



## **GTJ – RAPPORT D'ACTIVITES 2010**



Premier ministre  
Ministère de l'espace rural  
et de l'aménagement du territoire

**Datar**

Le programme de développement des GTJ est soutenu par l'Europe, l'Etat, les Régions de Franche-Comté et Rhône-Alpes, les départements du Doubs, du Jura et de l'Ain et la fondation d'entreprise Gaz de France.

**Rhône-Alpes** Région



Parc naturel régional du Haut Jura – Maison du Haut Jura – 39310 Lajoux  
Tél. 03 84 34 12 30 – Fax 03 84 41 24 10 – Mail : [parc@parc-haut-jura.fr](mailto:parc@parc-haut-jura.fr) - Web : [www.parc-haut-jura.fr](http://www.parc-haut-jura.fr)

Association GTJ - 15 et 17 Grande Rue – 39150 Les Planches en Montagne  
Tél. 03 84 51 51 51 – Fax 03 84 51 58 07 – Mail : [info@gtj.asso.fr](mailto:info@gtj.asso.fr) - Web : [www.gtj.asso.fr](http://www.gtj.asso.fr)

# Sommaire

## **1 – Rapport d'activités des actions sous maîtrise d'ouvrage GTJ**

- Action 1 – Aménagement et équipement des itinéraires GTJ	4
- Action 2 – Développement des itinéraires GTJ	6
- Action 3 – Qualification de l'offre d'hébergements GTJ	7
- Action 4 – Services aux randonneurs GTJ	8
- Action 5 – Editions descriptives des itinéraires GTJ	9
- Action 6 – Soutien à l'organisation d'événements	10
- Action 7 – Service d'information du public et des usagers des GTJ	11
- Action 8 – Mise en œuvre du programme par l'association GTJ	12

## **2 – Rapport d'activités des actions sous maîtrise d'ouvrage du PNRHJ**

- Action 1 – Accueil, accompagnement et suivi des porteurs de projet de création et de réhabilitation d'hébergement	14
- Action 2 – Animation, développement et professionnalisation du réseau d'hébergeurs	15
- Action 3 – Développement et suivi du parc d'hébergements complémentaires	17
- Action 4 – Mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ	18
- Action 5 – Amélioration des services de transport aux randonneurs	19
- Action 6 – Communication et information du public et du réseau	20
- Action 7 – Mesure et suivi des retombées socio-économiques	21
- Action 8 – Mise en œuvre du programme par le PNR du Haut-Jura	22

# **Rapport d'activités des actions sous maîtrise d'ouvrage GTJ**

## **Action 1 : Aménagement et équipement des itinéraires GTJ**

**Axe 1 :** Développement, aménagement et équipement des itinéraires GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** association GTJ

**Animation / coordination :** association GTJ

Rappel du contexte : Les GTJ se sont actuellement 5 itinéraires (ski de fond, VTT, pédestre, raquette, vélo) balisés, à améliorer et entretenir continuellement pour une utilisation conviviale par des publics aux attentes différentes qu'ils soient sportif, contemplatif, seul, en famille ou en groupe. Elles sont le reflet des Montagnes du Jura. En 2011 un itinéraire équestre, sur la base d'une concertation avec les différents acteurs et une étude menée par les haras nationaux, pourra être rendu opérationnel en partie

Plus de 50 structures locales, départementales ou régionales, à caractère associatif ou public, interviennent en effet plus ou moins directement dans la mise en place des itinéraires GTJ. Chaque activité a une logique propre et nécessite la mise en place de son propre réseau de partenaires et d'animation.

