



GTJ – Programmation 2011 *(en cours de validation)*

Assemblée Générale du 09-06-2011
- Les Rousses -



Premier ministre
Ministre de l'espace rural
et de l'aménagement du territoire

Datar

Le programme de développement des GTJ est soutenu par l'Europe, l'Etat, les Régions de Franche-Comté et Rhône-Alpes, les départements du Doubs, du Jura et de l'Ain et la fondation d'entreprise Gaz de France.



Parc naturel régional du Haut Jura – Maison du Haut Jura – 39310 Lajoux
Tél. 03 84 34 12 30 – Fax 03 84 41 24 10 – Mail : parc@parc-haut-jura.fr - Web : www.parc-haut-jura.fr

Association GTJ - 15 et 17 Grande Rue – 39150 Les Planches en Montagne
Tél. 03 84 51 51 51 – Fax 03 84 51 58 07 – Mail : info@gtj.asso.fr - Web : www.gtj.asso.fr

Sommaire

1 – Tableaux récapitulatifs des actions et financiers

- Tableau récapitulatif de programmation (global) 4
- Tableau de répartition des financements 5

2 – Le programme d'actions sous maîtrise d'ouvrage de l'association GTJ

- Tableau récapitulatif de programmation (association) 7
- Action 1 – Aménagement et équipement des itinéraires GTJ 8
- Action 2 – Développement des itinéraires GTJ 9
- Action 3 – Editions descriptives des itinéraires GTJ 10
- Action 4 – Soutien à l'organisation d'événements 11
- Action 5 – Service d'information du public et du réseau 12
- Action 6 – Mise en œuvre du programme par l'association GTJ 13
- Durée estimative des actions Chargé de mission « Itinéraires » 14
- Durée estimative des actions Chargée de mission administration et information 15

3 – Le programme d'actions sous maîtrise d'ouvrage du PNR du Haut-Jura

- Tableau récapitulatif de programmation (Parc) 17
- Action 1 – Professionnalisation des hébergeurs 19
- Action 2 – Développement d'une nouvelle offre d'accueil et de services pour les randonneurs 21
- Action 3 – Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ 23
- Action 4 – Communication et information du public et du réseau 24
- Action 5 – Mesure et suivi des retombées socio-économiques 25
- Action 6 – Mise en œuvre du programme par le PNR du Haut-Jura 26
- Durée estimative des actions Chargé de mission « Hébergements » 27
- Durée estimative des actions Chargée de mission « Promotion-communication » 28

1

Tableaux récapitulatifs des actions et financiers

Programmation GTJ 2011 - Tableau récapitulatif global

Axes	Actions	Maîtrises d'ouvrage	Intitulé des actions 2011	Montant total des dépenses éligibles (Euro TTC)
1 Aménagement et équipement des itinéraires GTJ				
	GTJ 1	Association GTJ	Aménagement et équipement des itinéraires Portail équestre - barres d'attache - signalétique	15 000
	GTJ 2	Association GTJ	Développement des itinéraires Equestre – VTT - Raquette	=> animation / action GTJ
				15 000
2 Développement du réseau de professionnels des GTJ				
	PNR 1	Parc Haut-Jura	Professionnalisation des hébergeurs application la charte - services spécifiques aux randonneurs - échanges et transfert d'expériences - montée en qualité des hébergements	6 500
	PNR 2	Parc Haut-Jura	Développement d'une nouvelle offre d'accueil et de services pour les randonneurs GTJ équestre - renouveler l'offre - nouveaux services - écomobilité	1 000
				7 500
3 Production et commercialisation des GTJ				
	PNR 3	Parc Haut-Jura	Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ Thématisation des GTJ - développement du site internet	32 000
				32 000
4 Promotion, communication et information spécialisée				
	GTJ 3	Association GTJ	Editions descriptives des itinéraires Topo de la GTJ à cheval – carto guide VTT – supports cartographiques été / hiver	50 000
	GTJ 4	Association GTJ	Soutien à l'organisation d'événements Journée du ski de randonnée nordique – GTJ trail - challenge	1 700
	GTJ 5	Association GTJ	Service d'information du public Accueil téléphonique – internet - koézio	=> animation / action GTJ 8
	PNR 4	Parc Haut-Jura	Communication information du public et du réseau Salons – presse – marketing direct – com interne	10 500
				62 200
5 Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme				
	GTJ 6	Association GTJ	Mise en œuvre du programme par GTJ	93 800
	PNR 5	Parc Haut-Jura	Mesure et suivi des retombées bilan annuel - questionnaires clients	500
	PNR 6	Parc Haut-Jura	Mise en œuvre du programme par le PNRHJ	81 500
				172 000
TOTAL GENERAL				294 100

Programmation GTJ 2011 - Répartition des financements

Récapitulatif global (Ass. GTJ + Parc)	Montants sollicités (Euro)	%	Rappel année 2010	%
--	----------------------------	---	-------------------	---

