

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET DEVELOPPEMENT DES SPORTS DE  
NATURE SUR LE MASSIF DU JURA

**Projet : STRUCTURATION DE LA RANDONNEE ITINERANTE  
SUR LE MASSIF DU JURA**

**Durée du projet : 2015-2020**

**Partenaires du projet :**

- Parc naturel régional du Haut-Jura
- Comités Départementaux de Tourisme du Jura (Échappée Jurassienne - Jura du Grand 8), du Doubs et de l'Ain
- Comités Régionaux de Tourisme de Franche-Comté et Rhône-Alpes
- Espace nordique Jurassien
- Terra Salina (Saline royale d'Arc-et-Senans)
- Pays horloger - Les Chemins de la Contrebande
- Eurovélo 06
- Ain à Cheval
- Grandes Traversées du Jura
- FFrandonnée : CDRP du Doubs, du Jura et de l'Ain (GR145-Via Francigena, GR5, GR9, GR59, et GRP de l'AIN)
- Fédération Française de Cyclisme
- Fédération Française de Cyclotourisme

Notre territoire a structuré au fil des années une offre conséquente et diversifiée d'itinéraires de randonnée toutes pratiques et saisons confondues. La moyenne montagne est une chance pour les randonneurs qui veulent s'essayer "une première fois" à la pratique de l'itinérance, mais c'est également la possibilité de découvrir des paysages aux mille couleurs et aux mille parfums, des patrimoines adaptés à leurs milieux et d'aller à la rencontre des hommes qui ont façonné cet espace.

# SOMMAIRE

**Introduction à la pratique de la randonnée itinérante en France (à pied, à vélo, en VTT, à cheval, ski et raquette)**

**I - État des lieux des itinéraires structurants du Massif jurassien**

**II - État des lieux des outils numériques déjà existants des itinéraires de randonnée sur le Massif Jurassien**

**III - Des problématiques de l'itinérance liées au développement territorial**

**IV - La stratégie de développement du projet "Structuration de la randonnée itinérante sur le Massif du Jura"**

**V - Plan d'action des priorités et calendrier prévisionnel 2016-2020**

## **Introduction à la pratique de la randonnée itinérante**

La pratique de la randonnée itinérante est certes une pratique de niche, mais elle est également à l'origine de l'allongement des saisons touristiques pour les socio-professionnels. Alors que les stations de montagne connaissent une véritable concentration de la fréquentation durant la saison estivale (juillet – août), la pratique itinérante est quant à elle maximale en avant et en après saison. Les mois de mai et juin constituent une période phare pour les cyclistes et vététistes itinérants, ainsi que, dans une moindre mesure, le mois de septembre, selon les études de fréquentation menées sur la Route des Grandes Alpes et les Chemins du Soleil en 2012 et 2013. L'itinérance pédestre bénéficie des mêmes caractéristiques. Face à la prépondérance des courts séjours, la durée de séjours des touristes itinérants est souvent supérieure à la moyenne de séjour de l'ensemble des touristes.

## a) Quelques chiffres sur la randonnée pédestre en France

La randonnée est l'activité n°1 des français<sup>1</sup>

- 35 millions de pratiquants de balade (estimation du Ministère des sports),
- 15 millions de randonneurs réguliers (estimation de la FFRandonnée).

Pratique de la randonnée par les vacanciers en montagne l'été :

- 37% pratiquent la balade
- 13% la randonnée d'une journée (environ 6 millions)
- 2% des randonnées itinérantes (environ 1,1 million)

Les principales motivations initiales de pratique, exprimées le plus souvent par les femmes, sont en particulier la santé, le rapprochement avec la nature et l'amélioration de la condition physique.

Selon une étude menée par GTA (Grande Traversée des Alpes), l'itinérance pédestre draine un public plus jeune et plus masculin que la pratique à la journée. Ce public de randonneurs itinérants dépense plus que la clientèle en séjour (hébergement et alimentation), dont les motivations sont : la découverte, le dépaysement, la pratique sportive, la santé, l'immersion dans les grands espaces.

Au sein du public de randonneurs itinérants, on peut considérer 2 types de clientèles :

- L'itinérant « aventurier » : plutôt jeune, privilégiant le bivouac, il ne dépense pas, en moyenne, plus de 50 euros pour son séjour global (moins de trois jours).
- L'itinérant « confort » : plus âgée, cette clientèle recherche du confort et est donc prête à dépenser plus. Les hébergements de type hôtel, chambre d'hôte ou gîte d'étape sont privilégiés.

*A titre d'exemple, sur le Chemin de Stevenson, la dépense moyenne est estimée à 50 €/j. et par personne (étude de 2011). D'après l'AFIT<sup>2</sup> le randonneur itinérant dépense plus que le non-itinérant.*

## b) Quelques chiffres sur la randonnée vélo en France

La randonnée vélo a engendré en 2013 6 millions de séjours. Cette pratique sportive concerne une clientèle d'âge mûr (45-75 ans), composée de cadres, professions libérales, étudiants et professions intermédiaires, qui est à la recherche de confort et d'authenticité. Les prestations que représente cette activité sportive, concerne à la fois l'hébergement (hôtel 3-4\*), la restauration, la demi-pension, la location de vélo et le transport de bagages. La randonnée vélo en France est une pratique importante d'avril à septembre et très soutenue en hors saison.