Ce qui a été fait en 2010 :

- **Commission technique « itinéraires » :**  
Actualisation des listes des intervenants sur l'entretien des itinéraires GTJ pédestre et VTT  
Au printemps les responsables de chacune des structures en charge de l'entretien des itinéraires GTJ ont été rencontrés afin de faire le point sur l'équipement et l'entretien de ceux-ci, à l'automne suite à l'absence de Guy Mazuez, il n'y a pas eu de rencontre, mais un contact téléphonique a été établi pour connaître les besoins pour la saison d'hiver.
- **Finalisation du dispositif de conventionnement et d'entretien pour les itinéraires estivaux de randonnée pédestre :**  
Le document final de convention avec les comités FFRP et les structures intervenant localement, est en cours. Une réflexion est en cours dans le Jura afin de ne pas faire redondance avec la convention signée entre les intercommunalités et le Conseil Général
- **Le plan de signalétique GTJ pédestre pour les secteurs non couverts :**  
Le plan et l'équipement du secteur du Grand Colombier a été finalisé. Des réassorts de panneaux pour les secteurs Mont d'Or /Les Fourgs et Haute-Joux ont été faits. (55 panneaux directionnels et 24 panneaux de localisation).
- **Mise à disposition de matériels de jalonnement et d'équipement des itinéraires estivaux et hivernaux :**  
Il a été mis à disposition des différents secteurs traversés les matériels de jalonnement nécessaires sur différents secteurs.  
(10 passages VTT ont été achetés afin de remplacer des matériels mis en place au début des années 1990).  
  
A l'automne, une relance a été faite auprès des structures afin de connaître leurs besoins.
- **Mobiliers d'accueil et d'information au long des GTJ hivernales :**  
Deux « bannières verticales » ont été achetées. Elles seront implantées aux extrémités de la GTJ ski de fond, soit : le Meix Musy à Villers le lac et le départ des pistes à Giron.

- **Aménagement de l'itinéraire raquette :**

La préparation de la mise en place pour l'hiver 2011 de l'itinéraire GTJ raquette sur le secteur Bois d'Amont – Les Rousses – Prémanon non proposé à ce jour, en collaboration avec la CC de la Station des Rousses, et l'étude des possibilités de l'extension de l'itinéraire dans le Haut-Doubs, entre le Val de Morteau et Mouthe n'a pu être réalisé à cause du départ de Monsieur Mazuez. Une reconnaissance entre Bois d'Amont et les Rousses a néanmoins été effectuée et le sujet a été débattu avec les techniciens de la station des Rousses.

- **Matériels de comptage de la fréquentation :**

Deux compteurs de fréquentation sont venus compléter le parc existant pour une utilisation plus particulièrement hivernale.

Suivi des six compteurs sur les itinéraires GTJ et réalisation de bilans saisonniers de fréquentation, exploités également dans le cadre de l'observatoire GTJ.

## **Action 2 : Développement des itinéraires GTJ**

**Axe 1 :** Développement, aménagement et équipement des itinéraires GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** association GTJ

**Animation / coordination :** association GTJ

**Rappel du contexte :** Cette action vise à proposer l'évolution des itinéraires GTJ sur la base des constats faits sur l'évolution des pratiques et des contacts en cours avec différents partenaires représentatifs d'itinéraires pouvant être connectés aux GTJ.

### **Ce qui a été fait en 2010 :**

- Poursuite du suivi concernant les différents dossiers évoqués ci-dessus, dont plus particulièrement celui portant sur la création de la GTJ à cheval.
- Poursuite de l'implication dans la promotion de la randonnée nordique hivernale en organisant notamment une journée de découverte le 17 janvier 2010 à La Pesse.

**Axe 2 :** Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** association GTJ

**Animation/coordination :** association GTJ en relation avec l'association nationale Rando Accueil, ainsi qu'en collaboration avec le chargé de mission « hébergements GTJ » salarié du Parc naturel régional du Haut-Jura.

**Rappel du contexte :** L'implication des GTJ au titre de la marque Rando Accueil (ex-Rando Plume) remonte à 1998. Depuis cette date, l'association GTJ participe activement au développement de la marque et représente celle-ci au long des itinéraires GTJ.

**Il a été fait en 2010 :**

- **Evolution du site internet Rando Accueil :**  
Formation des hébergeurs concernés pour la création et le suivi de leur page internet sur le site Rando Accueil.
- **Suite à la modification des statuts lors de l'Assemblée Générale de Rando Accueil qui n'intégraient plus GTJ comme délégation, une rencontre s'est tenue le 8 juillet pour envisager l'organisation future de Rando Accueil sur le massif du Jura et les relations avec GTJ :**  
Il s'est avéré que GTJ ne trouvait pas sa place dans la nouvelle organisation et après concertation avec le Conseil d'Administration il a été décidé que GTJ ne fasse plus partie de Rando Accueil.