DATAR	145 450	50%	127900	47%
Région Franche-Comté	40 000	14%	40 000	15%
Région Rhône-Alpes	27 050	9%	23 500	9%
Département du Doubs	20 000	7%	20 000	7%
Département du Jura	20 000	7%	20 000	7%
Département de l'Ain	7 000	2%	7 000	3%

Association GTJ	27 000	9%	23 000	8%
Partenariats	6 000	2%	11 000	4%

292 500

272 400

Association GTJ	Montants sollicités (Euro)	%	Rappel année 2010	%
-----------------	----------------------------	---	-------------------	---

DATAR	65 000	40%	35 200	31%
Région Franche-Comté	30 000	19%	10 000	9%
Région Rhône-Alpes	5 500	3%	5 500	5%
Département du Doubs	10 000	6%	10 000	9%
Département du Jura	10 000	6%	10 000	9%
Département de l'Ain	7 000	5%	7 000	6%

Association GTJ	27 000	17%	23 000	21%
Partenariats	6 000	4%	11 000	10%

160 500

111 700

PNR Haut-Jura	Montants sollicités (Euro)	%	Rappel année 2010	%
---------------	----------------------------	---	-------------------	---

DATAR	80 450	60%	92 700	58%
Région Franche-Comté	10 000	8%	30 000	19%
Région Rhône-Alpes	21 550	16%	18 000	11%
Département du Doubs	10 000	8%	10 000	6%
Département du Jura	10 000	8%	10 000	6%
Département de l'Ain				

132 000

160 700

2

Le programme d'actions 2011 sous maîtrise d'ouvrage de l'association GTJ

Programmation GTJ 2011 - Association GTJ

Axe	Action	Maîtrise d'ouvrage	Intitulés des actions 2011	Montants des dépenses éligibles (Euro TTC)
-----	--------	--------------------	----------------------------	--

1 Aménagement et équipement des itinéraires GTJ				
GTJ 1	Association GTJ		Aménagement et équipement des itinéraires <ul style="list-style-type: none"> • Portail équestre • Barres d'attache • Signalétique 	10 000€ 5 000€
GTJ 2	Association GTJ		Développement des itinéraires <ul style="list-style-type: none"> • Equestre • VTT • Raquette 	<i>=> animation / action GTJ</i>
				15 000€

4 Promotion, communication et information spécialisée				
GTJ 3	Association GTJ		Editions descriptives des itinéraires <ul style="list-style-type: none"> • Topo équestre • Le carto guide VTT • Support cartographique été/hiver 	41 000€ 9 000€
GTJ 4	Association GTJ		Evénementiels GTJ <ul style="list-style-type: none"> • Journée rando nordique • Trail 	200€ 1 500€
GTJ 5	Association GTJ		Service d'information du public	<i>=> animation / action GTJ 8</i>
				51 700€

5 Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme				
GTJ 6	Association GTJ		Mise en œuvre du programme par l'association GTJ	93 800 €
				93 800 €

TOTAL Association GTJ	160 500 €
------------------------------	------------------

Action 1 : Aménagement et équipement des itinéraires GTJ

Axe 1 : Développement, aménagement et équipement des itinéraires GTJ

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation / coordination : association GTJ

Rappel du contexte :

Les GTJ sont actuellement 5 itinéraires (ski de fond, VTT, pédestre, raquette, vélo) balisés, à améliorer et entretenir continuellement pour une utilisation conviviale par des publics aux attentes différentes : sportif, contemplatif, seul, en famille ou en groupe. Elles sont le reflet des Montagnes du Jura. En 2011 un itinéraire équestre sera fonctionnel.

Plus de 50 structures locales, départementales ou régionales, à caractère associatif ou public, interviennent dans la mise en place des itinéraires GTJ. Chaque activité a une logique propre et nécessite la mise en place de son propre réseau de partenaires et d'animation.

Il est proposé en 2011:

1. Mise en place de l'itinéraire à cheval

- Réflexion sur l'harmonisation et la conception technique du balisage de la GTJ à cheval selon un cahier des charges à définir. Fabrication des matériels de signalétique pour les secteurs non équipés, jalonnement et équipement (portails, barres d'attache),
- Mise à disposition des collectivités ou associations des matériels pour équiper la GTJ à cheval

2. Entretien et équipement des itinéraires existants

- Reconduite au printemps et à l'automne des rencontres avec chacune des structures en charge de l'entretien des itinéraires GTJ, afin de faire le point sur l'équipement et l'entretien des itinéraires, travail en réseau, cellules de veille,
- Finalisation du dispositif de conventionnement et d'entretien pour les itinéraires estivaux de randonnée pédestre – avec les comités FFRP - et de VTT – avec les structures intervenant localement,

3. Extension de la GTJ raquette

- Mise en place pour l'hiver 2011/2012 de l'itinéraire GTJ raquette sur le secteur Bois d'Amont – Les Rousses – Prémamanon non proposé à ce jour, en collaboration avec la Communauté de Communes de la Station des Rousses, et étude des possibilités de l'extension de l'itinéraire dans le Haut-Doubs, entre le val de Morteau et Mouthe.