L'itinérance à vélo en France représente<sup>3</sup> :

- 85% de clientèle étrangère
- +12 % de fréquentation sur les véloroutes et les voies vertes (Source DGCIS<sup>4</sup>, Atout france DGE<sup>5</sup>)
- 900 000 séjours itinérants

<sup>1</sup> Source : [FPS-FFRandonnée/sportlabgroup](https://www.fps-ffrandonnee.com/) / Extraits des études menées par la GTA en Septembre 2011

<sup>2</sup> AFIT - Association française de l'ingénierie touristique

<sup>3</sup> Note globale sur l'impact de l'itinérance / Grande traversée des Alpes, Décembre 2013

<sup>4</sup> DGCIS - Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services

<sup>5</sup> DGE - Direction générale des entreprises

- 75€/j. de dépense journalière moyenne (Cycliste en séjour : 60€/j/pers., touriste en général : 54€/j/pers.)
- Si les itinérants ne représentent que 15 % des touristes à vélo, ils représentent en revanche plus de 60 % des dépenses et génèrent plus de 3 millions d'euros de retombées économiques par an.
- Séjours itinérants et en étoile de 5 à 10 jours, quelques séjours de 15 jours, des étapes moyennes de 30 à 60 km, des prix de séjours entre 500-800€ en moyenne par personne et par séjour (hors transport jusqu'à destination).

A titre d'exemple, voici les indicateurs d'activité de l'Eurovélo 6 (étude de décembre 2012)

- 12 M€ d'impact direct et 17,2 M€ de retombées économiques annuelles
- Près de 2 M de personnes ont emprunté l'EV6 en 2012
- 16 k€ d'impact direct /km en ne prenant en compte que les dépenses strictement réalisées sur l'itinéraire
- Les touristes représentent 25% de la fréquentation annuelle
- Une durée de séjours élevée : avec une durée moyenne de séjours de 8,1j / 4,4j
- 38% de touristes étrangers
- 62€ de dépense moyenne par jour pour les touristes à vélo et 70 € pour les itinérants

### c) Quelques chiffres sur la clientèle Vététiste

6.6 millions d'utilisateurs du VTT ont été comptabilisés dans l'étude sur l'économie du vélo menée par Atout France en 2009. Le vélo et le VTT se placent au 3ème rang des sports préférés des 18-25 ans. Le VTT est une activité en plein essor, qui connaît de fortes évolutions depuis 10 ans avec de nombreuses disciplines existantes (All Mountain, cross country, enduro, descente, etc.) Le VTT est une activité très prisée des jeunes, à la recherche de parcours ludiques et souvent techniques.

L'itinérance à VTT en France se pratique essentiellement en "*cross-country*" (la découverte des paysages, l'aspect ludique de la descente, la composante sportive et l'effort physique) Les grandes traversées à VTT (Vercors, Massif central, Jura, etc.) sont très appréciées des clientèles. Les séjours en VTT se déroulent généralement sur une semaine, d'avril à septembre.

### d) Quelques chiffres sur le tourisme équestre<sup>6</sup> :

- 90 000 licenciés et plus d'un million de pratiquants à travers la France
- 2500 établissements équestres et associations de cavaliers représentés par le CNTE

### e) La Clientèle hivernale :

Atout France estime dans son bilan de la saison 2014/2015 avec un enneigement moyen une hausse de 1% de la fréquentation des pistes. Dans sa conclusion elle estime que les activités touristiques dans leur ensemble sont indispensables pour répondre aux attentes de diversification demandée par la clientèle touristique.

<sup>6</sup> Source CNTE - Comité National de Tourisme Equestre

- 5500 nuitées GTJ (2011) soit 200 000 € de chiffre d'affaires uniquement par les hébergements et des retombées pour le territoire (en tenant compte d'un panier de dépense moyen du randonneur qui s'élève à 50 €) estimées à 350 000 €

Ainsi, l'itinérance constitue aujourd'hui à l'échelle nationale une pratique touristique dans l'air du temps, en phase avec les aspirations contemporaines de voyage (découverte des massifs à un rythme privilégiant les rencontres, le respect des territoires et le contact avec la nature). Toutefois, bien que les territoires s'emparent de cette pratique porteuse, la connaissance de ces clientèles et de leur impact reste à ce jour très faible.

# I - Etat des lieux des itinéraires structurants du Massif jurassien

*Les itinéraires cités ci-dessous s'appuient sur des GR®, des GR® de pays homologués par les CDRP 25 - 39 - 01 (propriété intellectuelle de la FFRando) et des PR.*

## 1. L'Échappée Jurassienne, l'itinéraire des grands sites du Jura

Présentation de l'itinéraire : Cet itinéraire des grands sites du Jura relie la plaine aux hauteurs du massif. Ses 300 km de sentiers pédestres balisés et homologués permettent de découvrir la richesse de ce territoire et ses trésors inattendus : forêts majestueuses, Grande Saline et Saline Royale classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, reculées emblématiques, vignoble insoupçonné aux 7 AOC vins, lacs et cascades rafraîchissants, paysages spectaculaires façonnés par une géologie particulière... Accessible au plus grands nombres et idéale pour une première expérience de l'itinérance, l'Echappée Jurassienne est ponctuée de 8 gares et d'une centaine d'hébergements, ce qui permet de vivre une expérience allant de 2 à 16 jours de marche.

Sentiers utilisés : GR® 509 - GR® 559 - GR® 59 + 2 PR

## 2. Terra Salina

Présentation de l'itinéraire : Terra Salina regroupe l'ensemble des acteurs touristiques de l'arc jurassien franco-suisse et valorise 6 itinéraires structurants : la Via Salina touristique, la Via Salina historique, la Via Francigena, l'Echappée Jurassienne, la Grande Traversée du Jura et le Chemin des Gabelous.

Terra Salina comprend quatre lieux historiques de production du sel ou de témoignage de son histoire : les Mines de Sel de Bex (Suisse), la Saline royale d'Arc-et-Senans (Doubs), la Grande Saline de Salins-les-Bains (Jura), les voies à ornières de Vuiteboeuf (Suisse). Trois villes thermales : Yverdon-les-Bains (Suisse), Salins-les-Bains et Lons-le-Saunier (Jura). Sept sites inscrits au patrimoine mondial par l'Unesco : La Chaux-de-Fonds/Le Locle - urbanisme horloger, la Vieille ville de Berne, les Sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes (sur le lac de Neuchâtel), Lavaux - vignoble en terrasses, la Saline royale d'Arc-et-Senans adossé à la Grande Saline de Salins-les-Bains, les fortifications Vauban ainsi que la citadelle de Besançon. Ayant été reconnu comme projet fédérateur visant le dépassement des frontières, Terra Salina a obtenu le soutien financier de la Commission Européenne dans le cadre du programme Interreg IV-A France-Suisse.