## Action 4 : Services aux randonneurs GTJ

**Axe 2** : Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

**Maîtrise d'ouvrage** : association GTJ

**Animation/coordination** : le chargé de mission « hébergements GTJ » salarié du Parc naturel régional du Haut-Jura.

**Contexte** (nouvelle action) : Régulièrement, à l'occasion d'un contact téléphonique, par mail ou lors d'un échange sur un salon, les randonneurs font part à l'association de leurs suggestions en matière de services et de produits dérivés. L'association a mis en place plusieurs types de produits.

### Il a été fait en 2010 :

- Concernant les services, l'idée était de mettre en place une prestation ciblée sur les randonneurs au sein des hébergements. Depuis cet été, une vingtaine mettent à disposition des randonneurs un « kit d'accueil » composé par exemple d'un nécessaire de toilette, d'un kit dentaire, d'un kit rasage, de chaussures leur évitant ainsi de se surcharger pendant leur randonnée. *Ce projet est en lien direct avec l'action 2 sous maîtrise d'ouvrage Parc : Animation et professionnalisation du réseau d'hébergements.*
- Concernant la réalisation de produits dérivés GTJ, l'association s'est dotée de deux types d'objets en réponse à deux besoins :
  - ✓ Les produits dérivés promotionnels (autocollants, bonnets brodés) : objets offerts aux visiteurs rencontrés sur les salons et les manifestations auxquels GTJ participe.
  - ✓ Les produits dérivés en vente en ligne : « objet souvenir emblématique » (cloches) et tee-shirt technique à l'effigie des GTJ. Proposés sur le site internet et dans quelques hébergements, ils permettent la promotion de l'image des GTJ auprès des randonneurs et du public.

## Action 5 : Editions descriptives des itinéraires GTJ

**Axe 4 :** Promotion, communication et information

**Maîtrise d'ouvrage :** association GTJ

**Animation/coordination :** association GTJ

**Rappel du contexte :** Les éditions descriptives des itinéraires GTJ sont nécessaires à la promotion de ceux-ci. De manière pratique, ils sont également indispensables à la préparation de toute randonnée sur les GTJ, ainsi que pour s'orienter au long des itinéraires, même si on relève un intérêt croissant pour les nouvelles technologies.

### Ce qui a été fait en 2010 :

- **Support cartographique GTJ ski et raquette :**  
Des rencontres ont eu lieu avec Espace Nordique Jurassien pour une mutualisation de moyens pour le création de cartes de secteurs (Plan des pistes) de sites nordiques et d'une carte récapitulative pour l'itinéraire total des GTJ nordiques.
- **Support cartographique itinéraires VTT et Vélo :**  
Des contacts ont été pris pour la réalisation d'un support propre aux GTJ vélo et VTT, en raison de l'absence de supports cartographiques dédiés à ces activités.
- un travail sur la mise à jour du topo pédestre a été effectué en collaboration avec la FFRP, le topo épuisé de la GTJ à pied devrait être rééditer en 2011

**Axe 4 :** Promotion, communication et information

**Maîtrise d'ouvrage :** association GTJ

**Animation / coordination :** association GTJ en partenariat avec diverses structures.

### Rappel du contexte :

Les événements permettent de parler des Grandes Traversées du Jura et sont utiles pour la communication sur le massif. Ils ont fait l'objet de plusieurs parutions dans la presse locale et spécialisée. Ils permettent également de cibler des clientèles différentes de celles captées d'ordinaire.