Estimation des dépenses :

Acquisition de matériels :

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| - Portails et barres d'attache | 10 000 € |
| - Signalétique | 5 000 € |

Soit un coût total de :

15 000 € TTC

Action 2 : Développement des itinéraires GTJ

Axe 1 : Développement, aménagement et équipement des itinéraires GTJ

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation / coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Cette action vise à proposer l'évolution des itinéraires GTJ sur la base de l'évolution des pratiques et des contacts en cours avec différents partenaires représentatifs d'itinéraires pouvant être connectés aux GTJ.

Il est proposé en 2011 :

- **Le suivi des différents dossiers** évoqués ci-dessus, et plus particulièrement celui portant sur la création de la GTJ à cheval. A ce titre, l'association proposera d'établir des partenariats aux acteurs de la filière équestre (groupe de travail, ...),
- **Une réflexion** sur la possibilité d'itinéraires plus faciles à VTT et à Ski,
- **Le repérage et la mise en place des conventions** de passage pour les nouveaux secteurs de la GTJ à raquette,
- **La recherche et l'identification de possibilités de liaison** avec des itinéraires à proximité des GTJ, permettant un accès et une diversification de l'offre GTJ, vers le nord, le sud, l'est (le bas Jura) et l'ouest (la Suisse).

Estimation des dépenses :

Les dépenses d'animation liées à cette action sont prises en compte dans le cadre de l'association GTJ.

Action 3 : Editions descriptives des itinéraires GTJ

Axe 4 : Promotion, communication et information

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Les éditions descriptives des itinéraires GTJ sont nécessaires à la promotion de ceux-ci. De manière pratique, ils sont également indispensables à la préparation de toute randonnée sur les GTJ, ainsi que pour s'orienter au long des itinéraires, même si on relève un intérêt croissant pour les nouvelles technologies.

Il est proposé en 2011 :

- **La réalisation d'un guide de la GTJ à cheval.**
- **Réédition du carto-guide de la Grande Traversée du Jura à VTT.** Ce dernier étant épuisé, il est indispensable de le faire rééditer. Chamina nous demande un engagement pour la réédition de 1500 carto guides.
- **Etude et préparation d'un support cartographique** propre aux GTJ ski et raquette en partenariat avec Espace Nordique Jurassien.
- **Etude de la possibilité de supports cartographiques** propre aux GTJ vélo, VTT, pédestre et équestre en raison de l'absence de supports dédiés à ces activités.

Estimation des dépenses :

- **Engagement éditeur :**

Topo guide de la GTJ à cheval
Carto guide VTT chamina

41 000 €
9 000 €

Soit un coût total de :

50 000 € TTC

Action 4 : Soutien à l'organisation d'événements sur les GTJ

Axe 4 : Promotion, communication et information

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation / coordination : association GTJ en partenariat avec diverses structures.

Rappel du contexte :

Les événements permettent de parler des Grandes Traversées du Jura et sont utiles pour la communication sur le massif. Ils ont fait l'objet de plusieurs parutions dans la presse locale et spécialisée.

Il est proposé en 2011 :

1. de s'associer à l'organisation du 15 au 21 mai 2011 à la 3^{ème} édition du « Trail running sur la GTJ » proposé par l'association « Courir et découvrir ». Entre 30 et 40 participants sont attendus. Il est prévu de mettre à disposition de l'organisation un véhicule de transport et d'assistance, de procurer une assistance technique aux organisateurs au long du séjour et de réaliser un article souvenir.
2. d'organiser le 16 janvier 2011, sur le massif du Jura, le rendez-vous jurassien de la deuxième journée de découverte du ski de randonnée nordique. Il est notamment prévu de réaliser des affiches et d'indemniser les intervenants professionnels.
3. D'organiser un challenge GTJ, en effet depuis de nombreuses années, plusieurs tentatives de « record » ont été effectuées sur la GTJ à ski de fond ; cette forme décalée de pratique mais dont les gens parlent beaucoup entretient une forme de légende et contribue à véhiculer une image ludique de la GTJ à ski. Jusqu' alors, ces tentatives n'ont jamais été officialisées. Grâce à un nouvel outil qui est disponible au départ de l'itinéraire (type balise « Argos » mise à disposition par une société spécialisée dans l'organisation de raids), il est possible de suivre les tentatives via internet et de mettre en place cette forme de challenge.

Estimation des dépenses :

- | | |
|--|----------------|
| 1. Trail running GTJ : | 1 500 € |
| 2. Journée de découverte du ski de randonnée nordique : | 200 € |

Soit un coût total de :

1 700 € TTC

Action 5 : Information du public et réseau

Axe 4 : Promotion, communication et information

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Un service complet d'accueil et d'information du public est proposé au siège de l'association. Le site Internet GTJ est l'interface principale permettant à nos clients d'obtenir une information générale sur l'offre GTJ (hébergements, itinéraires, service, les transports, praticabilité des itinéraires, séjours tout compris). Si le site Internet provoque l'intérêt du public et l'envie de concrétiser un séjour, les contacts générés sont nombreux et les demandes sont de nature très diverse.