Plus d'infos : [www.terrasalina.eu](http://www.terrasalina.eu)

Sentiers utilisés : PR®, +GR® de pays et GR145®

## 3. Les Chemins de la Contrebande

Présentation de l'itinéraire : « Les Chemins de la Contrebande » est un programme de coopération transfrontalière porté par le Pays Horloger (France) et le Parc naturel régional du Doubs (Suisse) dans le cadre de la mise en place du Parc du Doubs franco-suisse.

L'objectif est de créer un produit phare d'itinérance sur le futur Parc transfrontalier, en reliant les réseaux de sentiers français et suisses, en révélant les thèmes de la contrebande et de la douane, en valorisant les lieux d'hébergement, restauration, sites,... présents sur les itinéraires.

Ce projet associe écotourisme et histoire locale au fil de randonnées thématiques. Placée sous le signe de l'originalité, cette nouvelle offre touristique transfrontalière propose au visiteur une immersion participative et ludique qui le conduira à découvrir le territoire et l'histoire de la contrebande, à vivre une expérience et à la partager.

Les itinéraires proposés sont conçus comme des produits touristiques de plusieurs jours combinant randonnée, visites, hébergements... à réaliser en autonomie. Plusieurs outils et services sont mis à disposition des randonneurs : Guide à faire tamponner dans les points de passage, mobiliers pédagogiques, jeu de rôle, balisage spécifique, application mobile, carnet d'observation (dématérialisé) à renseigner sur le site internet dédié et généré de manière automatique en carnet de voyage,...

Tous les outils et services mis à disposition sont disponibles en Français, Allemand, Anglais.

Quatre itinéraires ont été élaborés le long de la frontière, autour de la vallée du Doubs franco-suisse :

- L'Orlogeur de Morteau à La Chaux-de-Fonds (5 étapes / 60 km / pédestre)
  - Thème : la contrebande horlogère
  - Valorisation pédagogique : anecdotes, portraits, faits de contrebande, histoire horlogère...
  - Jeu de piste : récupérer les pièces d'un engrenage lors du passage dans chaque musée ; interaction carnet, mobilier, musée.
  - Points forts : 4 musées d'horlogerie, bornes frontières, Saut du Doubs, patrimoine UNESCO,...
- La Bricotte de Maîche à La Ferrière (5 étapes / 77 km / pédestre)
  - Thème : la bricotte, petite contrebande
  - Valorisation pédagogique : anecdotes de bricotte, franchissements du Doubs...
  - Jeu de piste : réalisation d'une contrebande fictive avec l'achat et vente (virtuelles) de denrées (tabac, café, allumettes), contrôle ; mis en place via une interaction carnets – mobiliers.
  - Points forts : Les échelles de la mort, gorges du Doubs, aménagement d'un pont de singe pour franchir le Doubs,...
- Le Colporteur de St-Ursanne à St-Hippolyte (3 étapes / pédestre).
  - Thème : le colportage
  - Valorisation pédagogique : colporteur, sa relation avec les habitants, ses attributs « marmotte »,...
  - Jeu de piste : immersion dans la vie du colporteur, résolution d'une énigme intégrée dans un percent (lettre annonçant les 100 derniers jours du service militaire)
  - Points forts : musée de la pince, grotte de Réclère, cités médiévales de Saint-Ursanne et Saint-Hippolyte, vallée du Doubs...
- Les Gabelous (250 km / VTT).
  - Thème : Les Gabelous (douaniers)
  - Valorisation pédagogique : rôle des douaniers, méthodes, anecdotes, faits historiques...

- Jeu de piste : mise en situation, réalisation d'observations permettant de résoudre une énigme et de réaliser « l'embuscade »
- Points forts : sentier sur les crêtes tout autour de la vallée du Doubs franco-suisse, restauration et valorisation des cabanes de douanier

Sentiers utilisés : GR® de pays en cours d'homologation

#### **4. Via Francigena**

Présentation de l'itinéraire : La « Voie des Français », est un réseau de routes et chemins empruntés par les pèlerins venant de « France » pour se rendre à Rome. Cet ensemble de chemins qui reprenait notamment les voies romaines de l'Antiquité et s'enrichissait de nombreuses variantes, traversait les territoires actuels de la France, de la Suisse et de l'Italie.

Ce chemin de pèlerinage qui va de Canterbury à Rome retrace la route que suivit Sigéric pour se rendre à Rome en 990 afin d'y rencontrer le pape Jean XV, et recevoir le pallium symbolique de sa nomination d'archevêque de Canterbury. Dans un manuscrit, il décrit les 79 étapes de son voyage de retour, de Rome à Canterbury. 48 étapes en Italie, 7 en Suisse, 24 en France.

Cette ancienne voie médiévale est aujourd'hui reconnue comme Grand Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe.

La Via Francigéna passe en France par Calais, Arras, Reims, Châlons-en-Champagne, Bar-sur-Aube, Langres, Besançon et Pontarlier .

En suivant la via Francigena vous traverserez les départements du Pas de Calais, de la Somme, de l'Aisne, de la Marne, de la Haute-Marne, de la Haute-Saône et du Doubs

Sentiers utilisés : GR® 145

#### **5. Eurovelo 6 : 187 km en Franche-Comté**

Côté Jura, une première halte s'impose à Dole, ville de canaux et de vieilles pierres souvent inscrites aux Monuments Historiques. Une petite incursion par la forêt de Chaux vous conduira jusqu'à La Saline Royale d'Arc-et-Senans classée au patrimoine de l'UNESCO. Vous serez ensuite accueillis à Besançon par l'imposante Citadelle Vauban classée elle aussi sur la liste du patrimoine mondial de l'Humanité ; une petite promenade dans la ville puis retour le long du Doubs, au cœur de la belle et verdoyante Vallée du Doubs.

