



Lons Le Saunier
Le mardi 17 janvier 2017

GTJ Grandes
traversées du Jura

Programmation des GTJ
Conférence des financeurs

Rapport d'activités 2016 Programme d'actions 2017

Sommaire



Crédits photos : GTJ/ Laurent Cheviet

Rapport d'activités 2016 et programme d'actions 2017

- Action 1 – Suivi et équipement des itinéraires GTJ
- Action 2 – Thématisation et scénarisation des itinéraires GTJ
- Action 3 – Transport de bagages-Réservation en ligne et développement des services aux randonneurs
- Action 4 – Développement de la marque GTJ
- Action 5 - Promotion et Communication des itinéraires GTJ
- Action 6 - Animation des réseaux et communication interne
- Action 7 - Informations auprès des randonneurs et du réseau – Animation de l'association, gestion administrative et mise en œuvre du programme

Association GTJ – 15/17 Grande Rue - 39150 Les Planches en Montagne
Tél. 03 84 51 51 51
Mail: info@gtj.asso.fr - Web: www.gtj.asso

Quatre axes de développement

- 1- Assurer la pérennité des Grandes traversées du Jura
- 2- Développer une itinérance au service des Montagnes du Jura
- 3- Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché
- 4- Développer la capacité d'intervention de GTJ, de ses outils et réseaux

Action 1 : Suivi des itinéraires GTJ

| | |
|---------------------------------|---|
| Axe | 1 - Assurer la pérennité des Grandes Traversées du Jura |
| Maîtrise d'ouvrage | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Animation / coordination | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Partenaires | ENJ, Communautés de communes, CDRP, Offices de Tourisme |
| Objectifs | Conforter l'entretien, la maintenance des 6 itinéraires et leur évolution afin de préserver les acquis actuels et la renommée des Grandes Traversées. Assurer la veille sur l'impact environnemental, social et économique. Travailler en réseau avec les structures locales publiques ou privées chargées du balisage et de l'entretien des itinéraires GTJ. |

Réalisations 2016 :

I - Entretien et équipement :

Hiver

Commande de matériel

Depuis la mise en place de la nouvelle charte de balisage en 2014, les sites nordiques continuent à renforcer le balisage « classique » GTJ à Ski et à Raquette en vertu de celle-ci, en zone ouverte, les jalons raquettes doivent être posés à vue (d'un jalon, le raquetiste doit toujours apercevoir le jalon précédent et le jalon suivant), les jalons skis sont quant à eux au nombre de 2 par carrefour plus en rappel le long de la piste. En résulte ces commandes de 414 jalons pour le ski et 255 jalons pour la raquette. Un bon de commande est envoyé au site et la commande est mutualisée avec celle d'Espace Nordique Jurassien. Le matériel est réceptionné aux Planches en Montagne et un planning de distribution est rédigé pour que les sites viennent chercher leur matériel.

Suite à un enneigement délicat en 2016, nous avons travaillé sur une meilleure information neige en collaboration avec Espace Nordique Jurassien. Des zones GTJ ont été identifiées seront renseignées par les gestionnaires de sites nordique. Elles remonteront sur la cartographie ENJ. Elles permettront une rapide mise à jour sur une page spécialement dédiée de notre nouveau site internet.

Des réunions ont eu lieu avec des hébergeurs et des sites nordiques du nord de la GTJ afin de parler d'éventuels modifications du tracé ski de fond pour permettre un passage dans des endroits plus enneigés. Il semblerait que l'idée de la randonnée nordique puisse répondre à la problématique de l'enneigement dans le nord de la GTJ.

Ski de randonnée nordique

Une portion de l'itinéraire envisagé a été étudiée par deux moniteurs. Le secteur entre Chapelle des Bois et La Pesse se prêterait à cette pratique mais nécessite après avoir défini un itinéraire sur carte des rencontres avec les sites nordiques.

Tableau du matériel fourni par secteur – Hiver 2015/2016 :

| | SKI | | | | | RAQUETTE | | | |
|---------------|------------|----------------|--------------|------------|-----------------|-----------------|-----------|------------|--------------|
| | Jalons | Jalons balisés | Autocollants | Flèche | Balises 180x180 | Balises 120x120 | Fanions | Jalons | Autocollants |
| Verrières | 5 | 4 | | | | | | | |
| Mont d'Or | 30 | 60 | 30 | | 20 | 25 | | 30 | 30 |
| Mouthe | 75 | | 50 | 50 | 20 | 30 | 50 | 75 | 100 |
| Bellefontaine | | 20 | | | | | | | 30 |
| Les Rousses | 50 | 50 | | 50 | | | | | |
| Bellecombe | 110 | 10 | 30 | | | | 20 | 100 | 40 |
| Giron | | | | | | | | 10 | |
| Retord | | | | | | | | 40 | |
| | 270 | 144 | 110 | 100 | 40 | 55 | 70 | 255 | 200 |

Eté

Si en 2014 le prolongement de la GTJ à VTT avait provoqué la commande d'une grande quantité de matériel de balisage, le peu de modification des itinéraires estivaux en 2016 a résulté comparativement à une commande moindre. Nous pouvons néanmoins noter que l'entretien et la mise à jour de certains secteurs a nécessité une quantité de matériel non négligeable. Le secteur de la communauté de communes du Mont d'Or et des 2 Lacs a par exemple commandé 125 plaques de polypro à fixer sur support dur (poteau, arbre) pour la remise en état complète du parc de balises GTJ VTT de son territoire.

Tableau récapitulatif du matériel fourni par secteur – Eté 2016 :

| | Pédestre | | VTT | | | | | Equestre | | |
|---------------|-----------------|-------------|------------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| | Balises polypro | autocollant | Polypro | Adhesifs | Fausse route | Prudence | Passage | Polypro | Adhesifs | Peinture |
| Mandeure | | 5 | 10 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| Maïche | | | 50 | 110 | 20 | 4 | | 20 | | |
| Montbenoit | 20 | 20 | 20 | 120 | | | 3 | 20 | 30 | 1 |
| Larmont | | | | | | | 1 | | | |
| Mont d'Or | | | 100 | 25 | 25 | | | | | |
| Mouthe | | | | | | | 2 | | | |
| Arcade | 10 | 10 | | 40 | 3 | 2 | | 10 | 6 | |
| Les Rousses | | | | 50 | | | | | | |
| Bellegarde | 25 | 24 | | | | | | | | |
| Vallon Sancey | | | | | | | | 4 | 4 | |
| | 55 | 59 | 180 | 350 | 53 | 11 | 6 | 54 | 40 | 1 |

II - Développement des itinéraires et éditions :

Nouvelle édition du topoguide de la GTJ à vélo

Le travail de réédition débuté en 2015 s'est conclu avec la sortie du nouveau topoguide « *La Grande traversée du Jura à vélo* » en juillet 2016. Dix années après la première édition, le travail sur cette seconde mouture s'est axé sur plusieurs niveaux :

Une mise à jour du parcours : en 10 ans, le schéma du réseau cyclable a évolué. Ce nouveau topo a donc pris en compte ces évolutions tout en intégrant avec l'aide de ses partenaires un nouveau critère : « l'agrément » du parcours. Le choix de pistes cyclables, de petites routes avec peu de circulation, d'un itinéraire permettant au cyclotouriste de découvrir le maximum de patrimoine pour que le plaisir soit toujours le maître mot qui ressort de l'expérience des cyclistes sur la Grande traversée du Jura à Vélo.

