



Ginette Henriet



Florian Marguet



Evelyne Muller



A votre disposition

Nouveau service pour les randonneurs mis en place en 2010, le kit accueil randonneur (voir CR 29) est présent dans une vingtaine d'établissements du réseau GTJ. Les hébergeurs intéressés peuvent y souscrire en contactant Florian (03 84 51 51 54 - f.marguet.gtj@parc-haut-jura.fr).

Afin de répondre à la demande de randonneurs et d'hébergeurs, trois types de « produits dérivés » ont été réalisés en 2010 : des T-shirts Raidlight, une petite cloche Obertino, un bonnet polaire. Ils sont en vente sur la boutique et peuvent être mis en dépôt vente chez vous. N'hésitez pas à contacter Ginette (03 84 51 51 51 - ginette.henriet@gtj.asso.fr)

Clin d'œil



Bienvenue Vincent

Depuis janvier 2011, Vincent Migliacci a intégré l'équipe GTJ aux Planches-en-Montagne. Il succède à Guy Mazuez et rejoint l'équipe en place : Ginette Henriet, chargée de l'information des clients et de l'administration de l'association, Florian Marguet, chargé de mission hébergement et Evelyne Muller, chargée de la promotion des GTJ. Il aura principalement pour mission l'aménagement et l'équipement des itinéraires existants, le développement de nouveaux itinéraires et les éditions descriptives des itinéraires (topo-guides et cartes). Son premier dossier concernera évidemment l'itinéraire équestre des GTJ.

Originaire de Joyeuse dans le sud Ardèche, Vincent a 25 ans. Il a d'abord suivi une formation en aménagement et développement du territoire, à Grenoble. Il s'est ensuite spécialisé dans les problématiques et enjeux de développement dans les territoires de montagne.

Côté loisirs, Vincent se définit comme pluridisciplinaire et curieux. Il pratique le VTT, le ski et s'initie à l'escalade. Côté gastronomie, il fait découvrir à l'équipe les plaisirs ardéchois : crème de marron, fromages de chèvre et autres douceurs.

Nul doute que vous le rencontrerez sous peu car son souhait est de rentrer en contact avec le Massif du Jura, ses habitants... et le réseau GTJ.

Pour plus de renseignements :

Contact : Vincent Migliacci
[vincent.migliacci@gtj.asso.fr]

Carnet de Route GTJ

Contact : Evelyne Muller (e.muller.gtj@parc-haut-jura.fr)
Articles rédigés par : Ginette Henriet, Bruno Ladet, Florian Marguet, Evelyne Muller
Les données présentées dans ce numéro bilan sont issues de l'observatoire des GTJ. Pour en savoir plus : Florian Marguet (f.marguet.gtj@parc-haut-jura.fr)

Crédits photo : Jack Carrot, Ain à cheval/B. Vullin, PNRHJ/G. Ronzel, Evelyne Muller, Françoise Thuret
Maquette Marie-Anne Le Métayer - Imprimerie Caire / Moirans-en-Montagne
Ce document a été réalisé grâce à l'aide de l'Union Européenne, de l'Etat, des Régions Franche-Comté et Rhône-Alpes, des départements de l'Ain, du Doubs et du Jura.

Un très grand merci à Jack Carrot qui nous a confié ses magnifiques photos du massif.

Carnet de route

GRANDES TRAVERSEES DU JURA



15-17, Grande Rue
39150 Les Planches-en-Montagne
Tél. 00 33 (0)3 84 51 51 51
Mel : info@gtj.asso.fr
Web : www.gtj.asso.fr

n°31 | janvier 2011

PARTENAIRES
DU PROGRAMME DE
DÉVELOPPEMENT
DES GTJ

Edito

Les premiers jours de l'année sont souvent accompagnés de bonnes résolutions, de projets, chacun se projetant vers l'avenir, proche ou plus lointain. Les vœux des uns et des autres nous confortent dans un optimisme qui devient nécessaire, voire primordial dans ce contexte économique particulier qu'est le tourisme en moyenne montagne. La rareté de la neige en ces jours de janvier semble nous rappeler que notre activité liée à l'accueil de randonneurs de passage peut être fragilisée par des paramètres que nous ne contrôlons pas.