Vous passerez par Baume les Dames et d'autres villages plein de charme. Puis vous voilà à Montbéliard, cité des Ducs de Wurtemberg, fief de la marque Peugeot.

La dernière étape de votre périple en Franche-Comté traverse le territoire de Belfort et son célèbre Lion. Au-delà se dessine l'Alsace, ses villages pittoresques et ses maisons à colombage. Autre option à partir de Belfort, poursuivre vers la Suisse en empruntant la francovéloSuisse.



## **6. ViaRhôna, 815 km d'itinéraire vélo le long du Rhône, dont 55 dans l'Ain**

Relier les rives du lac Léman aux plages de la Méditerranée à vélo, en suivant le fleuve Rhône, telle est l'ambition de ViaRhôna.

ViaRhôna est un itinéraire véloroute voie verte de presque 800 km entre Genève et la Méditerranée. Véritable voie des civilisations, il égrène ainsi au fil de son parcours plus de 2000 ans d'histoire et de richesses patrimoniales, alternant voies vertes sécurisées et voies partagées

Cet itinéraire, en bordure du fleuve Rhône, parcourt l'Ain et donc en partie les Montagnes du Jura.

Dans l'Ain, ViaRhôna, c'est environ 55 km quasiment entièrement en site propre qui connaissent une fréquentation importante et en croissance régulière.

Une candidature associant Route du Rhône et ViaRhôna est en cours pour intégrer le réseau Eurovélo et devenir l'Eurovélo 17. ViaRhôna a tous les atouts pour devenir un des principaux itinéraires cyclables européens.

### **ViaRhôna, de Belley à Groslée par St-Genix-sur-Guiers : 39 km [Niveau Expert]**

Cette étape de ViaRhôna chemine à travers le Bugey entre Rhône majestueux, massif du Grand Colombier et marais de Lavours. Plus au sud, de la plaine du Haut-Rhône à la montagne, en passant par le vignoble, le Pays de Lhuis et Izieu propose des paysages variés, baignés d'une lumière appréciée des amoureux de la nature. Voies vertes et routes aménagées pour cette étape, sauf le passage des tunnels de la Balme sur une route étroite et très passagère.

### **ViaRhôna, de Seyssel à Belley par Chanaz : 33.5 km [Niveau Expert]**

Cette étape de ViaRhôna emprunte les deux rives du Rhône. Le parcours vélo provisoire, entre crêtes et plateaux, joue avec des paysages ponctués de cascades et de lacs. Plus loin, la vigne, la gastronomie, et des petites villes authentiques comme Belley, Culoz ou Chanaz rythment la montagne du Bugey. Voies vertes et routes alternent sur cette étape sportive.

## **7. Jura du Grand 8**

L'association du Jura du grand 8 est née en 1987, elle est spécialisée dans la randonnée équestre. Elle regroupe des hébergements de randonnée, des professionnels équestres proposant des séjours cheval (randonnée accompagnée, stages, roulottes, ...) et des adhérents-bénévoles indépendants.

Les itinéraires balisés (1 200 km) sont accessibles aux cavaliers et aux marcheurs, ils permettent de parcourir l'ensemble du département, de la Bresse Jurassienne aux Hautes Combes en passant par le vignoble, les lacs et les plateaux.

Les hébergements sont divers et variés : gîtes d'étapes, hôtels, chambres et tables d'hôtes, campings, ... Ces hébergements de randonnée proposent tous les prestations utiles aux randonneurs itinérants : demi-pension, pique-nique, cartographie à consulter, transport de bagages, ... Ils sont adaptés pour accueillir des randonneurs itinérants et des randonneurs en étoile. Certains proposent également des gîtes de séjour pour les randonneurs qui souhaiteraient être indépendants.

## **8. Grandes Traversées du Jura**

Parcourant les Montagnes du Jura du nord au sud, du Pays de Montbéliard dans le Doubs, jusqu'au Bugey dans l'Ain en passant par le Jura et en sillonnant le Parc naturel régional du Haut-Jura, les Grandes Traversées du Jura sont un véritable trait d'union entre les régions Franche-Comté et Rhône-Alpes. Tutoyant la frontière suisse, elles offrent également quelques incursions chez nos voisins helvètes.

Les GTJ permettent de partir à la découverte des activités humaines et économiques qui font la réalité des Montagnes du Jura. La randonnée sur les Grandes Traversées du Jura, avec la richesse des sites touristiques qu'elles longent ou côtoient, se conjugue alors avec culture, artisanat (notamment du bois), gastronomie et patrimoine (musées, fermes et églises comtoises,...).

Un réseau de près de 150 hébergeurs offre un accueil de qualité et un moment de convivialité aux randonneurs.

Les GTJ se déclinent à l'envi, à l'occasion d'un weekend, d'une semaine ou plus, en traversées ou en boucles...

Régions concernées : Franche-Comté et Rhône-Alpes

Départements concernés : Doubs, Jura et Ain

Itinéraires Estivaux

à Pied : Mandeure-Culoz 400 km

à VTT : Mandeure-Culoz 415 km

à Cheval : Crosey-le-Petit-Arbignieu 500 km

à Vélo : Montbéliard-Culoz 360 km

Itinéraires Hivernaux

à Ski : Villers-le-Lac-Giron 180 km

à Raquette : Métabief-Giron 115 km

## 9. Espace Nordique Jurassien

L'ENJ est une association loi 1901 qui rassemble et fédère l'ensemble des gestionnaires des domaines nordiques des Montagnes du Jura (Ain - Doubs - Jura). Elle regroupe plus de 30 gestionnaires et représente près de 3000 km de pistes de ski de fond et plus de 320 itinéraires raquettes.

