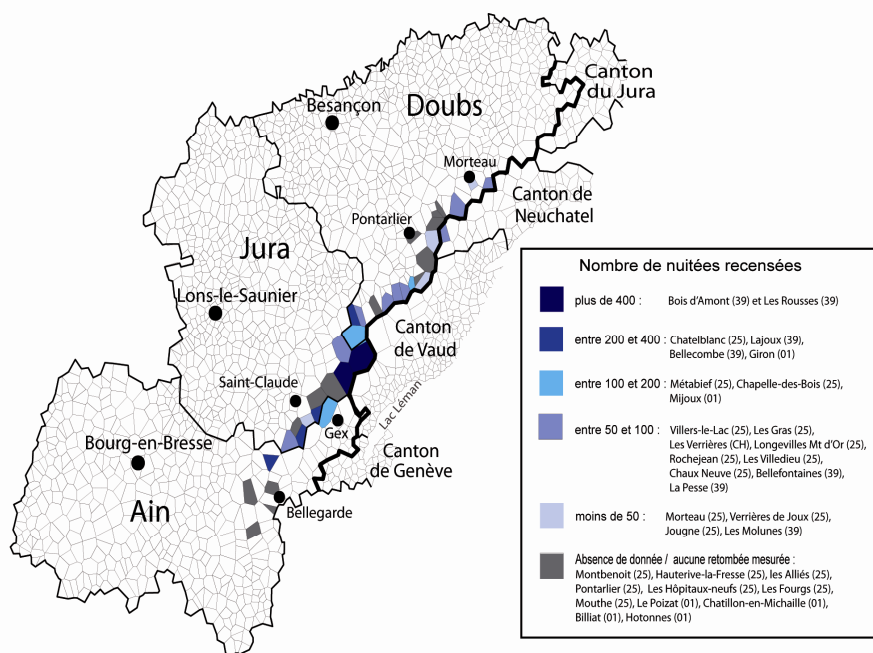
Un exemple sur la GTJ pédestre :



1700 passages recensés de mai à octobre soit 32% de plus qu'en 2008.

2. Retombées hébergement et territoires pour l'hiver 2008/2009

Nombre de nuitées générées par les GTJ dans les Montagnes du Jura pour hiver 2008/2009*



* Les communes couvertes par l'enquête sont situées sur ou à proximité du tracé GTJ ski ou raquette et comprennent au moins un hébergement GTJ

Exemple de carte réalisée dans l'étude

Suite à l'hiver 2008/2009 une étude de fréquentation des GTJ ski et raquette a été menée en collaboration avec les hébergeurs GTJ volontaires. Elle a permis de recenser :

- ✓ 5600 nuitées
 - ✓ 200 000 € de chiffre d'affaires uniquement pour les hébergements GTJ
 - ✓ Des retombées économiques évaluées à 450 000 € pour le territoire des Montagnes du Jura
- Compte tenu du très bon enneigement cet hiver peut être considéré comme un hiver de référence.
L'étude complète est disponible auprès de l'association et téléchargeable sur le site gtj.