Une meilleure valorisation du patrimoine : avec la rédaction et la mise en avant pour chaque étape du patrimoine local tant bâti que gastronomique ou naturel.

Un nouveau format : moins épais, plus petit pour se glisser facilement dans une sacoche de guidon.

Un nouveau fond de carte : avec les fond IGN il est maintenant plus facile au cycliste de se repérer et de s'orienter.

Un nouvel éditeur proposant en plus du topo une application mobile permettant de se laisser guider le long du parcours.

Nouvelle édition du topoguide pédestre

L'édition 2014 étant victime de son succès, le travail de réédition a débuté en 2016, après l'annonce de la FFRando de la rupture de stock en automne. Ce rythme de réédition est intéressant dans le sens où les sentiers évoluent constamment : pas de grands changements, mais une multitude de légères modifications pour améliorer le confort du randonneur, pour lui permettre l'accès à un point de vue, ...etc. La mise en place du PDIPR et les changements de propriétaires de parcelles traversées amènent aussi leur lot de déviations qu'il convient de retranscrire rapidement dans le topoguide pour ne pas le rendre caduque. Ce topoguide est souvent le seul élément que les randonneurs emportent avec eux pour s'orienter sur la GTJ à pied. Son succès démontre sa qualité, qualité que nous devons donc maintenir au fil des éditions.

Sur cette nouvelle édition, le format, propriété de la FFRando, reste le même. Par contre les mises à jour ont été effectuées à plusieurs niveaux :

- Les informations pratiques telles que la liste des services, les hébergements sur le parcours, l'annuaire des offices du tourisme ont été réactualisé.
- Le tracé de l'itinéraire dont les modifications sont signalées par les Comité Départementaux de la Randonnée Pédestre, a également été sondé par GTJ auprès de ses relais de terrain pour être le plus exhaustif possible. Les techniciens des communautés de communes, les associations de randonneurs et le Parc naturel régional du Haut-Jura ont donc été associés à cette démarche, une nouvelle façon pour eux de s'approprier cet itinéraire.
- La mise en valeur de trois grandes zones traversées par le parcours, représentant chacune trois ambiances paysagères. Deux objectifs à cette mise en valeur : s'adapter au nouveau comportement du randonneur itinérant qui part de plus en plus en court séjour, et décrire une réalité du terrain qui donnera envie au GTJiste d'aller découvrir comment le patrimoine naturel a interagi avec l'histoire et la culture locale. Cette description remplace et complète la description du massif déjà présente dans le topo, et donne lieu à des randonnées de 6 à 8 jours.

Prévisions des actions pour l'année 2017 :

I - Entretien et équipement :

10 000 €

Fabrication et mise à disposition de matériel de balisage nécessaire au rééquipement des itinéraires hivernaux et estivaux.

Equipement et balisage des itinéraires estivaux

Equipement et balisage des itinéraires hivernaux

II - Développement des itinéraires et éditions :

Nouvelle édition du topoguide pedestre

Ingénierie

Relecture et modification des fiches hébergements du topoguide, présentation et intégration de la thématisation de la GTJ dans le nouveau topo.

Création d'un itinéraire à ski de randonnée à ski nordique

4 500 €

La GTJ à raquette devait initialement être un itinéraire de multi-activités. Raquette, randonnée nordique et randonnée à chiens de traîneaux. Nous nous étions concentrés sur la raquette en 2006 lors de la création de l'itinéraire. Aujourd'hui alors que la demande en randonnée nordique est en pleine croissance, nous pensons que nous pourrions en aménageant certaines portions de l'itinéraire raquette proposer un itinéraire de randonnée nordique balisé et permettant cette pratique sur notre massif.

Mise en place de l'itinéraire et préparation de celui-ci pour l'hiver 2017/2018, balisage ou préparation du topoguide.

Estimation des dépenses : 14 500 € TTC

Action 2 : Thématisation et scénarisation des itinéraires GTJ

| | |
|---------------------------------|--|
| Axe | 2 - Développer une itinérance au service des Montagnes du Jura |
| Maîtrise d'ouvrage | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Animation / coordination | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Partenaires | CRT, CDT, Montagnes du Jura |
| Objectifs | Renforcer le lien et la cohérence entre les traversées GTJ et l'identité du massif du Jura pour permettre une meilleure valorisation du territoire des Montagnes du Jura, il s'agit de proposer une découverte des itinéraires complémentaires à l'image sportive des GTJ au travers de la création d'univers ou d'histoire les scénarisant. Faciliter la préparation de l'itinérance des clients afin que ceux-ci concrétisent leur venue sur le territoire. Rendre disponible et visible l'offre de GTJ afin de passer du stock de projet à l'achat. Développer une offre packagée et quantifier les flux de randonneurs. |

Réalisations 2016 :

I – Thématisation et scénarisation des itinéraires :

Poursuite du travail engagé en 2015 avec la création de nouvelles fiches idées randos qui seront mises en ligne sur notre nouveau site internet

II - Travail sur la visibilité de l'offre GTJ au sein du massif :

Panneau RIS

Une partie non négligeable des randonneurs itinérants sur le massif sont originaires des régions voisines. Que ce soient des vacanciers séjournant, des excursionnistes réguliers ou des locaux, ils fréquentent bien souvent les itinéraires des GTJ sans forcément le savoir. Le réseau GTJ au niveau local est composé principalement des hébergements et des communautés de commune. La connaissance des itinéraires GTJ en dehors des membres du réseau ne semble en outre guère approfondie. L'objectif de l'implantation de panneaux RIS était de porter à la connaissance de tous de la proximité et de la diversité des itinéraires GTJ.