L'association est en charge de la promotion des activités nordiques sur le massif mais assure également des missions de soutien et d'accompagnement pour les sites nordiques (formation professionnelle, fourniture de la billetterie, commandes groupées..)

L'association travaille en partenariat avec GTJ pour la promotion et l'équipement des itinéraires hivernaux de la GTJ (ski de fond et raquettes).

## 10. Tour du Jura Vélo Loisirs (Comité Départemental du Tourisme du Jura)

Le Tour du Jura à vélo version loisirs est un itinéraire vélo de 155 km, accessible à tous, à faire sur plusieurs jours. Il emprunte des tronçons de voies vertes et de véloroutes ainsi que des petites routes partagées peu fréquentées. Sur ce parcours, vous partirez à la découverte du Pays de Dole, de la Bresse Jurassienne et du Vignoble du Revermont, où la richesse du patrimoine et la beauté des paysages se mêlent à des rencontres inattendues qui vous laisseront des souvenirs inoubliables...

**Informations techniques** : 155 km en voies vertes et routes partagées (trafic maîtrisé) / Peu de dénivelé (870 mètres)

## 11. Tour du Jura Vélo Sportif (Comité Départemental du Tourisme du Jura)

Une version sportive de 250 km pour un dénivelé positif de 3 900 m destinée aux cyclistes chevronnés. Cette aventure, à l'assaut des Montagnes du Jura, emprunte les plus belles ascensions du département dans un décor naturel à couper le souffle. Vous partirez à la découverte de la Petite Montagne aux influences méditerranéennes, de l'impressionnant lac de Vouglans et son barrage, de la Station des Rousses à 1 200 m d'altitude, de la vallée de la Bienne, du Grandvaux et ses splendides combes, du Pays des lacs et cascades et enfin du Vignoble et ses reculées majestueuses. Cette escapade à vélo, tout en diversité, ne manquera certainement pas de vous séduire. Dépaysement garanti !

**Informations techniques** : 252 km en routes partagées (trafic maîtrisé) / 3 900 m de dénivelé positif

## **12. Le tour du Léman à vélo**

Pour visiter autrement la région du Lac Léman.

Le Léman est un lac magnifique et offre un splendide panorama. Pour le cyclotouriste un peu aguerrri, le Tour du Léman, c'est la récompense de quelques efforts par le spectacle de sites d'une beauté saisissante, célébrés par les poètes à travers les âges et par-delà les continents.

Afin d'en faire profiter les cyclistes, un Tour du Léman à vélo a été récemment balisé. Avec ses 200 km, plus de 100 sites traversés, le Tour du Léman est accessible depuis 2 pays (France et Suisse) et traverse 5 territoires - en particulier Genève et le Pays de Gex - ce qui lui offre une diversité et une richesse à découvrir au fur et à mesure de son parcours et de ses escapades.

Dans le département de l'Ain, situé à proximité du lac, une boucle permet au cycliste de rejoindre le Tour du Léman en parcourant la campagne verdoyante du Pays de Gex.

L'occasion de longer le lac de Divonne-les-Bains, d'admirer le menhir au Mont Mourex, avec, en prime, une vue superbe jusqu'au jet d'eau de Genève et sur les Alpes si le temps est clair, ou encore d'emmener les enfants à l'espace de loisirs de Tuteigny/Cessy.

## **13. L'Ain à vélo : 33 circuits balisés pour les cyclotouristes**

Mis en place par Aintourisme en collaboration avec la Fédération française de cyclotourisme, « l'Ain à vélo », réseau d'itinéraires balisés pour les cyclos, permet aux mordus ou aux simples amateurs de vélo de s'évader, de parcourir et de découvrir les plus beaux paysages de l'Ain.

L'Ain à vélo, ce sont 33 boucles de 19 à 120 km réparties sur l'ensemble du département, s'adressant aussi bien aux familles pour de petites balades du dimanche qu'aux plus sportifs à la recherche de cols ou de randonnées de plusieurs heures.

5 d'entre elles s'adressent spécialement aux familles avec des itinéraires plus courts, à plus faible dénivelé et sur des routes moins fréquentées par les véhicules à moteur.

## **14. Randonnées dites "permanentes" organisées par la Fédération Française de Cyclotourisme dans ce massif**

Concues et proposées par les clubs pour faire connaître leur région ou d'effectuer de longs parcours qui mènent parfois à l'étranger, les Randonnées Permanentes sont des itinéraires à parcourir à tout moment. Une formule idéale pour le tourisme.

Elles peuvent être effectuées en solo, tandem ou en groupe. Chaque participant choisit sa date de départ dans le créneau proposé par le club organisateur. Ce dernier fournit au participant, sous forme de dépliant, un itinéraire détaillé, traitant du thème géographique, historique, culturel, ainsi que la carte de route correspondante. La randonnée accomplie, le participant renverra sa carte de route au club organisateur pour homologation et, le cas échéant, pourra se procurer un souvenir. Les délais sont généralement larges, permettant un cyclotourisme accessible à tous (60 à 80 km quotidiens).

Ainsi, sont proposées les randos suivantes pour le Massif du Jura (hors département de l'Ain):

- Le Tour de Franche Comté (Haut Doubs, Jura, Val de Saône, Pays sous Vosgien): distance 933 km.
- Le Tour du Jura : 360 km
- Le Tour du Doubs: 490 km

## 15. Projets du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'AIN

Le CDRP01 propose un projet de redynamisation du GR 9, une redynamisation de l'ensemble du GR 59 et un éclairage particulier sur les 2 GRP (Le Grand Tour de la Valserine, de 97 km sur 5 ou 6 jours et Le tour du Valromey, de 78km sur 4 jours).