Le fonctionnement du service est assuré de manière complémentaire par l'équipe des personnels « association » et « Parc ».

Il est proposé en 2011 :

Un accueil téléphonique du lundi au vendredi pour

- L'information au public (les itinéraires, les documents, les accès, les sites, la météo, ...)
- L'information personnalisée pour le montage et/ou la faisabilité d'une itinérance

En rapport avec le site internet

- La gestion des demandes d'informations par mail
 - La gestion des demandes de documentations
 - La mise jour régulière des rubriques du site Internet GTJ.
-
- Diffusion des documents GTJ auprès de nos partenaires, adhérents ou institutionnels (diffusion bisannuelle, bourse aux documents, offices de tourisme...)

Estimation des dépenses :

Les dépenses d'animation liées à cette action sont prises en compte dans le cadre de l'ingénierie de l'association GTJ.

Action 6 – Ingénierie, mise en œuvre du programme par l'association GTJ

Axe 5 : Mise en œuvre et évaluation du programme

Maîtrise d'ouvrage : association GTJ

Animation/coordination : association GTJ

Rappel du contexte : Depuis 2003, l'association GTJ bénéficie d'un partenariat étroit avec le Parc naturel régional du Haut-Jura. Cette organisation permet à l'association GTJ d'intervenir plus particulièrement en maîtrise d'ouvrage sur les actions concernant les itinéraires et les éditions descriptives des GTJ.

Il est proposé en 2011 :

Deux postes de travail :

Un chargé de mission Itinéraires à temps plein

- Aménagement, équipement et développement des itinéraires
- Editions descriptives des itinéraires
- Evénementiels GTJ
- La participation au travail en équipe et à la vie de l'association GTJ

Une chargée de mission administration et information à 90%

- Service d'information du public et au réseau
- Gestion et suivi des commandes et des adhésions
- Gestion administrative de l'association
- La participation au travail en équipe et à la vie de l'association GTJ

Estimation des dépenses :

- **frais de personnels :** **68 000 €**
 - ⇒ Salaires et charges : 60 000 €
 - ⇒ Frais de déplacements : 8 000 €
- **frais de gestion :** **25 800 €**
 - ⇒ Locaux : 3 000 €
 - ⇒ Téléphone / Internet : 2 500 €
 - ⇒ Affranchissements : 5 100 €
 - ⇒ Assurances : 1 200 €
 - ⇒ Fournitures et achat : 6 000 €
 - ⇒ Cabinet comptable : 5 000 €
 - ⇒ Cotisations : 1 000 €
 - ⇒ Frais divers : 2 000 €

soit un coût total :

93 800 € TTC.

Durée estimative des actions Programmation GTJ 2011

Intitulés des actions 2011 – Vincent Migliacci	% du temps de travail
<p style="text-align: center;">Aménagement et équipement des itinéraires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portail équestre • Barres d'attache • Signalétique 	10%
<p style="text-align: center;">Développement des itinéraires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equestre • VTT • Raquette 	30%
<p style="text-align: center;">Editions descriptives des itinéraires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Topo équestre • Le carto guide VTT • Support cartographique été/hiver 	35%
<p style="text-align: center;">Evénementiels GTJ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journée rando nordique • Challenge • Trail 	10%
<p style="text-align: center;">Participation à l'activité de l'association</p> <p>Diffusion bi-annuelle de la documentation auprès des hébergeurs, vie de l'association (conseil d'administration, assemblée générale, sommet des GTJ, comité de pilotage), présence aux réunions et aux formations organisées par les partenaires, ...</p>	10%
<p>Participation aux actions transversales nécessitant un travail d'équipe</p> <p>Réunions d'équipe Concertation sur les projets de chacun des salariés (conseils, relecture, mises à jour,...), , participation aux accueils presse, aux salons et aux manifestations, ...</p>	5%

Durée estimative des actions Programmation GTJ 2011

Intitulés des actions 2011 – Ginette Henriet	% du temps de travail
<p style="text-align: center;">Service d'information du public et au réseau</p> <p>Téléphonique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information au public (les itinéraires, les documents, les accès, les sites, la météo, ...) • Information personnalisée pour montage et faisabilité de son itinérance <p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des demandes d'information par mail • Mise à jour des informations sur internet <p>Autre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi et gestion des réclamations • Bourses aux documents 	25%
<p style="text-align: center;">Gestion et suivi des commandes et des adhésions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de la commande : de la réception à la facturation • Gestion des adhésions • Administration de l'outil de Gestion de relation client Koézio (fichier clientèle, contact partenaires et adhérents) 	35%
<p style="text-align: center;">Gestion administrative de l'association</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vie de l'association : convocations, documents préparatoires, suivi et compte rendu (bureaux, conseils d'administration, assemblée générale, représentation de l'association,...) • Subventions (dossier de programmation, dossier de subventions, suivi) • Gestion comptable 	25%
<p style="text-align: center;">Participation à l'activité de l'association</p> <p>Diffusion bisannuelle de la documentation auprès des hébergeurs, vie de l'association (sommet des GTJ, comité de pilotage), présence aux réunions et aux formations organisées par les partenaires. Envoi de documents en nombre (mise sous plis, affranchissement,...)</p>	10%
<p>Participation aux actions transversales nécessitant un travail d'équipe</p> <p>Réunions d'équipe, concertation sur les projets de chacun des salariés (conseils, relecture, mises à jour,...) participation aux accueils presse, aux salons et aux manifestations, ...</p>	5 %