Dix panneaux « Relais Information Service » d'une dimension de 160 cm x 80 cm ont été conçus pour être implanté tout le long des GTJ dans des lieux touristiques. Un premier panneau « témoin » a été installé à Culoz, ville d'arrivée des GTJ à pied, à vélo et à VTT. Les neuf autres panneaux seront installés à Bellegarde sur Valserine, à la Borne au lion, à Prémanon, à Mouthe (source du Doubs), aux Hôpitaux-Neufs, à Pontarlier (Château de Joux), à Morteau, à Saint-Hippolyte et à Montbéliard.

III - Séminaire de l'itinérance :

A l'automne 2015 le commissariat à l'aménagement du Massif du Jura et la DRJSCS de Bourgogne - Franche-Comté ont lancé une Appel à manifestation d'intérêt 2016- 2020.

Forte de bientôt 40 ans d'expérience, l'association des Grandes traversées du Jura coordonne, anime et développe un réseau de 6 grands itinéraires qui représentent 2000 km de sentiers et sillonnent les Montagnes du Jura en été et en hiver.

Elle a choisi de réunir les acteurs de la randonnée du massif du Jura, pour construire un projet commun de structuration de la randonnée itinérante à l'échelle des Montagnes du Jura. Itinéraires structurés et organisés : l'Echappée Jurassienne, Terra Salina, le Jura du Grand 8, l'Ain à cheval, les chemins de la contrebande, l'Euro vélo 6, la Via Rhôna et les fédérations et associations sportives, Espace nordique Jurassien, FFRandonnée, FFCyclisme et FFCyclotourisme, ...

La première action du projet a été l'organisation d'un séminaire de la randonnée itinérante réunissant les partenaires publics et privés. Celui-ci a permis d'échanger sur l'impact économique de la randonnée et son pouvoir d'attractivité pour les territoires. Il a été également question des modifications des modes de consommation des randonneurs, de leurs besoins et de leurs attentes en matière de services. La réflexion a porté aussi sur les besoins du maintien des hébergements touristiques et de services marchands le long des itinéraires. Il s'agissait de travailler avec les participants sur les points à améliorer et sur les possibilités de mutualisation des moyens à l'échelle d'un territoire.

Ce séminaire a été l'occasion de comprendre le formidable potentiel de l'itinérance sur notre massif qui se prête à merveille à cette activité, de partager de multiples retours d'expériences afin de faire de la randonnée itinérante, une carte maîtresse pour le développement touristique des Montagnes du Jura auprès des clientèles locales, nationales et internationales

Il a réuni près de 150 personnes le matin pour les séances plénières et quelques 120 personnes pour les 3 ateliers de l'après midi :

- Ateliers 1 : Quel accompagnement institutionnel au développement de l'itinérance sur le massif ?
- Atelier 2 : Quels outils indispensables à la promotion des hébergements et des prestations touristiques (communication, promotion, commercialisation et marketing)
- Atelier 3 : La valorisation et l'aménagement des itinéraires, quelle démarche pour des itinéraires d'excellences ?

La présence des CDT et CRT à nos côtés nous a beaucoup aidé dans la construction de cette journée.

Prévisions des actions pour l'année 2017 :

Panneau RIS

6 000 €

Poursuite du travail sur les panneaux information et service, ceux-ci étant néanmoins prévu dans le but de servir le label européen. Les informations devront cette fois correspondre aux étapes précédentes et suivantes du lieu d'implantation du panneau

Dix panneaux « Relais Information Service » sont envisagés pour l'année 2017

Les 40 ans de la GTJ à Ski

Ingénierie

En 1978 est né la toute première GTJ. Il nous semble intéressant de marquer cet anniversaire avec un événement majeur en 2018.

Celui-ci pourrait se dérouler sur plusieurs jours tout au long des 180 km de la GTJ à ski. Il pourrait prendre la forme d'une fête du ski associant le sport à la culture et permettre la promotion des Montagnes du Jura.

L'année 2017 sera une année de réflexion et préparation de cet événement

Une charte de balisage des itinéraires GTJ

3 600 €

Afin de mieux rendre visible tous les itinéraires GTJ, création d'un document commun aux 6 itinéraires sur le balisage des GTJ. En homogénéisant la manière de baliser ses itinéraires nous permettront aux randonneurs de reconnaître l'identité GTJ.

Document de 6/8 pages

Estimation des dépenses : 9 600 € TTC

Action 3 : Réservation en ligne-Transport de bagages et développement des services aux randonneurs

| | |
|---------------------------------|--|
| Axe | 3 - Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché |
| Maîtrise d'ouvrage | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Animation / coordination | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Partenaires | Collectivités |
| Objectifs | Développer une offre de services répondant aux attentes des clientèles et adaptée aux publics visés (vététistes, randonneurs pédestres, skieurs etc.). |

Réalisations 2016 :

I - Transport de bagages :

Poursuite de la réflexion sur le transport de bagages est également un service que les randonneurs demandent de façon régulière.



II - Réservation en ligne :

Nous avons contractualisé avec la société Mon Tour en France qui est le fruit du partenariat de trois structures qui ont lié leurs compétences : l'informatique dédié au tourisme avec Alliance Réseau, le financier avec la Caisse des dépôts et la communication touristique avec Via Michelin. Ces trois structures sont présentées succinctement :

- **ALLIANCE RESEAUX**

Editeur de solutions SaaS pour l'industrie touristique, Alliance Réseaux est le créateur du concept de place de marché touristique (OpenSystem) et de la 1^{ère} solution de paiement pensée par et pour les market places touristiques.

- **LA CAISSE DES DÉPÔTS**

Établissement public d'intérêt général, la Caisse Des Dépôts investit dans des projets numériques aux côtés des territoires.

- **MICHELIN**

En mettant à disposition sa sélection d'informations touristiques, gastronomiques et routières dans une offre complète de cartes, guides, sites Internet et applications mobiles, MICHELIN propose une palette complète d'expériences dans toutes les situations de mobilité.

L'étape suivante consiste en une information auprès de nos hébergeurs. Un fichier a été fourni à la société Mon Tour En France avec la liste complète des hébergeurs GTJ ainsi que toutes les données de géolocalisation et de distance hébergements/itinéraire.

Le randonneur aura la possibilité de sélectionner un hébergement et de voir les hébergements qui proposent des disponibilités en fonction du nombre de kilomètres qu'il aura défini. Il pourra ensuite ajouter les hébergements dans un panier et bénéficiera d'un paiement unique pour toutes ses réservations.