### - GR®9

Le sentier de Grande Randonnée 9 part de Saint-Amour dans le département du Jura pour rejoindre Saint-Pons-les-Mûres dans le Var au bord de la Méditerranée, après un trajet de près de 1 000 km. Durant ce périple, il traverse sur une centaine de kilomètres l'est du département de l'Ain entre Mijoux et Culoz. Cet itinéraire permet de rejoindre le plus haut sommet du Massif du Jura : le crêt de la Neige (1717 m) qui offre un panorama circulaire avant de redescendre sur Bellegarde-sur-Valserine puis de reprendre de la hauteur en traversant les vastes étendues du plateau de Retord. Egalement au programme de cette randonnée itinérante : le Grand Colombier (1525m) avant de rejoindre la Savoie.

### - GR®59

Venu du ballon d'Alsace par Besançon, le sentier de Grande Randonnée 59 parcourt sur près de 200 kms de département de l'Ain. D'abord, ce GR® visite le Revermont, balcon sur la Bresse, et ses sites emblématiques : le Mont Myon (648 m) et Notre-Dames des Conches. Puis il gravit les sommets du Bugey méridional, frôlant le château des Allymes et le calvaire de Portes avant de rejoindre son point culminant : le Mollard de Don (1219 m). L'itinéraire plonge enfin dans le bassin de Belley et entre en Savoie par la forteresse de Pierre-Châtel où il rejoint l'itinéraire du GR9.

### - GRP® Grand Tour de la Valserine

Le sentier de Grande Randonnée de Pays « Grand Tour de la Valserine » visite le plateau de Retord, franchit la cluse Nantua-Bellegarde, puis parcourt la crête des Monts-Jura, en balcon sur le lac Léman. Cet itinéraire en boucle au départ de Bellegarde-sur-Valserine visite les plus hauts sommets de la Chaîne du Jura et offre des vues époustouflantes sur le Massif du Mont Blanc, les Alpes du Nord, le lac Léman et Genève. Long de 95 kms il traverse les plateaux et forêts des paysages typiquement jurassiens et rencontre un lieu entré dans l'Histoire : la borne au Lion qui délimitait au XVIe siècle le royaume de France, la Franche-Comté et la Savoie.

### - GRP® Tour du Valromey

Vaste synclinal incliné vers le sud et qui vient mourir aux confins du bassin de Belley, le Valromey, région paisible, est parcouru par le sentier de Grande Randonnée de Pays « Tour du Valromey ». Au départ de Culoz au bord du Rhône, cet itinéraire en boucle d'une longueur de 107 kms parcourt les hauteurs boisées du plateau d'Hauteville et visite la longue crête qui culmine au Grand-Colombier (1521 m).

## II - Etat des lieux des outils numériques déjà existants des itinéraires de randonnée sur le Massif Jurassien

### 1. Échappée Jurassienne:

#### Site web: [www.echappee-jurassienne.fr](http://www.echappee-jurassienne.fr)

- Site web avec carte interactive
- Présentation des hébergements (localisation, tarif, descriptif, dispo en ligne pour certains...)
- Informations techniques liées à l'itinéraire sous forme de PDF: dénivelés, temps de marche, km, présentation en 3D du tracé, trace GPX téléchargeable...
- Informations liées au transport des bagages
- Proposition de séjours packagés
- Valorisation des témoignages des randonneurs
- Présentation des sites traversés

visiteurs unique: 17 000

nb de pages vues/visite: 11.64

durée moyenne: 9:52

taux de rebond: 19,54%

#### Facebook

Ouverture compte le 11/3/2015

audience totale moyenne: 33 956 personnes uniques

taux d'engagement moyen par mois: 9.22%

nombre de fan: 4405 au 9/11/2015

#### Newsletter réseau

### 2. Terra Salina

- Site web [www.terrasalina.eu](http://www.terrasalina.eu), offrant l'accès à une carte interactive développée sur la totalité du territoire Terra Salina et valorisant les itinéraires structurants (Via Salina touristique, Via Salina historique, Echappée Jurassienne, GTJ et la Via Francigena). Cette carte a pour plus value de permettre la construction de son itinéraire à pied, vélo ou en voiture, selon les points d'intérêts et la distance que l'on souhaite faire. Le site web propose également l'accès aux séjours commercialisés par les tour opérateurs et agences de voyages ainsi que des informations sur l'histoire du sel sur nos territoires.
- Blog d'actualités, redirigé depuis le site web principal : <https://actuterrasalina.wordpress.com/> (en Français uniquement)
- Page communauté IGN Espace Loisirs : <http://espaceloisirs.ign.fr/fr/communautesterrasalina>

- Indicateurs d'activité pour l'année 2015 :
  - 3 grands itinéraires pédestres et cyclables mis en valeurs avec nos partenaires (Via Salina, Via Francigena et Echappée Jurassienne)
  - Une carte interactive (pour permettre à chacun de construire son propre itinéraire de randonnée, en fonction de ses préférences d'hébergements, de sites qu'il souhaite visiter, de sa forme physique et du temps dont il dispose)
  - 199590 internautes ont visité le site web [www.terrasalina.eu](http://www.terrasalina.eu) entre mai et décembre 2015
  - 16 Séjours de randonnées transfrontaliers conçus et commercialisés en 2015
  - 447 excursionnistes, accueillis sur les itinéraires de Terra Salina lors d'excursions de séjours organisés
  - 1 topoguide, comprenant 20 ballades en France et en Suisse
  - Un réseau de 120 partenaires mobilisés en France et en Suisse

### **3. Les Chemins de la Contrebande :**

- Site web [www.lescheminsdelacontrebande.com](http://www.lescheminsdelacontrebande.com), en 3 langues, offrant l'accès à une carte interactive sur le territoire franco-suisse et valorisant quatre itinéraires. Il offre l'ensemble des informations utiles à la préparation du séjour.
- visiteurs uniques: 9000 en 8 mois (52% de français, 20% de suisses)
- nb de pages vues/visite: 3.14
- durée moyenne: 3.12
- Une application smartphone en 3 langues (IOS et Android)

### **4. Via Francigena**

- Site web <http://www.viefrancigene.org/fr/>

Nouveau site de la Via Francigena en 2015

Nouvelle présentation graphique, nouveaux plans, nouveaux contenus. Vous trouverez dans le site officiel de la Via Francigena: le parcours mis à jour, la liste des structures d'accueil et toutes les informations utiles pour entreprendre la randonnée. Seront également disponibles prochainement: le parcours à suivre à bicyclette et en voiture, ainsi que les nouvelles sur le Festival Européen et sur l'Association Européenne des Vie Francigene.