3

Le programme d'actions 2011 sous maîtrise d'ouvrage du PNR du Haut-Jura

Programmation GTJ 2011 - PNR HAUT-JURA

Axe	Action	Maîtrise d'ouvrage	Intitulés des actions 2011	Montants des dépenses éligibles (Euro TTC)
-----	--------	--------------------	----------------------------	--

2 Développement du réseau de professionnels des GTJ				
PNR 1	Parc Haut-Jura		Professionnalisation des hébergeurs <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en application la charte d'adhésion au réseau de professionnels GTJ • Mettre en place des services spécifiques aux randonneurs • Favoriser les échanges et le transfert d'expériences dans le réseau avec les réseaux similaires • Accompagner la montée en qualité des hébergements 	<p>4 500 €</p> <p>2 000 €</p>
PNR 2	Parc Haut-Jura		Développement d'une nouvelle offre d'accueil et de services pour les randonneurs <ul style="list-style-type: none"> • Développer l'offre d'hébergements sur la GTJ équestre • Etoffer et renouveler l'offre actuelle sur les autres itinéraires • Développer la couverture du territoire par de nouveaux services facilitant l'organisation du séjour par le touriste • Développer une offre basée sur l'écomobilité 	<p>1 000 €</p>
				7 500 €

3 Production et commercialisation des GTJ				
PNR 4	Parc Haut-Jura		Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ <ul style="list-style-type: none"> • Sentiers de Parcs • Développer le site Internet • Elaborer de déclinaisons de GTJ 	<p>23 400 €</p> <p>8 600 €</p>
				32 000 €

4 Promotion, communication et information spécialisée			
PNR 6	Parc Haut-Jura	Communication information du public et du réseau <ul style="list-style-type: none"> • Participation salon • Action ciblée • Vers la presse • Vers le réseau 	1 000 € 3 000 € 3 000 € 3 500 €
			10 500 €

5 Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme			
PNR 7	Parc Haut-Jura	Mesure et suivi des retombées socio-économiques <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation du bilan annuel (GTJ hiver et GTJ été). • L'exploitation des questionnaires clients 	500 €
PNR 8	Parc Haut-Jura	Mise en œuvre du programme par le PNRHJ	81 500 €
			82 000 €

TOTAL PNR HAUT-JURA	133 600 €
----------------------------	------------------

Axe 2 : Développement du réseau de professionnels des GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectif :

Cette action vise une meilleure professionnalisation des hébergeurs afin d'améliorer la qualité et la lisibilité des prestations pour le client. Elle s'adresse spécifiquement au réseau d'hébergeurs (150 adhérents GTJ en 2011) lesquels constituent le cœur de l'offre d'un produit touristique d'itinérance.

Afin de contribuer à leur professionnalisation, il est proposé en 2011 :

1. La mise en application de la charte d'adhésion du réseau de professionnels GTJ « Recevoir le randonneur itinérant dans les Montagnes du Jura » éditée en 2010. Notre but est d'homogénéiser et valoriser la qualité de l'accueil auprès des clients en se dotant d'outils d'informations et de contrôle :

- chez l'hébergeur : déclaration d'engagements signée par l'hébergeur, panneau d'informations aux clients disposé dans chaque hébergement portant sur l'accueil dans le réseau GTJ.
- sur internet : remontée des informations et valorisation des points forts de l'hébergement que GTJ aura au préalable recensé grâce à une grille d'analyse correspondant aux critères de la charte. Ces audits permettront également d'identifier les manques dans les hébergements et de mesurer les progrès réalisés.

→ *Objectifs chiffrés pour 2011 : auditer un tiers du réseau soit 50 hébergements*

2. La mise en place de services spécifiques aux randonneurs avec :

- La conception d'un outil de visualisation de la disponibilité dans les hébergements sur internet pour faciliter l'organisation du séjour par le touriste. Cet outil permettrait de répondre à la principale préoccupation des clients au moment de concevoir leur séjour en itinérance. Afin de bien connaître les besoins et de garantir l'appropriation de l'outil par les hébergeurs, il est proposé de le concevoir en concertation avec le réseau dans le cadre de la commission hébergement.
- La poursuite de la mise en place du kit d'accueil randonneur (valorisation auprès des randonneurs et extension du service à de nouveaux hébergeurs)

3. L'organisation d'échanges et de transferts d'expériences avec les réseaux similaires avec :

- l'organisation d'un nouveau voyage d'étude consacré en 2011 au travail en réseau entre hébergeurs

4. La mutualisation des moyens et les échanges dans le réseau par :

- la création d'un forum sur internet
- la création d'un canevas des bonnes pratiques et des prestataires

5. L'accompagnement de la montée en qualité des hébergements par :

- l'accompagnement des porteurs de projets (rénovation, nouveaux équipements : locaux techniques, démarches respectueuses de l'environnement)

Estimation des dépenses :

La conception et l'impression d'un panneau/plaquette d'informations auprès des clients pour un coût de : 4500 €

L'organisation d'un voyage d'étude (transport, animation du groupe, visites, hébergements et repas) pour un coût de : 2000 €

soit un coût total de :

6 500 € TTC

Axe 2 : Développement du réseau de professionnels des GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectif :

Cette action vise d'une part à développer l'offre d'hébergements et de nouveaux services, d'autre part à développer et à améliorer le fonctionnement d'autres types d'accueil.