Pour l'hébergeur, l'outil est également un planning de travail. Des passerelles permettent de connecter les outils de réservation déjà existants sans que l'hébergeur ait à remplir plusieurs fois ses disponibilités.

Prévisions des actions pour l'année 2017 :

Labellisation GR Européen pour GTJ

7 500 €

La labellisation est un fort outil de promotion de l'itinérance. Elle permet la valorisation d'itinéraires qui ont un potentiel environnemental, culturel ou patrimonial fort ainsi qu'une typologie de chemins intéressante.

Refonte des balises GTJ

3 000 €

Parce que les itinéraires se sont construits les uns après les autres et à des époques différentes, le design des balises GTJ est très hétérogène. GTJ souhaite donner une identité commune aux 6 itinéraires, avec un travail sur des balises qui seront facilement identifiables par les randonneurs.

Réservation en ligne

5 000 €

Poursuite du travail avec la société Mon Tour en France sur la solution de réservation en ligne des hébergements GTJ

Estimation des dépenses : 15 500 € TTC

Action 4 : Développement de la marque GTJ

| | |
|---------------------------------|---|
| Axe | 3 - Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché |
| Maîtrise d'ouvrage | Association GTJ / PNR du Haut-Jura |
| Animation / coordination | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Partenaires | Collectivités |
| Objectifs | Assurer aux utilisateurs des prestations, itinéraires, hébergements ou produits GTJ, une garantie de qualité reconnue et stable. Conforter la marque GTJ au sein de la marque « Montagnes du Jura », gérer et promouvoir cette marque. Pérenniser le savoir-faire des GTJ dans l'accompagnement à la préparation du séjour et permettre une offre performante et actualisée de séjours. |

Les Grandes Traversées du Jura coordonnent un réseau de 150 hébergements adhérents à l'association, diverses actions s'orientent vers eux.

Réalisations 2016 :

I - Traitement des nouvelles adhésions :

Traitement des nouvelles adhésions, le nombre d'adhérents dans le réseau reste stable avec un équilibre entre les départs et les arrivées.

Nouveaux adhérents :

| | | |
|------------------------|---|--------------------------|
| LA MAISON ROSE | Chambres d'hôtes (8 places - 3 chambres) | 25700 VALENTIGNEY |
| L'EMAILLERIE | Chambre d'hôtes (2 places – 1 chambre) | 25370 LES HÔPITAUX-NEUFS |
| LA RANDONNEE | Gîte d'étape (12 pers–2 chambres+ 1 dortoir) | 25240 MOUTHE |
| LE BONINGTHON | Gîte d'étape (8 places – 3 chambres) | 25240 MOUTHE |
| ECOLE DES NEIGES | Centre PEP | 39310 LAMOURA |
| LA GRANGE DE L'ERRANCE | Gîte d'étape (14 places – 5 chambres) | 01130 GIRON |
| LE RELAIS NORDIQUE | Centre de vacances (105 places – 31 chambres) | 01130 GIRON |

II – Conception du guide GTJ : itinéraires et hébergements :

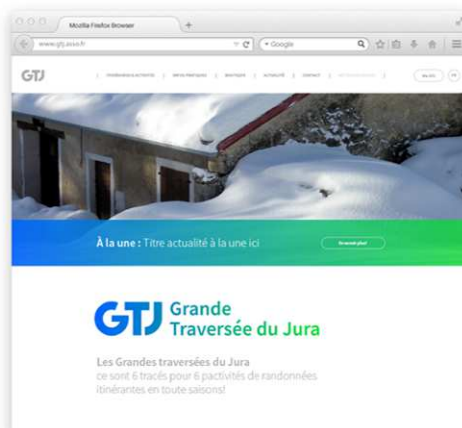
Dans le cadre de la promotion de la marque GTJ, mise à jour du guide des hébergements et des itinéraires (guide de 24 pages avec une carte en couverture). Imprimé à 10 000 exemplaires, traduit en anglais, distribué lors des salons, dans les offices de tourisme et les hébergements adhérents et envoyé avec chaque commande de topoguides ou gratuitement sur simple demande auprès de l'association.

III - Refonte du site Internet GTJ :

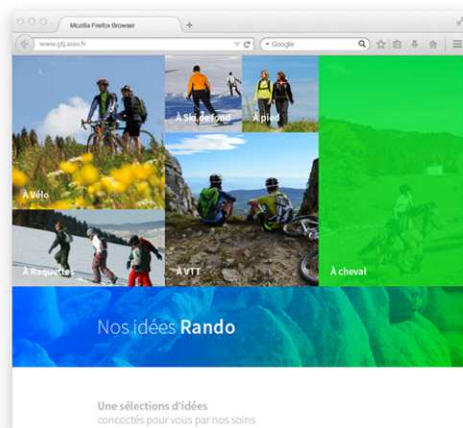
Un nouveau site web aux couleurs de la nouvelle charte graphique et du nouveau logo. Les principales préoccupations ont été d'avoir un site très visuel pour faire rêver et pratique, simple d'utilisation. Il intègre les évolutions d'aujourd'hui : adaptable sur les tablettes et les smartphones, traduit en anglais...

Quelques images de celui-ci :

| | | |
|--------|-------------------------|--|
| SCROLL | ACCUEIL & ACTUALITÉ | Diaporama « de saison », Focus sur la dernière actualité & petit texte d'introduction (image 1) |
| | ITINÉRAIRES & ACTIVITÉS | Mosaïque de photos des 6 activités GTJ et lien vers les pages concernées (image 2) |
| | IDÉES RANDO | Focus sur une sélection d'idées rando et lien vers les pages concernées |
| | RÉSEAU GTJ | Focus sur le réseau GTJ et lien vers la page infos pratiques |
| | MA GTJ | Focus sur l'outil « Ma GTJ » et lien vers la page concernée |



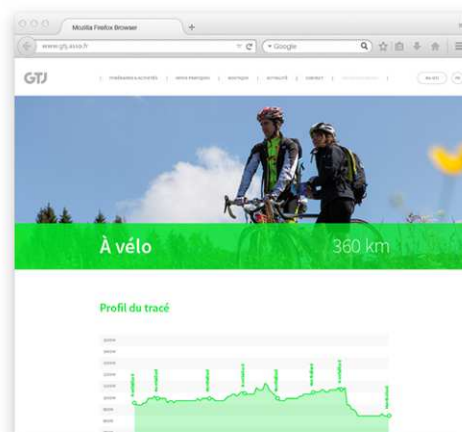
(image 1)