### **5. Eurovelo 6 : 187 km en Franche-Comté**

- Site web <http://www.eurovelo6-france.com/>

### **6. ViaRhôna :**

- Site web : <http://www.viarhona.com/>

## 7. Jura du Grand 8 :

- **Site web:** [www.jura-grand-huit.com](http://www.jura-grand-huit.com)
  - Page internet englobée dans le portail de Jura Tourisme [www.jura-tourism.com](http://www.jura-tourism.com) ;
  - Présentation de l'association, des hébergements et des professionnels du tourisme équestre (localisation, tarif, descriptif, ...)
  - Informations liées aux itinéraires avec un lien pour chaque étape (de gîte en gîte) vers [www.visugpx.com](http://www.visugpx.com) où sont saisis tous les parcours avec les détails techniques (dénivelés, temps de marche, km, ...)
  - Propositions de séjour packagés
- 8 628 visites de janvier à octobre 2015

## 8. Ain à Cheval :

- Site web <http://01acheval.ffe.com/>

## 9. Grandes Traversées du Jura :

- Site internet [www.gtj.asso.fr](http://www.gtj.asso.fr) :
- Présentation selon la pratique souhaitée (à pied, à VTT, à vélo, à cheval, à raquette, à ski...). Chaque partie développe une carte de visualisation
- Un onglet réservé aux hébergements du réseau permet d'accéder à une carte interactive localisant ceux-ci, et ainsi de pouvoir découper ses propres tronçons. Un filtre détaillé permet de sélectionner les hébergements selon des critères assez fin (type, taille, services proposés, distance de l'itinéraire...)
- Une partie du site est également consacrée à la promotion d'idées randonnée et de vente de séjours, avec notamment le recensement des adhérents accompagnateurs du réseau (AEM, tour opérateur...) qui proposent des produits d'itinérance clés en main pour certains
- Le site web possède une boutique en ligne, offrant la possibilité d'acheter ses topoguides (un par itinéraire) et quelques autres ouvrages complémentaires en relation avec le territoire et les sports de pleine nature (carte du Parc, Coffrets ENJ, ballades dans le Haut Jura...)
- Des rubriques "dernières informations" ou "météo" rassemblent toutes les modifications (par rapport aux topoguides) ou avis de praticabilité par tracé

## Réseaux sociaux :

- Animation d'une page facebook pour le grand public (+2000 mentions j'aime), d'un compte fermé, réservé aux adhérents et partenaires (utilisation intranet)

## 10. Espace Nordique Jurassien

- Site internet : [www.espacenordiquejurassien.com](http://www.espacenordiquejurassien.com) avec de nombreuses rubriques pour l'information du grand public :
  - bulletin neige
  - webcams
  - recherches par prestataires d'activité
  - présentation des domaines nordiques



- mais aussi des infos destinées aux professionnels du nordiques (formations professionnelles, sécurité..)
- Carte interactive : [plan.espacenordiquejurassien.com](http://plan.espacenordiquejurassien.com) comprenant l'affichage en temps réel de l'ouverture des pistes des domaines, des liens vers les webcams et la localisation des prestataires et services sur le massif
- Application gratuite disponible sur Apple Store et Play Store qui reprend les infos de la carte interactive
- Site mobile
- Page Facebook créée en septembre 2013 comptant aujourd'hui près de 900 fans
- Chaîne Youtube ainsi qu'un compte sur Picasa pour le partage de nos photos avec nos partenaires

## **11. Ain-rando.com , la plateforme cartographique dédiée aux randonnées et aux randonneurs**

La randonnée, sous toutes ses formes, balade (2h), est une activité très prisée dans l'Ain de par ses paysages et reliefs très divers. La randonnée attire et sa pratique sur engendre des retombées positives : consommation d'hébergements, restaurants, sites naturels et culturel.

Trouver la randonnée ou la balade idéale, qui corresponde à ses motivations du moment, n'est pas chose facile ! De nombreux sites web existent sur le sujet mais les itinéraires proposés ne sont pas toujours très attractifs, ni adaptés au public en séjour dans l'Ain (familles, couples).

Aussi depuis 2011, le site internet [www.ain-rando.com](http://www.ain-rando.com) permet aux amateurs de belles balades de préparer facilement leur randonnée.

Favorisant la cartographie et axé utilisateur, le site [ain-rando.com](http://ain-rando.com) donne à tous les amoureux de grands espaces les informations nécessaires pour organiser une sortie nature, plus ou moins longue et plus ou moins difficile, dans les paysages de l'Ain.

Interfacé avec la base de données touristiques Apidae, et donc constamment mis à jour, ainsi qu'avec des sites communautaires (adhérents au réseau de diffusion de Cirkwi), [ain-rando.com](http://ain-rando.com) est un outil pratique regroupant les ressources essentielles pour la pratique de la randonnée. Les circuits présentés et sélectionnés concernent la randonnée et la balade à pied mais aussi à vélo, à vtt, à cheval ou même en raquettes.

Du rêve à l'organisation, [ain-rando.com](http://ain-rando.com) est une mine d'information, il est idéal pour tous les touristes amateurs de belles balades.