Afin de développer cette nouvelle offre d'accueil, il est proposé en 2011 :

1. Le développement de l'offre d'hébergements sur la GTJ équestre par :

- Le recensement de l'existant (sur les bases de l'étude des Haras nationaux)
- L'identification et l'accompagnement de porteurs de projet situé sur ce nouvel itinéraire
- La gestion des nouvelles adhésions au réseau

2. L'augmentation et le renouvellement de l'offre actuelle sur les autres itinéraires par :

- L'accompagnement des porteurs de projet de création et l'intégration de nouveaux hébergements.
- L'intégration des hébergements/lieux d'accueil d'un autre type (recensement et aménagement d'abris, aires de bivouac) répondant à certaines demandes (halte déjeuner, possibilité de s'abriter en cas de mauvais temps, clientèle jeune).

3. Le développement de la couverture du territoire par de nouveaux services facilitant l'organisation du séjour par le touriste :

- La poursuite de la prospection de commerces alimentaires, loueurs et réparateurs cycles/ski situés le long des GTJ entamée en 2010
- La création d'un kit « nouvel adhérent – services aux randonneurs » afin de favoriser leur intégration dans le réseau
- L'extension de la charte des hébergements à ces nouveaux services

→ *Objectifs chiffrés pour 2011 : augmenter le réseau de 10 nouveaux adhérents*

4. Le développement d'une offre basée sur l'écomobilité

Suite aux préconisations de l'étude portant sur la mise en place d'un service de transports de personnes et de bagages, il est proposé :

- La poursuite de la prospection des sociétés de taxis situés le long des GTJ entamée en 2010 afin de développer d'avantage la couverture du territoire.

- L'étude de la faisabilité de la mise en place d'un collectif de transporteurs en concertation avec les professionnels (taxis, transporteurs privés, hébergeurs).
- Dans le cadre de la mise en place d'une navette : la proposition du projet aux autorités organisatrices de transport et/ou aux transporteurs privés.
- Suite au travail effectué dans le cadre de l'élaboration du guide écomobilité : le développement de la rubrique transport du site internet.

Estimation des dépenses :

Création d'un kit « nouvel adhérent – services aux randonneurs » pour un coût de :
1000 €

soit un coût total de :

1 000 € TTC

Action 3 : Mise en valeur et mise en marché

Axe 3 : Production et commercialisation des GTJ

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectifs :

Développer une offre GTJ attractive, variée et facile d'accès

- autour du positionnement : de la balade à la randonnée au long court sur les GTJ et les Montagnes du Jura,
- en développant une approche thématique autant que par pratique
- dans un esprit de tourisme durable et en intégrant un contexte touristique en permanente évolution.

Il est proposé en 2011 :

Une GTJ pour les jeunes

Cette opération vers le public jeune (18 à 30 ans) est menée conjointement avec les Parcs naturels régionaux de Bauges et Chartreuse et les Grandes Traversées du Jura, du Vercors et des Alpes. Elle a fait l'objet en 2010 d'une étude de faisabilité.

Son objectif :

Rajeunir l'itinérance et renforcer l'attractivité des pratiques d'itinérance estivales en montagne auprès des jeunes pour entamer le nécessaire renouvellement des clientèles.

Les moyens :

Création d'un jeu à énigmes de type réalité alternée :

- proposant une exploration à la fois ludique et pédagogique des territoires
- avec une déclinaison Internet : un site Internet dédié sera créé : accès au contenu des épreuves, localisation des « indices » pour résoudre l'énigme, et informations utiles.
- 2011 sera l'année de la concrétisation du jeu sur un territoire.