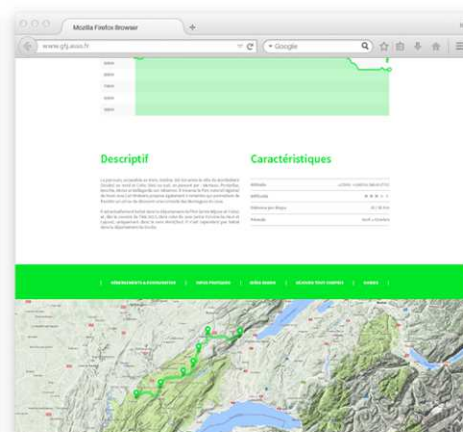
(image 2)

Page d'accueil

| | | |
|--------|--------------------------------|--|
| SCROLL | PHOTO + TITRE | Photo illustrative, type de randonnée et kilométrage (image 1) |
| | PROFIL DU TRACÉ | Distances, altitude et villes étapes (image 1) |
| | DESSCRIPTIF + CARACTÉRISTIQUES | Texte descriptif + Informations concernant l'altitude, la difficulté, la saisonnalité et la distance moyenne par étapes (image 2) |
| | SOUS-MENUS ACTIVITÉ | Liens vers les pages : Hébergements & restauration / Infos pratiques / Idées rando / Séjours tout compris / Guides (image 2) |
| | TRACÉ | Module google map proposant le tracé et les différentes villes étapes (image 2) |



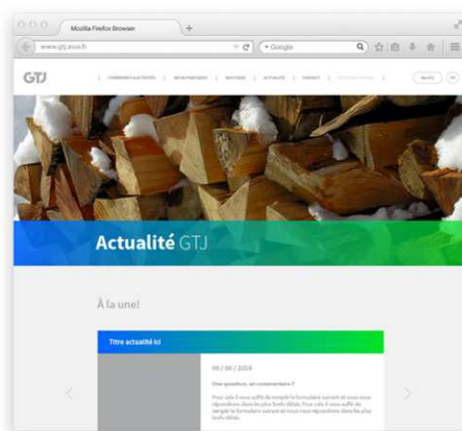
(image 1)



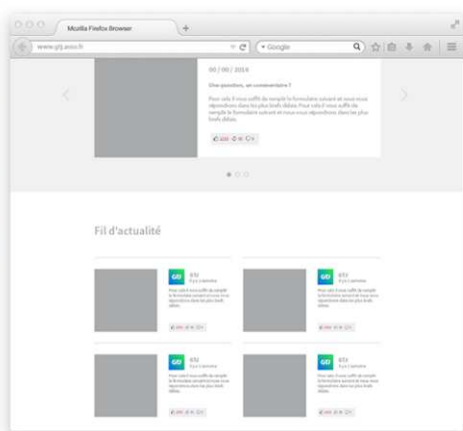
(image 2)

Page « GTJ à vélo »

| | | |
|--------|-----------------------|--|
| SCROLL | DIAPORAMA ACTUALITÉ | Photo(s) d'illustration actualité (image 1) |
| | ACTUALITÉ(S) À LA UNE | Mise en avant d'actualités en rapport à des événements à venir (image 1/2) |
| | FIL D'ACTUALITÉ | Module Smashballoon, Récupération du flux d'actualité facebook et retranscription sur le site web (image 2) |

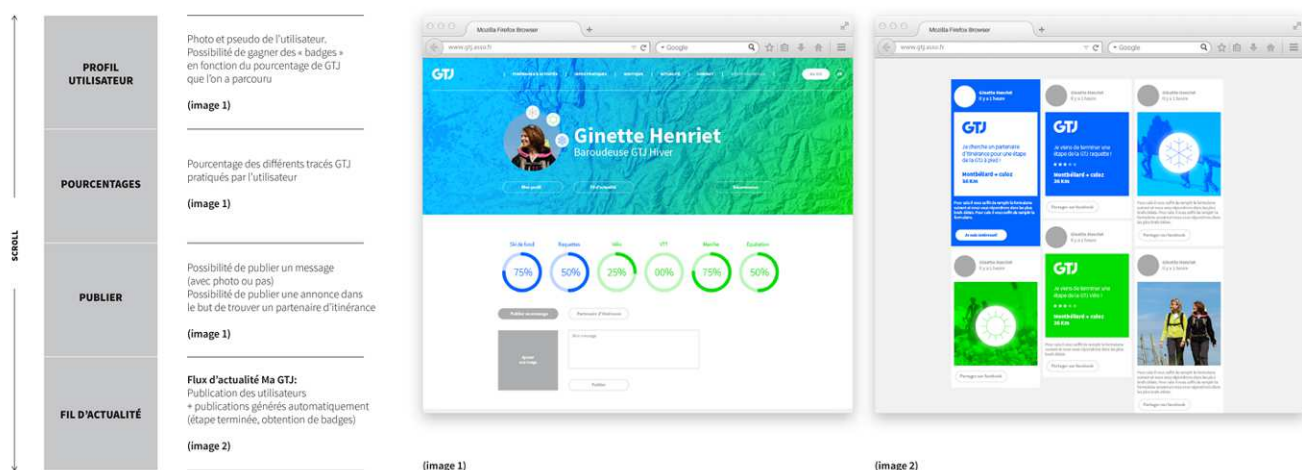


(image 1)



(image 2)

Page « Actualités » en lien avec la page Facebook



Nouvel outil interactif entre randonneurs « Ma GTJ »

Prévisions des actions pour l'année 2017 :

Suivi des demandes d'adhésion

Ingénierie

Suivi des demandes d'adhésion à l'association et attribution de la Marque lors des nouvelles adhésions.

Réédition du document GTJ

7 000 €

Dans le cadre de la promotion de la Marque GTJ, le guide des hébergements et sa carte des itinéraires GTJ seront mis à jour et imprimés à 10 000 exemplaires, traduits en anglais, distribués lors des salons, dans les offices de tourisme des régions, chez nos adhérents et envoyés avec chaque commande de topoguides ou sur simple demande auprès de l'association.

Evolutions sur le site web GTJ

5 000 €

Quelques évolutions du site Internet seront faites en 2017 telles que la traduction dans une autre langue, l'intégration de nouvelles fonctionnalités/ outils (exemple : Géotrek, cartographie en ligne), le suivi du flux des visiteurs grâce à des outils encore plus performants que Google Analytics.