### Ce qui a été fait en 2010:

- **Organisation de la journée de Randonnée nordique du 17 janvier :** Contacts, réunions et préparation préalables (diaporama, projection DVD...). Présence sur le site le 17 janvier. Environ 50 personnes accueillies.  
Relations avec le groupe constitué pour la promotion du ski de rando nordique (GTJ, GTV, Hautes Alpes, Ancef, ESF la Pesse).
- **La seconde édition du « Trail GTJ »** s'est déroulée du 16 au 22 mai 2010, en 7 étapes entre Goumois et Culoz. Cette édition s'est révélée toute aussi satisfaisante que la première, avec une participation de 25 coureurs) et des conditions de parcours, d'hébergement et d'organisation unanimement appréciées. Comme en 2009, l'association GTJ s'est associée à la mise en place du séjour, en amont pour sa préparation, le découpage des étapes, la mise à disposition d'un road-book ainsi que la location d'un véhicule pour le transport des bagages, et pendant le séjour lui-même pour garantir la praticabilité des itinéraires, l'association a également assuré le relais auprès des journaux locaux pour la promotion des GTJ à travers cet événement.
- **Le Challenge GTJ :**  
Depuis de nombreuses années, plusieurs tentatives de « record » ont été effectuées sur la GTJ à ski de fond ; cette forme décalée de pratique mais dont les gens parlent beaucoup entretient une forme de légende et contribue à véhiculer une image ludique de la GTJ à ski. Jusqu' alors, ces tentatives n'ont jamais été officialisées ; grâce à un nouvel outil au départ de l'itinéraire (type balise « Argos » mis à disposition par une société spécialisée dans l'organisation de raids), il est possible de suivre les tentatives via internet et de mettre en place cette forme de challenge.  
13 tentatives ont été réalisées cet hiver. Elles ont été relayées par les journaux locaux ainsi que dans le magazine de l'ANCEF et ont fait beaucoup parler de GTJ dans le milieu sportif jurassien. Plusieurs skieurs de haut niveau se sont annoncés pour la saison 2010/2011 : Rousselet...  
Avec ces skieurs nous pourrons faire la promotion de la GTJ, de l'itinéraire, des hébergeurs et des Montagnes du Jura.

**Axe 4 :** Promotion, communication et information

**Maîtrise d'ouvrage :** association GTJ

**Animation/coordination :** association GTJ

**Rappel du contexte :** Un service complet d'accueil et d'information du public est proposé au siège de l'association. Le site Internet GTJ est l'interface principale permettant d'obtenir une information générale propre à chaque itinéraire ainsi que sur les hébergements, les services, les transports, la praticabilité des itinéraires ainsi que les offres de séjours tout compris de randonnée itinérante proposés par les structures membres de l'association. Si le site Internet provoque l'intérêt du public et l'envie de concrétiser un séjour, les contacts générés sont nombreux et les demandes sont de nature très diverses. Depuis le mois de juin de l'année 2010, un service de vente en ligne de nos guides et cartes a été mis en place. Le nombre de commande en a été considérablement accru.

Le fonctionnement du service est assuré de manière complémentaire par l'équipe des personnels « association » et « Parc ».

**En 2010 :**

**Un accueil téléphonique du lundi au vendredi pour**

- L'information au public (les itinéraires, les documents, les accès, les sites, la météo, ...)
- L'information personnalisée pour montage et faisabilité de son itinérance

**En rapport avec le site internet**

- La gestion des demandes d'information par mail (de l'ordre de 2000 demandes de renseignements traitées)
- La gestion des demandes de documentations (en forte hausse depuis la création de la boutique en ligne) de l'ordre de 800 commandes pour 1400 articles achetés.
- La mise jour régulière des rubriques du site Internet GTJ.
  
- Diffusion des documents GTJ auprès de nos partenaires, adhérents ou institutionnels (diffusion bisannuelle, bourse aux documents, offices de tourisme...)

**Axe 5 :** Mise en œuvre et évaluation du programme

**Maîtrise d'ouvrage :** association GTJ

**Animation/coordination :** association GTJ

**Rappel du contexte :** Depuis 2003, l'association GTJ bénéficie d'un partenariat étroit avec le Parc naturel régional du Haut-Jura. Cette organisation permet à l'association GTJ d'intervenir plus particulièrement en maîtrise d'ouvrage sur les actions concernant les itinéraires et les éditions descriptives des GTJ.