Ces dernières années, le réseau des professionnels des Grandes Traversées du Jura s'est étoffé, de nombreux objectifs ont été atteints grâce à une concertation collective et le travail sans relâche de notre équipe à laquelle nous devons beaucoup. Les chiffres et les données présentes dans ce nouveau Carnet de Route le montrent.

Nous sommes connus, reconnus, forts de notre expérience de l'accueil, de la qualité de nos itinéraires, des richesses naturelles et patrimoniales des Montagnes du Jura. Les demandes de clientèles multiples attirées par notre massif nous amènent à nous remettre perpétuellement en question, à prendre en compte les différentes sensibilités au sein même d'une pratique, à composer avec la palette très variée de notre réseau d'hébergements.

Mieux ancrer les GTJ sur notre territoire, c'est l'objectif prioritaire que nous nous sommes fixé à travers une programmation qui verra vraisemblablement notre structure muter ces prochaines années. Nous rêvons bien entendu d'une association à même de tendre vers une plus grande autonomie financière. Grâce aux produits marqués «GTJ» notamment, chacun d'entre nous peut participer à cet effort. Ouvrir le réseau à d'autres profes-



sionnels du tourisme permettra de mieux répondre aux attentes de notre clientèle, comme il sera utile de mieux organiser le

transport de bagages et de personnes pour rendre notre destination plus attractive. Et comme il est de coutume à GTJ de construire sur la base d'une réflexion collective, nous vous invitons une nouvelle fois à nous rejoindre dans les différents moments forts (sommet des GTJ, réunions des commissions, ...) qui jalonnent cette année encore la vie de notre association, qui est d'abord la vôtre.

Enfin, en ce début d'année, nous avons le plaisir d'accueillir au sein de l'équipe GTJ Vincent Migliacci notre nouveau chargé de mission itinéraires. Bienvenue à lui. Longue vie aux GTJ !

Bruno Ladet, Président
des Grandes Traversées du Jura

Les temps forts de l'année 2010

>> la GTJ à cheval

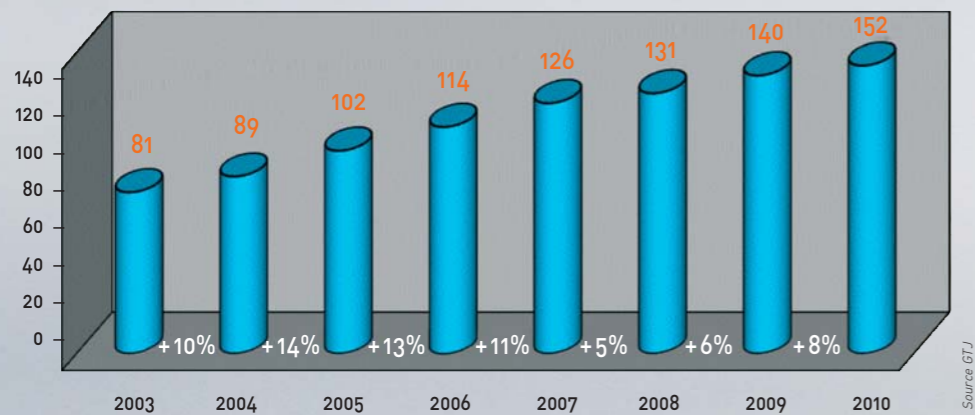
>> l'éco-mobilité

>> le nouveau site Internet



Le réseau d'hébergements/restaurants GTJ

Evolution du nombre d'hébergements adhérents depuis le lancement du premier programme



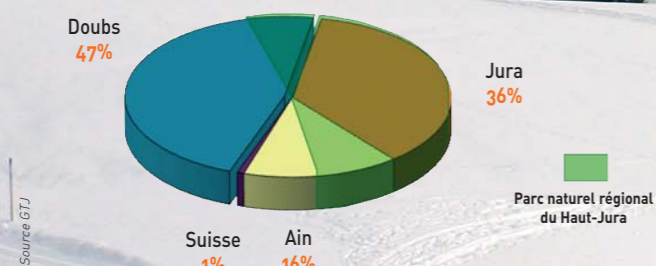
Avec une progression de 8%, le réseau continue à se développer. 18 nouvelles adhésions contre 6 départs au cours de l'année. Une prospection menée cet automne a permis de gagner des hébergements notamment dans les secteurs faiblement pourvus.