Estimation des dépenses : 9 000 € TTC

Action 5 : Promotion et Communication des itinéraires GTJ

| | |
|---------------------------------|--|
| Axe | 3 - Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché |
| Maîtrise d'ouvrage | Association GTJ/ PNR du Haut-Jura |
| Animation / coordination | Association GTJ/PNR du Haut Jura |
| Partenaires | CDT, CRT, Montagnes du Jura, Offices de tourisme |
| Objectifs | Développer la notoriété de GTJ, conforter et préciser l'image de GTJ et accroître le trafic et les retombées économiques vers les acteurs du tourisme des Montagnes du Jura. |

Réalisations 2016 :

I - Achat d'espaces média

Un partenariat avec le magazine *Nordic magazine* :

- Une page sur les GTJ hiver, numéro de février
- Une campagne pendant 1 mois sur nordicmag.info, bannière publicitaire pour la promotion du nouveau site web des GTJ

Un partenariat avec la Fédération française de Randonnée (FFR) :

- Habillage du site internet ffrandonnee.fr pendant 10 jours (entre les salons de la randonnée de Paris et Lyon)
- Méga-bannière publicitaire sur le site en mai
- Location du fichier des clubs (2 400 adresses) pour envoi d'une newsletter GTJ

II - Relations presse

Le traileur Jérôme Begon a parcouru cet été la GTJ à pied en courant, très content de son aventure, il l'a raconté sur son blog : par4chemins.over-blog.com

Peut-être un axe à développer, communiquer sur le fait que la GTJ à pied peut se faire comme un parcours Trail grâce à sa longue distance, ses différents sommets...

III - Actions de promotion

L'équipe des GTJ a été présente aux côtés de ses partenaires sur différents salons en 2016 :

- Salon des vacances à Bruxelles (avec Montagnes du Jura), février 2016
- Salon « Destinations nature » à Paris (avec le CRT Bourgogne-Franche Comté), mars 2016
- Salon du Randonneur à Lyon (avec Doubs Tourisme), mars 2016
- Etape du Tour de France au Grand Colombier (avec l'office de tourisme de Champagne-en-Valromey), juillet 2016
- Semaine fédérale de Cyclotourisme à Dijon (avec le club Vélo de Jura Tourisme), août 2016
- Grand Bivouac à Albertville (avec le réseau des grands itinéraires de France), octobre 2016
- SITV (salon du tourisme) à Colmar, novembre 2016

La documentation GTJ a également été diffusées lors de manifestations régionales (dans les sacs coureurs) : La Forestière, La Tram'Jurassienne et L'Ardéchoise.

IV - Reportage photos

Un reportage photos a été réalisé sur l'itinéraire de la GTJ à ski dans le Doubs. Pour cette action, nous avons travaillé en partenariat avec le CDT du Doubs et l'Espace nordique Jurassien afin de mutualiser notre budget et ainsi avoir un maximum de photos avec des lieux différents. Toutes les photos sont libres de droit et transmissibles sur simple demande auprès de l'association. Ce travail continuera pendant l'hiver 2016-17.

V - Site web et réseaux sociaux

Animation de la page Facebook « Grandes Traversées du Jura (2 240 fans, en moyenne 2 à 3 posts sont publiés chaque semaine).

VI - Newsletters

Notre base contacts est constituée d'environ 4 000 adresses mails, afin de conquérir ces clients potentiels, une newsletter présentant les produits et nouveautés GTJ leur a été envoyée en avril et juillet.

Prévisions des actions pour l'année 2017 :

En 2017, la communication sera axée sur trois événements phare :

- La réédition du topoguide de la GTJ à pied (par la Fédération française de randonnée, FFR) au printemps 2017
- L'événement phare national de la filière équestre : l'Equirando se déroule cette année dans l'une de nos villes portes : Bourg-en-Bresse
- Le 40^{ème} anniversaire de la GTJ à ski de fond

Communication sur la GTJ à pied :

9 500 €

- Sortie du topoguide mi-mars 2017 lors du Salon « Destinations Nature » à Paris où GTJ aura un stand sous la bannière « CRT Bourgogne-Franche Comté » et fera une conférence GTJ sur l'espace dédié.
- Un partenariat est envisagé avec la FFR pour promouvoir cette nouvelle édition :
 - habillage du site web de la FFR aux couleurs de GTJ durant 10 jours lors de la sortie du guide et méga-bannière durant un mois,
 - envoi d'une newsletter ciblée GTJ aux clubs de randonnée,
 - deux encarts d'une page dans deux numéros du magazine Passion Rando,
 - un publi-rédactionnel de plusieurs pages dans Passion Rando Magazine.
- Participation au salon du Randonneur à Lyon en mars, avec Ain Tourisme.

Communication sur la GTJ à cheval :

5 000 €

- L'événement phare national de la filière équestre (rassemblement de plus de 1 000 cavaliers) : l'Equirando se déroule du 21 au 23 juillet 2017 dans l'une de nos villes portes à Bourg-en-Bresse.
Afin de promouvoir l'itinéraire de la GTJ à cheval, GTJ sera présent sur cet événement en partenariat avec l'association l'Ain à cheval : stand, encart GTJ sur programme...
- Le premier salon du cheval pour la région Bourgogne-Franche Comté ouvrira ses portes en février prochain à Micropolis à Besançon : une opportunité pour promouvoir l'itinéraire de la GTJ à cheval et le faire connaître à cette clientèle de proximité.
- La revue L'Estafette, magazine de la Fédération française équestre : un encart publicitaire d'une page sera inséré dans ce magazine, suivi d'un publi-reportage de plusieurs pages.

Communication sur les GTJ hiver :

6 000 €

L'hiver 2017-18 sera celui du quarantième anniversaire de la création de la première GTJ, l'itinéraire à ski de fond. Différentes actions sont à ce jour envisagées mais aucune n'est complètement définie, c'est pourquoi, nous envisageons un budget pour communiquer sur cet anniversaire :

- Un article de 6 pages dans le magazine Balades en Novembre 2017
- Une présence sur le Village du nordique lors de la Transjurassienne
- Autres actions non définies à ce jour

Les autres actions de communication :**9 800 €**

Deux journées pour faire un reportage photos et enrichir les visuels, principalement sur le site web.

Relations presse : accueils et voyages de presse selon les opportunités en cours d'année.

Divers partenariats :

- Le premier avec la filière « Audio-visuelle » du lycée Viète à Montbéliard, deux groupes d'étudiants travailleront pendant un mois sur la réalisation d'un film par groupe, avec deux scénarios différents. Les frais de déplacement des étudiants seront pris en charge par GTJ.
- Le second pour la seconde édition du Festival « Rendez-vous de l'Aventure » qui aura lieu en mars 2017 à Lons-le-Saunier, le film GTJ sera diffusé, et GTJ offrira un séjour en échange.