**En 2010 :**

L'association a fonctionné jusqu'en juillet 2010 sur la base d'un poste de salarié et d'une prestation de service assurée par M. Guy Mazuez auparavant salarié. En juillet, suite à cette expérimentation, il a été demandé à M. Guy Mazuez de réintégrer son poste, ce qu'il n'a pas souhaité faire, aussi une procédure de recrutement a été mise en place, celle-ci a débouché sur le recrutement d'un chargé de mission fin décembre.

- **Un poste de chargé de mission**, sous la forme de prestations de services jusqu'en juillet, puis resté vacant jusqu'à fin 2010.
- **Une chargée de mission administration et information à 90 %**, en charge de l'information du public ainsi que de la gestion et du suivi des commandes et des adhésions, de la gestion administrative de l'association.
- L'association fait également appel aux services d'un **expert-comptable** pour l'établissement des comptes annuels et la gestion des salaires / charges sociales.
- **Le Président** assure en partie les fonctions de coordination et de suivi des actions.

# **Rapport d'activités des actions sous maîtrise d'ouvrage du PNR du Haut-Jura**

## **Action 1 : Accueil, accompagnement et suivi des porteurs de projet de création et de réhabilitation d'hébergement**

**Axe 2 :** Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Animation/coordination :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Rappel du contexte :** Cette action vise à accompagner les porteurs de projet de création ou de réhabilitation de tous types pour développer l'offre d'hébergement sur un plan quantitatif (pérenniser ou améliorer la couverture du territoire concerné par les GTJ) et sur un plan qualitatif (adaptation des hébergements aux évolutions des attentes des pratiquants, intégration des projets dans une démarche de tourisme durable). Il s'agit également de veiller à la concordance entre la qualité du projet et les critères d'éligibilité aux programmes d'aides à l'investissement.

### **Objectif de l'action en 2010 :**

- Proposer un accompagnement des porteurs de projet en amont et en aval de leur réalisation dans le cadre d'une approche transversale (spécificités de l'accueil randonneur, activité, marché, implantation, statut, réglementation, normes, subventions, commercialisation, services, demandes de subvention, énergies renouvelables, réseau etc...).

Dans la continuité de 2009, l'année 2010 a été marquée par un tassement du nombre de porteurs de projet d'hébergements accueillis que ce soit au niveau de la création ou de la réhabilitation. Une part des projets identifiés les années précédentes sont en sommeil, abandonnés ou retardés pour divers motifs. Ce phénomène s'explique notamment par la prudence des porteurs de projet tandis que le succès suscité par le statut d'auto-entrepreneur concerne peu ce type de projet. La faible concrétisation observée s'explique également par la petite taille des projets et le manque de « vision globale » des hébergeurs. Bien souvent, ceux-ci préfèrent réaliser des améliorations au coup par coup (micro projets non éligibles aux aides publiques) plutôt que repenser entièrement la qualité, leur offre, le fonctionnement et la gestion de leur établissement. On note toutefois plusieurs projets en cours de réalisation mais uniquement dans l'Ain.

→ *Résultat : 15 projets suivis en 2010*

Durée estimative de l'action : 15%

## **Action 2 : Animation, développement et professionnalisation du réseau d'hébergeurs**

**Axe 2 :** Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Animation/coordination :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Rappel du contexte :** De nombreux hébergeurs sont conscients des bénéfices (autres qu'économiques) tirés de l'appartenance au réseau GTJ. Les travaux de concertation autour de l'élaboration de la charte d'adhésion à GTJ ont cependant démontré le besoin et l'intérêt de développer d'avantage son animation. L'objectif de cette nouvelle action est donc de proposer une offre de services destinée à accompagner les hébergeurs vers d'avantage de professionnalisation.

**L'objectif de cette action est de favoriser la montée en qualité des hébergements pour faire du réseau GTJ, un réseau référent en matière d'accueil de la clientèle « tourisme actif ».**

**L'année 2010 a permis :**

- De finaliser la charte d'adhésion intitulée « Recevoir le randonneur itinérant dans les Montagnes du Jura ». Elle a été diffusée au réseau de professionnels, aux partenaires des GTJ mais également au-delà du massif du Jura, sur d'autres territoires d'itinérance suivant le même type de démarche.