Des déclinaisons des GTJ pour tous ... en complément des produits touristiques

- Créer des idées rando en itinérance : un itinéraire, des hébergements, des services et une idée de prix) pour différents publics (GTJ familles, GTJ découverte pour un public de proximité, GTJ de groupe, ...)
- Créer des idées rando autour des hébergements GTJ
- Créer des GTJ thématiques en lien avec le patrimoine et la culture des Montagnes du Jura : les voies du sel, la trace du facteur, ...
- Etoffer et renouveler l'offre d'idées de rando actuelles et l'offre de produits

Le développement du site Internet :

- Création de nouvelles pages (transport, idées rando, pages touristiques actualités,...) et nouvelles rubriques (présentation des nouveaux adhérents commerces et services)
- Mise à jour des rubriques existantes (hébergements, produits touristiques, météo, dernières informations sur les itinéraires, ...)
- Ajout de nouvelles fonctionnalités (traductions, présentation des documents)
- Présence sur les réseaux sociaux (facebook, twitter)

Estimation des dépenses

Les Sentiers des Parcs	23 400 €
Site Internet	
Traduction	3 100 €
Présentation des brochures en ligne	1 000 €
Evolution du site et hébergements des outils	4 500 €
Soit un coût total de :	32 000 €

Action 4 : Communication et information du public et du réseau

Axe 4 : communication et information spécialisée

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectifs :

- Promouvoir l'offre GTJ (itinéraire, hébergements, produits, etc...)
- Organiser les compétences du réseau, mobiliser les adhérents et fédérer les différents acteurs du tourisme.

Il est proposé en 2011 de communiquer

Vers le grand public :

- Participation au Salon de la Randonnée à Lyon et à des manifestations avec nos partenaires
- Réflexion sur un support de communication global sur les GTJ en remplacement du magazine.

Vers des publics ciblés :

Action de marketing direct (newsletter,...)

- Vers des groupes affinitaires (notamment cyclo-touristique en collaboration avec la FFCT)
- Vers des publics géo-localisés (action partenariale avec les Montagnes du Jura pour démarcher un public de randonneurs en Ile de France)

Vers la presse :

Compte tenu des partenariats noués et des résultats des années précédentes, les actions Presse s'envisagent en 2011 principalement en liaison avec nos partenaires notamment la Mission Presse du CRT Franche-Comté, le Parc du Haut-Jura et les Montagnes du Jura. L'action reposera sur :

- L'élaboration des supports (dossier et communiqués de presse)
- L'accueil de journalistes (programme, accueil et accompagnement, suivi...)
- Contacts et suivi des partenaires et des journalistes locaux, régionaux et nationaux

Vers le public interne et le réseau GTJ :

L'animation du réseau des GTJ et de ses partenaires reste un axe important pour mobiliser l'ensemble des acteurs autour de l'offre GTJ. Il est donc proposé :

- Le développement de l'espace Pro sur le site Internet avec notamment l'ajout d'un forum
- La mobilisation des Offices de Tourisme autour de l'offre GTJ (éduc'tour)
- La rédaction, coordination et suivi de la fabrication du « carnet de route » des GTJ, journal interne de l'association
- L'organisation du 6ème sommet des GTJ, journée d'échanges, de mutualisation et de transfert d'expériences dans le réseau GTJ avec une matinée organisée en ateliers et une randonnée sur les Montagnes du Jura.

Estimation des dépenses

Participation au salon et manifestations	1 000 €
Actions partenariales	3 000 €
Vers la Presse	3 000 €
Vers le réseau	3 500 €

Soit un coût total de :

10 500 € TTC

Action 5 : Mesure et suivi des retombées socio-économiques

Axe 5 : Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Animation/coordination : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectif de l'action : mesurer de manière fiable les retombées économiques des GTJ sur le territoire mais également mesurer la satisfaction des clients en croisant plusieurs types de données (ecocompteurs, nombre de nuitées, vente de topo guides, questionnaires clients etc.).

il est proposé en 2011 :

Depuis 2 ans les hébergeurs sont sensibilisés à la nécessité de collecter les données et accompagnés dans la mise en place de systèmes souples de comptabilisation. Ce travail est à poursuivre pour que les données remontent plus facilement.

1. La reconduction du bilan annuel (GTJ hiver et GTJ été). Afin de bénéficier d'une assistance extérieure pour la phase de collecte de données, la recherche d'un stagiaire sera renouvelée.
2. L'exploitation des questionnaires clients (partie détachable du Carnet de Voyage) qui seront diffusés début 2011.

➔ *Objectifs chiffrés pour 2011 : améliorer le taux de retour « direct » (sans relance téléphonique) des données hébergeurs en passant de 20% actuellement à 40%.*

Estimation des dépenses :

Impression du bilan des retombées économiques (16 pages, quadri, 200 exemplaires) pour un coût de : 500 €

Soit un coût total de :

500 € TTC

Action 6 : Ingénierie et mise en œuvre du programme par le Parc naturel régional du Haut-Jura
--

Axe 5 : Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme

Maîtrise d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Jura

Objectifs :

Prendre en compte les salaires, les frais de déplacement, de formation et d'hébergement au siège des GTJ de deux techniciens mis à disposition des GTJ par le Parc.

L'un à temps complet pour assurer :

- La professionnalisation des hébergeurs
- La mesure et le suivi des retombées économiques
- Le développement d'une nouvelle offre d'accueil et de services pour les randonneurs
- La participation au travail en équipe et à la vie de l'association GTJ

L'autre à 80 % pour assurer :

- La mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ
- La communication et information du public et du réseau
- L'animation du réseau GTJ
- La participation au travail en équipe et à la vie de l'association GTJ

Estimation des dépenses :

- | | |
|---|-----------------|
| • frais de personnel | 75 500 € |
| ⇒ Salaires et charges : 69 0000 € | |
| ⇒ Frais de déplacement : 6 500 € | |
| • frais de gestion | 6 000 € |
| ⇒ participation aux frais de structure : 6000 € | |

Soit un coût total de : 81 500 € TTC.