Participation aux Salons des vacances à Bruxelles (via Montagnes du Jura) et Colmar.

Différentes actions menées par les collectifs « Itinérance » et le « Club 139% vélo » non définies à ce jour.

Estimation des dépenses : 30 300 € TTC

Action 6 : Animation des réseaux et communication interne

| | |
|---------------------------------|--|
| Axe | 4 - Développer la capacité d'intervention de GTJ, de ses outils de réseaux |
| Maîtrise d'ouvrage | Association GTJ / PNR du Haut-Jura |
| Animation / coordination | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Partenaires | CRT, CDT, Montagnes du Jura, Offices du tourisme |
| Objectifs | Renforcer la communication avec les partenaires et les adhérents et permettre un accès plus élargi à GTJ |

Réalisations 2016 :

I - Réseau des grands itinéraires

Nous faisons partie du réseau des Grands Itinéraires. Ce réseau réunit les itinéraires de randonnée de France au côté de la FFrando pour promouvoir et structurer la Grande itinérance en France principalement.

Le réseau a déjà organisé plusieurs rencontres cette année :

Janvier 2016 : 25 organisations sont membres du réseau

Février 2016 : Paris > Rencontre technique réseau Idéal Connaissance (13 itinéraires présents)

Avril 2016 > Assises nationales des Randonnées à Saverne

14 itinéraires présents > Signature officielle de la charte

Octobre 2016 Grand Bivouac Albertville (20 organisations)

A Albertville, une quinzaine d'itinéraires des Pyrénées, des Vosges, du Jura, des Alpes et du Massif Central étaient représentés. Le réseau a tenu un stand au Salon du voyage. Une conférence avec Axel Kahn, témoin du Grand Bivouac et potentiel parrain du réseau des Grands Itinéraires, était organisée avec le concours du réseau.

Une demi-journée de réunion a permis de structurer davantage le réseau et de prévoir les actions à venir. 25 personnes étaient présentes. Une charte de réseau a été adoptée et sera signée par les itinéraires impliqués

II - Diverses rencontres et réunions

Participation à la journée du réseau IDEAL Connaissance, au mois de février, intervention sur le thème de la Thématisation des itinéraires de randonnée.

Intervention sur les retombées économiques de la randonnée itinérante aux Assises de la randonnée et des activités de pleine nature à Saverne au mois d'avril 2016, intervention sur les retombées économiques des randonnées pour les territoires.

Intervention sur le thème de l'itinérance au service des Montagnes pendant une journée organisée par le Commissariat à l'aménagement du Massif Central.

Intervention à Valsoyo dans le cadre d'une journée pro de la Grande traversée des Alpes sur le thème du travail en réseau.

Intervention d'une journée sur une formation au CRT de Bourgogne Franche-Comté sur le thème des clientèles itinérantes.

Prévisions des actions pour l'année 2017 :

Réseau des grands itinéraires

Ingénierie

Poursuite du travail avec les **Grands itinéraires** et intégration du groupe opérationnel du réseau GIF

Groupe Tétras Jura

Ingénierie

Poursuite de la collaboration avec le **Groupe Tétras Jura** : travail commun avec le Groupe sur la création d'un livret pédagogique et d'outils de communication dédiés aux randonneurs et mis à disposition dans les hébergements adhérents à l'association GTJ.

Appel à Manifestation d'Intérêt

Ingénierie

Poursuite des rencontres avec les itinéraires structurés du massif.

Action 7 : Informations auprès des randonneurs et du réseau - Animation de l'association, gestion administrative et mise en œuvre du programme

| | |
|---------------------------------|--|
| Axe | 4 - Développer la capacité d'intervention de GTJ, de ses outils de réseaux |
| Maîtrise d'ouvrage | Association GTJ / PNR du Haut-Jura |
| Animation / coordination | Association GTJ / PNR du Haut Jura |
| Objectifs | <p>Depuis 2003, l'association GTJ bénéficie d'un partenariat étroit avec le Parc naturel régional du Haut-Jura. Cette organisation permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aux salariés de l'association GTJ d'intervenir plus particulièrement en maîtrise d'ouvrage sur les actions concernant les itinéraires et les éditions descriptives et d'assurer le bon fonctionnement institutionnel et financier de GTJ. - Aux salariés du Parc naturel régional du Haut Jura d'intervenir plus particulièrement en maîtrise d'ouvrage sur la communication, la promotion et la mise en marché de l'offre GTJ. <p>La participation au travail en équipe, à l'animation du réseau et à la vie de l'association GTJ pour les 3 salariés.</p> |

Réalisations 2016 et poursuites 2017 :

I - Information aux touristes :

Riches de notre expérience et de nos contacts quotidiens avec les randonneurs en quête d'informations pratiques, nous avons développé un service complet d'accueil et de renseignements du public. Aider les randonneurs à appréhender le massif et la randonnée itinérante, et faciliter leur venue est l'objectif de ce service.

Un accueil téléphonique du lundi au vendredi pour :

L'information au public (les itinéraires, les documents, les accès, les sites, la météo...)
L'information personnalisée pour le montage et/ou la faisabilité d'une itinérance

En rapport avec le site internet :

La gestion des demandes d'informations par mail
La gestion des demandes de documentations
La mise à jour permanente des rubriques du site Internet GTJ pour permettre une information précise sur : les itinéraires, les hébergements, les prestataires et les services autour des GTJ

II - Information du réseau des partenaires :

Diffusion des documents GTJ auprès de nos partenaires, adhérents ou institutionnels ...