Durée estimative de l'action : 3%

- Dans le prolongement de ce travail, plusieurs actions ont été développées. Leur but est de mettre en place les conditions favorisant son appropriation et son application par le réseau :
  - La réalisation d'un présentoir de documentations GTJ (expérimentation sur une vingtaine d'hébergeurs). Ce type d'équipement fait souvent défaut dans les hébergements ce qui nuit à la présentation et à la lisibilité de l'information. Il a été réalisé par les étudiants du Lycée du bois de Moirans.

→ *Résultat : 25 hébergeurs équipés*

Durée estimative de l'action : 3%

- L'accompagnement des hébergeurs dans la mise en place d'un nouveau service à destination des randonneurs : un « kit randonneur » permettant un gain de poids du sac à dos, contribuant au renforcement de l'attractivité des établissements auprès de la clientèle et de l'image des GTJ (dépenses sous maîtrise d'ouvrage GTJ).

→ *Résultat : 25 hébergeurs se sont dotés du kit*

Durée estimative de l'action : 4%

- L'organisation d'un second voyage d'étude consacré à la qualité de l'accueil de la clientèle de randonneurs en partenariat avec l'association des Chemins de Stevenson. Il s'est déroulé les 6 et 7 octobre 2010 en Auvergne. Ce voyage a permis aux hébergeurs Jurassiens de comparer leurs pratiques avec leurs homologues Auvergnats. Une partie des travaux portant sur l'écomobilité menés fin 2010 par GTJ s'inspire directement de l'expérience de Stevenson (création d'un collectif taxis).

→ *Résultat : 8 hébergeurs ont participé*

Durée estimative de l'action : 4%

- L'ouverture du réseau à d'autres types d'activités que l'hébergement : prospection par mailing auprès de 300 structures (loueurs de matériel, commerces) réparties tout au long du massif. Le guide des hébergements et services 2011 sera enrichi de ces nouveaux services.

→ *Résultat : 12 adhésions*

Durée estimative de l'action : 3%

- La prospection de nouveaux hébergements et restaurants notamment dans les secteurs peu pourvus.

→ *Résultat : 18 nouvelles adhésions*

Durée estimative de l'action : 4%

### **Action 3 : Développement et suivi du parc d'hébergements complémentaires**

**Axe 2 :** Développement, modernisation et qualification des hébergements GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Animation/coordination :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Objectif de l'action en 2010 :**

- Déterminer des solutions et des améliorations pour l'accueil des randonneurs dans les secteurs dépourvus d'hébergements bien identifiés.

En 2010, nous avons souhaité nous intéresser à la question des refuges et des abris non gardés situés dans les zones dépourvus de toutes structures d'accueil. Dans un premier temps, en concertation avec les collectivités locales en charge de la randonnée concernées nous avons dressé un premier état des lieux de l'offre présente dans différents secteurs : forêt du Risoux, forêt du Massacre et Haute-Chaine du Jura. Dans un second temps, l'objectif sera, en partenariat notamment avec les propriétaires d'élaborer des pistes de travail afin d'améliorer l'accueil du randonneur sur ces zones (conception d'abris, fonctionnement des abris gardés et non gardés, création d'équipements légers).

Durée estimative de l'action : 5%

## Action 4 : La mise en valeur et mise en marché de l'offre GTJ

**Axe 3 :** Production et commercialisation des GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Animation/coordination :** Parc naturel régional du Haut-Jura

### Objectifs :

- Conquérir de nouveaux publics notamment les jeunes
- Renforcer la lisibilité de l'offre GTJ et sa mise en marché
- Faire évoluer l'offre GTJ avec les attentes des randonneurs en opérant en adéquation avec les initiatives touristiques sur les Montagnes du Jura.
- Promouvoir par l'image

2010 a été l'occasion de réaliser :