Les gîtes d'étape et les hôtels toujours en tête

Cette progression est principalement due aux hôtels et aux gîtes d'étape qui concentrent la majorité des nouvelles adhésions (60%). La part de la catégorie gîte d'étape continue cependant à décroître : elle représentait 60% du réseau en 2008 contre 50% aujourd'hui. La fermeture d'établissements (départ en retraite, raisons économiques) et la diversification du réseau (ouverture aux restaurants par exemple) explique ce résultat.

La répartition géographique : développement dans le Doubs et dans l'Ain

Le Doubs et l'Ain concentrent la majorité des progressions avec respectivement 13 et 4 nouvelles adhésions.



Ils nous ont rejoints en 2010

DANS LE DOUBS

- Hôtel de France à Trévillers
- Gîte d'étape communal à Trévillers
- Gîte d'étape et camping communal à Maiche
- Hôtel**/Restaurant Le Moulin du Plain à Goumois
- Restaurant du Port à Villers-le-Lac
- Hôtel**/Restaurant Les Cygnes à Villers-le-Lac
- Auberge Le Vieux Chatelet aux Gras
- Chambres d'hôtes Les Grands Prés aux Fourgs
- Restaurant l'Hermitage aux Fourgs
- Hôtel de la Poste/Restaurant A la Ferme à Malbuisson

- Hôtel**/Restaurant l'Etoile des Neiges à Métabief
- Restaurant La Grangette aux Longevilles-Mont d'Or
- Camping*** du Lac à Labergement-Ste-Marie
- Gîte d'étape Chez Liadet à Mouthe

DANS LE JURA

- Restaurant L'Anversis à Lamoura

DANS L'AIN

- Refuge CAF Le Ratou à Lélèx
- Centre de Vacances Les Clairemontelles au Poizat
- Hôtel Berthet aux Plans-d'Hotonnes
- Camping*** Les 12 Cols à Hauteville-Lompnes

L'activité commerciale de l'association

La mise en place de la boutique sur le nouveau site Internet avec un module de vente en ligne a doublé le rythme des ventes. Au total 1500 commandes payantes ont été traitées, en 2010, pour un montant des ventes de 15 500 €.

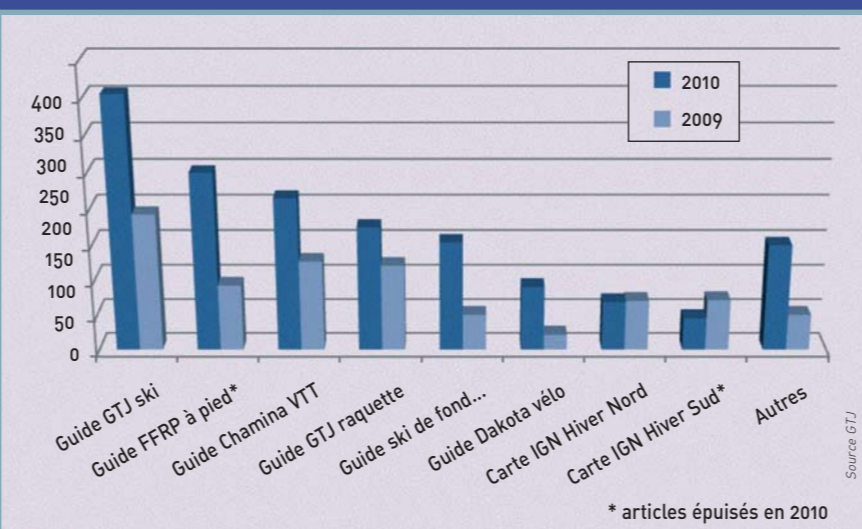
Articles de librairie vendus par l'association Evolution du chiffre d'affaires en €



Le topoguide de la GTJ à pied : une belle année

Le guide pratique de la GTJ ski est toujours le document le plus vendu en nombre par l'association. Rappelons que GTJ en est le principal diffuseur avec quelques magasins spécialisés dont le Vieux Campeur.

Evolution du nombre de ventes par article entre 2009 et 2010



En termes de chiffre d'affaires, c'est le guide pédestre qui a généré le plus de recettes devant le guide VTT et le guide ski. La forte croissance des ventes de ce guide, arrivé épuisé dans les principaux lieux de vente français à la fin du printemps dernier, s'explique sans doute par le fait que GTJ en proposait à la vente jusqu'à la fin de l'été. A noter la belle percée du guide ski de fond sans frontières.