### III - Des problématiques de l'itinérante liées au développement territorial

	<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>	<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>
<b>Les tracés</b>	Offre multi-saison Entretien et équipement financés par collectivités	Disparité Manque d'harmonisation	Conventionnement PDIPR	Interdiction de passages Conflits d'usage Météo Pérennisation des tracés
<b>Les hébergements</b>	Offre diversifiée Accompagnement des porteurs de projets	Répartition inégale Absence sur certains secteurs	Aides publics à la requalification, transmission de l'activité Bivouac	Pressions immobilière Evolution des dispositifs d'aide
<b>Les socio professionnels (autres)</b>	Présence de socio-professionnels	Manque de formation et d'implication des acteurs Visibilité de l'offre	Professionnalisation Informations	Faiblesse de la qualité des services, de réponse aux besoins des touristes
<b>Le numérique</b>	Existence d'outils numériques sur les itinéraires structurants	Utilisation hétérogène du numérique par les socio-pro	Démocratisation du numérique / formation (réservation en ligne, site internet, portail)	Perte de clientèle
<b>Services aux Randonneurs</b> Transports bagages personnes	Accès au massif	Accès au Dernier km Transport intermassif	Co-voiturage Auto partage Loi Nôtre	Réduction lignes SNCF
<b>Informations</b>	Acteurs du territoire (hébergeurs-commerces)	Animation ou formation des acteurs	Diffusion multipliée des informations Proximité des clients	Manque d'intérêts

### **Des acteurs socio-professionnels**

Le potentiel économique lié au mode de déplacement des itinérants, qui changent de lieu d'hébergement chaque jour, est considérable.

Les tourisms itinérants, qui se caractérisent par un fort recours à l'hébergement marchand, contribuent fortement à la vie économique des territoires traversés.

Un travail pourrait être fait avec les accompagnateurs en montagne, les moniteurs VTT ou de ski, les accompagnateurs de tourisme équestre.

### **Nouvelles technologies**

- 29% des pratiquants estiment que les nouvelles technologies pourraient les aider pour leur pratique et 13% sont à la recherche de nouveaux matériels et technologies. Les nouvelles technologies pourraient davantage trouver du succès auprès des randonneurs d'une journée ou plus.
- 64% des pratiquants possèdent un smartphone et 29% l'utilisent pour leur pratique

## **IV - La stratégie de développement du projet “Structuration de la randonnée itinérante sur le Massif du Jura”**

### **1. Structurer l'itinérance sur le massif pour clarifier l'information auprès des touristes.**

*Comme indiqué plus haut notre massif compte un bon nombre d'itinéraires structurés, ceux-ci se chevauchant ou se croisant, un maillage pertinent et une information généralisée permettraient une meilleure visibilité de ceux-ci.*

### **2. Professionnaliser, informer et sensibiliser les acteurs du tourisme itinérant.**

*Les besoins des randonneurs évoluent en fonction des nouvelles tendances et des nouvelles technologies, il est important que ceux-ci soient informés de ces modifications de consommation.*

### **3. Créer une itinérance de qualité sur le massif du Jura qui gomme les difficultés logistiques liées à l'itinérance**

*Accès aux itinéraires, Transport de bagages, retour au point de départ gare à gare...*

Développer des services pour répondre aux besoins des clientèles de randonnée :

- *Réservation en ligne des hébergements*
- *Accessibilité à l'information*
- *Connaissance des clientèles itinérantes*

### **4. Créer un accès numérique à l'itinérance du massif**

*Valoriser l'itinérance du massif par une communication digitale*

*Portail internet regroupant les itinéraires du massif ainsi que quelques boucles autour des communautés de communes, application numérique, réseaux sociaux.*

### **5. Travail partenarial à l'échelle du territoire avec les acteurs touristiques**

# V- Plan d'actions des priorités et calendrier prévisionnel 2016-2020

## 1. Pérennisation et optimisation des itinéraires 2016/2020

Conventionnement avec les propriétaires fonciers. Balisage, entretien et aménagement des itinéraires.

## 2. Etude des clientèles itinérantes et de leurs attentes 2016/2017

Séminaire de l'itinérance (rendu de l'étude et échange et rencontre avec les différents acteurs du tourisme)

## 3. Mise en tourisme des itinéraires et développement d'une stratégie numérique à l'échelle du territoire 2017/2020

Possibilité de réserver en ligne ses hébergements

Création d'applications numériques

Développement de la communication sur les réseaux sociaux

Création d'un portail de l'itinérance sur le massif permettant d'obtenir une visibilité numérique, regroupant les informations gravitant autour de l'itinérance sur le massif (météo, horaires trains, gares, déviation, tracés existants, redirection sur les sites...). Événementiel qui permettra la promotion des itinéraires du massif

## 4. Services aux randonneurs 2016/2020

Mise en place d'un service de transport de bagages

Mobilité sur le massif (retour au point de départ) et surtout accès au « dernier kilomètre »

### Conclusion

Si la pratique de la randonnée itinérante n'est plus à prouver, les modes de consommation évoluent. Si l'on veut réussir « la mise en itinérance » de notre offre, nous devons fluidifier la pratique et permettre au randonneur d'avoir un accès facile à des prestations adaptées (hébergement, restauration, transport, accompagnement) et à des sentiers dont l'entretien et le balisage sont optimums. Le tourisme itinérant est une activité peu aisée à organiser, elle passe par la mise en place d'outils (topoguides, sites internet, applications mobiles) et de services dédiés (labellisation d'hébergements adaptés à l'itinérance, accès au massif et au dernier kilomètre, transport de bagages...).

La mise en itinérance reste donc un défi qui ne peut être relevé que par des territoires qui en font un axe fort de leur politique touristique.

Notre demande s'inscrit dans une volonté des partenaires à s'investir humainement dans le développement de l'itinérance sur le Massif du Jura. C'est pourquoi, nous nous permettons de solliciter, pour la mise en oeuvre du plan d'action 2016-2020 de la structuration des itinéraires de randonnée, une aide financière et technique, qui s'inscrit dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt "Développement des sports de nature sur le Massif du Jura".