- le nouveau site Internet des GTJ (mise en ligne en avril) : Intégration des données existantes et création de contenus, mise en place des nouvelles rubriques (découvrez le massif, organiser vous même votre randonnée et choisissez votre séjour) , création des espaces professionnels (Espace Pro et Espace Presse) et de la boutique, mise à jour des contenus et mise en place d'une newsletter.
- la phase d'étude et de faisabilité de l'opération « Sentiers de Parcs » : conception, programmation d'un jeu type chasse aux trésors. Ce projet, mené en collaboration avec 2 parcs naturels régionaux (Bauges et Chartreuse), la Grande Traversée du Vercors et l'association Grande Traversée des Alpes, cible une clientèle jeune (19-30 ans) et ambitionne de proposer un nouveau mode de découverte touristique des GTJ, reposant sur une forme innovante de valorisation des offres existantes d'itinérance multi-pratiques, en accord avec les nouvelles tendances de consommation (TIC, convénience, zapping, courts séjours, ludique).
- le Magazine, les Grandes Traversées du Jura n° 5 avec pour thème : Savoir Faire, savoir être !
- la deuxième phase du film vidéo sur les Grandes Traversées du Jura (prises de vues et montage). Ce film vise à mettre en valeur la diversité de l'offre et du réseau, la beauté et la diversité des paysages, la convivialité et le caractère unique de la randonnée en itinérance sur les Montagnes du Jura. D'environ 10 minutes il aura une déclinaison courte pour Internet et sera proposé sur les réseaux sociaux. Ce film sera mis à disposition de nos partenaires.

## **Action 5 : Amélioration des services et du transport de randonneurs**

**Axe 3 :** Production et commercialisation des GTJ

**Maîtrise d'ouvrage :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Animation/coordination :** Parc naturel régional du Haut-Jura

L'objectif de cette action est de faciliter la pratique de l'itinérance sur les GTJ par la mise en place et la promotion de nouveaux services. Afin de pallier d'une part, le manque de lisibilité d'une offre associant possibilité de transport et offre de randonnée (écomobilité), d'autre part l'absence d'un service de transport spécifique aux besoins des randonneurs, deux types d'actions ont été réalisés :

- La création d'un guide pratique de l'écomobilité (présentant l'offre de transport associée à l'offre de randonnée pratique par pratique),

Durée estimative de l'action : 10%

- La réalisation d'une étude de faisabilité pour l'élaboration d'un service de transport de randonneurs. Conformément au cahier des charges toutes les données préparatoires à l'étude étaient fournies par nos soins (recensement des réseaux français et suisses, des cadencements, mise en cohérence avec les itinéraires...). Les résultats définitifs de cette étude sont attendus pour le début de l'année 2011.

Durée estimative de l'action : 15%

## Action 6 : Communication et information du public et du réseau

**Axe 4 :** Promotion, communication et information spécialisée

**Maîtrise d'ouvrage :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Animation/coordination :** Parc naturel régional du Haut-Jura

### Objectifs :

- Promouvoir l'offre GTJ (itinéraire, hébergements, produits, etc...).
- Organiser les compétences du réseau, mobiliser les adhérents et fédérer les différents acteurs du tourisme.

L'année 2010 a été l'occasion

- de créer la version 2011 du guide des hébergements et informations pratiques des GTJ : mise à jour des données et ajout d'un nouveau type d'adhérents.
- de créer un document d'appel présentant le nouvel itinéraire équestre de la GTJ.
- de mener des accueils presse (mise à jour du dossier de presse, programme, contacts, accueil et accompagnement sur le terrain): en interne à GTJ ou en relation avec nos partenaires et notamment la mission Presse du CRT Franche-Comté. nous avons ainsi accueilli :

Judy Amstrong (**France Magazine**) : 3 jours (GTJ hiver)

Paul Lamarra (**Walk**) : 4 jours (GTJ à raquette) en collaboration avec le CRT Franche-Comté

Nathalie Lamoureux (**Le Point**) : 3 jours (GTJ à raquette) en collaboration avec le CDT du Jura

Eric Delapierre (**Montagnes Magazine**) : 6 jours (GTJ à ski de fond avec des enfants)