Nouveau

Pour proposer toujours plus de services aux randonneurs GTJ, de nouveaux types d'adhérents viennent rejoindre le réseau GTJ : des épicerie, des boucheries et des magasins de sports/loeurs de matériels.

DANS LE DOUBS

- La boucherie charcuterie Au bon fumé du Pays à Pont-de-Roide
- La boucherie Loichot à Charquemont
- La boulangerie Viennet à Villers-Le-Lac

La fréquentation des itinéraires GTJ

Expérimenté en 2009, le recensement des nuitées générées par les randonneurs GTJ a été reconduit à l'issue de l'hiver 2009/2010 et de l'été 2010.

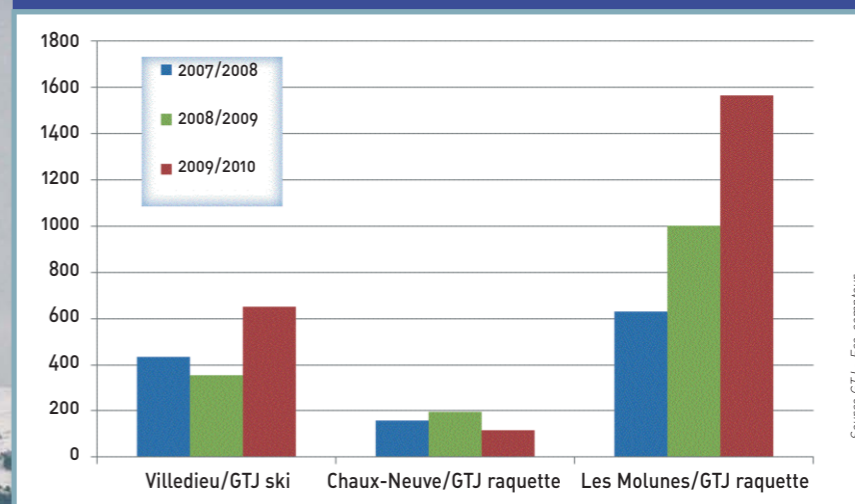
Pour l'hiver on dénombre 5 500 nuitées soit 200 000 € de chiffre d'affaires uniquement pour les hébergements (sur la base d'une demi-pension à 36 €) et des retombées pour le territoire (en tenant compte du panier de dépense moyen du randonneur) estimées à 450 000 €. Ces chiffres sont quasiment identiques à ceux observés lors de l'hiver précédent et plus fiables grâce à un taux de réponse de 70% des hébergeurs. Concernant l'été, l'étude menée auprès de l'ensemble du réseau nous indique que les GTJ été génèrent 3 fois plus de nuitées que les tracés

hiver soit environ 15 000 nuitées et 400 000 € de retombées pour les hébergements (en tenant compte de la part plus importante des nuitées en gestion libre en été). Pour le territoire on peut estimer des recettes s'élevant à 600 000 € (avec un panier moyen d'un montant plus faible qu'en hiver).

Les données éco-compteurs

Installés depuis l'hiver 2007/2008, les éco-compteurs sont des indicateurs fiables de la fréquentation, même si on ne peut bien sûr pas imputer la totalité des résultats à de la pratique itinérante. Ils sont implantés dans des sites stratégiques fréquentés en grande partie par des itinérants.

Evolution de la fréquentation hivernale des itinéraires GTJ en nombre de passages



Pour l'hiver 2009/2010, la fréquentation des GTJ ski et raquette est en hausse par rapport aux deux hivers précédents marqués pourtant par de meilleures conditions (météo et enneigement). La raquette connaît un fort développement sur le secteur des Molunes (2,5 fois plus de passages en 2 ans !) tout comme le ski de fond sur la liaison GTJ entre le Mont d'Or et Mouthe. Les informations «été» seront bientôt disponibles sur l'Espace Pro du site www.gtj.asso.fr

DANS L'AIN

- Le magasin de sports Tiapi Sports à Mijoux
- L'épicerie Sherpa à Mijoux
- Le Tabac-Pressé de la Valserine à Lélèx

Sans oublier :

- Les Taxis du Mont d'Or à Métabief
- Grandval Taxis/les taxis du Haut-Jura de Saint-Laurent-en-Grandvaux

DANS LE JURA

- L'épicerie Proxi de Lamoura