III - Ingénierie de l'association - 3 postes à plein temps :

*L'association fait appel aux services d'un **Expert-comptable** pour l'établissement des comptes annuels et la gestion des salaires et charges sociales.*

Une responsable de l'association :

- Relation partenaires et institutionnels
- Planification de l'organisation interne
- Gestion administrative et financière de l'association
- Suivi des commandes, facturation, comptabilité et gestion des subventions de l'association

Une chargée de Communication et Promotion :

- Elaboration de la stratégie de communication de l'association
- Organisation et mise en œuvre des actions de communication
- Réalisation des outils et supports de communication
- Gestion des relations avec la presse
- Mise à jour du site internet et animation de la page Facebook

Un chargé de mission Itinéraires :

- Aménagement, équipement et développement des itinéraires
- Editions descriptives des itinéraires
- Thématisation des itinéraires
- Relation avec techniciens des collectivités pour le suivi des itinéraires

Prévisions des actions pour l'année 2017 :

Détails des dépenses :

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Frais de personnels : | 77 500 € |
| <i>Salaires et charges GTJ</i> | <i>70 000 €</i> |
| <i>Frais de déplacement GTJ</i> | <i>7 500 €</i> |
| Frais de gestion : | 20 500 € |
| <i>Locaux</i> | <i>3 400 €</i> |
| <i>Téléphone / Internet</i> | <i>2 800 €</i> |
| <i>Affranchissements</i> | <i>4 900 €</i> |
| <i>Assurances</i> | <i>1 400 €</i> |
| <i>Fournitures et achat</i> | <i>2 000 €</i> |
| <i>Cabinet comptable</i> | <i>4 000 €</i> |
| <i>Cotisations</i> | <i>1 000 €</i> |
| <i>Frais divers</i> | <i>1 000 €</i> |

Tableau récapitulatif du programme 2016

Association GTJ

| Action | Maîtrise d'ouvrage | Intitulés des actions 2017 | Montants des dépenses éligibles (euros TTC) |
|---|--------------------|--|---|
| | | | |
| Axe 1 - Aménagement équipement et développement des itinéraires GTJ | | | |
| 1 | Association GTJ | Equipement des itinéraires | |
| | | Estivaux | 5 500 € |
| | | Hivernaux | 4 500 € |
| | | Itinéraires à ski de randonnée nordique | 4 500 € |
| | | | 14 500 € |
| Axe 2 - Développer une itinérance au service du Massif du Jura | | | |
| 2 | Association GTJ | Charte de balisage des GTJ | 3 600 € |
| | | Les 40 ans de la GTJ à Ski | Animation / GTJ |
| | | Panneaux d'informations itinéraires Pédestre | 6 000 € |
| | | | 9 600 € |
| Axe 3 - Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché | | | |
| 3 | Association GTJ | Réservation en ligne | 5 000 € |
| | | Balises GTJ | 3 000 € |
| | | Labellisation GR Européen | 7 500 € |
| | | | 15 500 € |
| Axe 4 - Animation de l'association, gestion administrative et mise en œuvre | | | |
| 7 | Association GTJ | Mise en œuvre du programme | 98 000 € |
| | | | 98 000 € |
| TOTAL Association GTJ | | | 137 600 € |

Tableau récapitulatif de programmation 2017 PNR Haut-Jura

| Action | Maîtrise d'ouvrage | Intitulés des actions 2017 | Montants des dépenses éligibles (Euro TTC) |
|--|--------------------|---|--|
| Axe 3 - Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché | | | |
| 4 | Parc Haut-Jura | Evolutions du site Internet des GTJ Réédition document | 5 000 € 7 000 € |
| 5 | Parc Haut-Jura | Communication « GTJ à pied » Communication « GTJ à cheval » Communication « GTJ à ski » Salons Relations presse Reportage photos | 9 500 € 5 000 € 6 000 € 4 000 € 4 000 € 1 800 € |
| | | | 42 300 € |
| Axe 4 - Développer la capacité d'intervention de GTJ | | | |
| 6 | Parc Haut-Jura | Journal interne Adhésion aux collectifs | 1 200 € 3 500 € |
| | | | 4 700 € |
| Axe 4 - Animation de l'association et mise en œuvre | | | |
| 7 | Parc Haut-Jura | Mise en œuvre du programme par le PNRHJ | 44 000 € |
| | | | 44 000 € |
| TOTAL PNR Haut-Jura | | | 91 000 € |

Répartition des financements Programmation 2017

| Récapitulatif global (Ass. GTJ + Parc) | Montants sollicités (Euros) | % |
|---|-----------------------------|---|
|---|-----------------------------|---|

| | | |
|--------------------------------|----------|-----|
| FEDER | 45 500 € | 20% |
| CGET | 56 000 € | 24% |
| Région Bourgogne Franche-Comté | 40 000 € | 17% |
| Région Auvergne Rhône-Alpes | 21 000 € | 9% |
| Département du Doubs | 15 000 € | 7% |
| Département du Jura | 15 000 € | 7% |
| Département de l'Ain | 6 300 € | 3% |

| | | |
|-----------------|----------|-----|
| Association GTJ | 26 300 € | 11% |
| Partenariats | 3 500 € | 2% |

228 600 €

| Rappel année 2016 | % |
|-------------------|---|
|-------------------|---|

| | |
|----------|-----|
| 45 500 € | 21% |
| 54 000 € | 24% |
| 40 000 € | 18% |
| 15 500 € | 7% |
| 15 000 € | 7% |
| 9 000 € | 4% |
| 6 300 € | 3% |

| | |
|----------|-----|
| 32 700 € | 15% |
| 3 500 € | 2% |

221 500 €

| Association GTJ | Montants sollicités (Euro) | % |
|-----------------|----------------------------|---|
|-----------------|----------------------------|---|

| | | |
|--------------------------------|----------|-----|
| CGET | 56 000 € | 41% |
| Région Bourgogne Franche-Comté | 10 000 € | 7% |
| Région Auvergne Rhône-Alpes | 5 500 € | 4% |
| Département du Doubs | 15 000 € | 10% |
| Département du Jura | 15 000 € | 10% |
| Département de l'Ain | 6 300 € | 5% |

| | | |
|-----------------|----------|-----|
| Association GTJ | 26 300 € | 20% |
| Partenariats | 3 500 € | 3% |

137 600 €

| Rappel année 2016 | % |
|-------------------|---|
|-------------------|---|

| | |
|----------|-----|
| 54 000 € | 41% |
| 10 000 € | 8% |
| 0 | 4% |
| 15 000 € | 8% |
| 9 000 € | 8% |
| 6 300 € | 5% |

| | |
|----------|-----|
| 32 700 € | 21% |
| 3 500 € | 3% |

130 500 €

| PNR Haut-Jura | Montants sollicités (Euro) | % |
|---------------|----------------------------|---|
|---------------|----------------------------|---|

| | | |
|--------------------------------|----------|-----|
| FEDER | 45 500 € | 50% |
| Région Bourgogne Franche-Comté | 30 000 € | 33% |
| Région Auvergne Rhône-Alpes | 15 500 € | 17% |
| Département du Doubs | | |
| Département du Jura | | |
| Département de l'Ain | - | - |

91 000 €

| Rappel année 2016 | % |
|-------------------|---|
|-------------------|---|

| | |
|----------|-----|
| 45 500 € | 50% |
| 30 000 € | 33% |
| 15 500 € | 17% |
| - | - |
| - | - |
| - | - |

91 000 €