Durée estimative des actions Programmation GTJ 2011 - PNRHJ

Intitulés des actions 2011 – Florian Marguet	% du temps de travail
<p style="text-align: center;">Professionalisation des hébergeurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en application la charte d'adhésion au réseau de professionnels GTJ • Mettre en place des services spécifiques aux randonneurs • Favoriser les échanges et les transferts d'expériences dans le réseau avec les réseaux similaires • Accompagner la montée en qualité des hébergements 	<p style="text-align: center;">25%</p> <p style="text-align: right;">10%</p> <p style="text-align: right;">5%</p> <p style="text-align: right;">5%</p> <p style="text-align: right;">5%</p>
<p style="text-align: center;">Développement d'une nouvelle offre d'accueil et de services pour les randonneurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer l'offre d'hébergements sur la GTJ équestre • Etoffer et renouveler l'offre actuelle sur les autres itinéraires • Développer la couverture du territoire par de nouveaux services facilitant l'organisation du séjour par le touriste • Développer une offre basée sur l'écomobilité 	<p style="text-align: center;">45%</p> <p style="text-align: right;">20%</p> <p style="text-align: right;">5%</p> <p style="text-align: right;">5%</p> <p style="text-align: right;">15%</p>
<p style="text-align: center;">Mesure et suivi des retombées socio-économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reconduction du bilan annuel (GTJ hiver et GTJ été). • L'exploitation des questionnaires 	<p style="text-align: center;">15%</p>
<p style="text-align: center;">Participation à l'activité de l'association</p> <p>Diffusion bisannuelle de la documentation auprès des hébergeurs, vie de l'association (conseil d'administration, assemblée générale, sommet des GTJ, comité de pilotage), conseils aux clients par téléphone ou par mail, ponctuellement : traitement des commandes clients, présence aux réunions et aux formations organisées par les partenaires, ...</p>	<p style="text-align: center;">10%</p>
<p style="text-align: center;">Participation aux actions transversales nécessitant un travail d'équipe</p> <p>Réunions d'équipe, travail transversal sur les projets (relectures, mises à jour,...) participation aux accueils presse, aux salons et aux manifestations, ...</p>	<p style="text-align: center;">5%</p>

Durée estimative des actions Programmation GTJ 2011-PNRHJ

Intitulés des actions 2011 – Evelyne Muller	% du temps de travail
<p style="text-align: center;">Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ</p> <p>Déclinaison de l'offre des GTJ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet GTJ jeunes • Déclinaison de la GTJ pour tous : GTJ week-end, court séjour, GTJ famille, GTJ thématique, GTJ découverte... en liaison avec le réseau (hébergeurs, prestataires) • Etoffer et renouveler l'offre d'idées rando actuelle • Etoffer l'offre produits <p>Développement du site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de nouvelles pages (idées rando, pages touristiques actualités,...) • Mise à jour des rubriques existantes (hébergements, produits touristiques,...) météo, dernières informations sur les itinéraires • Ajout de nouvelles fonctionnalités (traductions, nouvelles rubriques, présentation des documents) • Présence sur les réseaux sociaux (facebook, twitter) 	<p style="text-align: center;">45%</p> <p style="text-align: center;">15 %</p> <p style="text-align: center;">30 %</p>
<p style="text-align: center;">Communication information du public et du réseau</p> <p>Salons et manifestations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation, présence et suivi <p>Action de marketing direct</p> <ul style="list-style-type: none"> • Action partenariale Montagnes du Jura • Newsletter bisannuelle • Newsletter ciblées vers groupes affinitaires <p>Relation Presse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration des supports (dossier et communiqués de presse) • Accueil presse (programme, accueil et accompagnement, suivi...) • Contacts partenaires et journalistes <p>Communication interne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'espace pro • Coordination du journal interne (rédaction, fabrication, diffusion) • Sommet des GTJ (programmation, organisation, suivi) 	<p style="text-align: center;">40%</p> <p style="text-align: center;">5 %</p> <p style="text-align: center;">10 %</p> <p style="text-align: center;">15 %</p> <p style="text-align: center;">10 %</p>
<p style="text-align: center;">Participation à l'activité de l'association</p> <p>Diffusion bisannuelle de la documentation auprès des hébergeurs, vie de l'association (conseil d'administration, assemblée générale, comité de pilotage), conseils aux clients par téléphone ou par mail, ponctuellement : traitement des commandes clients, présence aux réunions et aux formations organisées par les partenaires, ...</p>	<p style="text-align: center;">10%</p>
<p>Participation aux actions transversales nécessitant un travail d'équipe</p> <p>Réunions d'équipe, travail transversal sur les projets (relectures, mises à jour,...) participation aux accueils presse, aux salons et aux manifestations, ...</p>	<p style="text-align: center;">5 %</p>