Marine Dumerger (**Terre Sauvage**) : 3 jours (GTJ à raquette) en collaboration avec le Parc du Haut-Jura

4 journalistes **allemands** pendant 5 jours (offre été de la GTJ) en collaboration avec le CRT Franche-Comté

Marie Abadie (**La Vie du Rail**): 1 jour (GTJ à pied) en collaboration avec le CRT Franche-Comté

**4 journalistes français** : 2 jours (GTJ à pied) en collaboration avec le CRT Franche-Comté

Manfred Weber (**Focus**) : ½ journée (GTJ à pied) en collaboration avec le CRT Franche-Comté

Léna Bopp (**Frankfurter Allgemeine Zeitung**) : 1 journée sur la GTJ à pied en collaboration avec le CRT Franche-Comté

Tim VanderJeugd (**Grinta**) 1 journée sur la GTJ à VTT avec les Montagnes du Jura

- de participer à une action partenariale de promotion de l'offre des GTJ : l'opération Thiais Village avec les Montagnes du Jura
- de participer à des manifestations et salons : le salon des Randonnées à Paris et à Lyon et opération Croix Rousse
- de réaliser et diffuser le journal interne « Carnet de route GTJ » et organiser le cinquième sommet des GTJ dans le secteur des Fourgs dans le Doubs.

## **Action 7 : Mesure et suivi des retombées socio-économiques**

**Axe 5** : Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme

**Maîtrise d'ouvrage** : Parc naturel régional du Haut-Jura

**Animation/coordination** : Parc naturel régional du Haut-Jura

L'observation des retombées socio-économiques des activités touristiques et plus particulièrement de la filière randonnée et des activités d'itinérance reste difficile à mettre en œuvre. Les expériences récentes nous montrent que les résultats des études ponctuelles ne répondent que partiellement aux attentes (fiabilité des panels interrogés, faible mobilisation et motivation des acteurs, quelles réponses aux interrogations de départ ?) par rapport aux moyens humains et financiers déployés. Ainsi, pour tenter d'évaluer précisément les retombées économiques générées par les GTJ et connaître le niveau de satisfaction des pratiquants nous avons dû développer nos propres outils.

- La méthode expérimentée suite à l'hiver 2008/2009 (GTJ ski et raquette) a été reconduite et étendue à la saison d'été. Elle consiste à recenser le nombre de nuitées générées par les GTJ auprès de chaque hébergement du réseau.

Durée estimative de l'action : 8%

- Afin de mieux connaître notre clientèle, un nouvel outil a été réalisé. Il s'agit d'un « carnet de voyage GTJ » qui comporte une double fonction. A l'instar de la « credential » (passeport) sur les Chemins de Compostelle, il permet au GTJiste de « faire la preuve de son passage » dans les hébergements et de conserver un souvenir de son séjour. Une partie détachable et à retourner à l'association comporte un questionnaire destiné à recueillir leur avis.

Durée estimative de l'action : 6%

<b>Action 8 : Ingénierie et mise en œuvre du programme par le Parc naturel régional du Haut-Jura</b>
--

**Axe 5 :** Ingénierie, mise en œuvre et évaluation du programme

**Maîtrise d'ouvrage :** Parc naturel régional du Haut-Jura

**Objectifs :**

Prendre en compte les salaires, les frais de déplacement, de formation et d'hébergement au siège des GTJ de deux techniciens mis à disposition des GTJ par le Parc.

**L'un à temps complet pour assurer :**

- L'appui technique et le conseil aux porteurs de projets d'hébergements de randonnée sur les itinéraires GTJ (montage des dossiers de subventions, médiation avec les partenaires institutionnels...).
- L'animation et le développement du réseau d'hébergements ainsi que le travail sur les hébergements innovants.
- Le renforcement et le fonctionnement de l'observatoire GTJ.
- Le diagnostic et ingénierie des services aux randonneurs.

**L'autre à 80 % pour assurer :**

- La mise en valeur et la mise en marché de l'offre GTJ.
- La communication et l'information du public et du réseau.
- L'animation du réseau GTJ.