



22 Juin 2017 – Chezery-Forens

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2017

**GTJ** Grandes  
traversées du Jura



*by* Montagnes du Jura

T. 03 84 51 51 51 / M. [info@gtj.asso.fr](mailto:info@gtj.asso.fr) / [www.gtj.asso.fr](http://www.gtj.asso.fr)







# SOMMAIRE

## **Rapport Moral du Président**

## **Rapport d'activités 2016**

- Les itinéraires
- Thématisation et scénarisation des itinéraires
- Développement des services aux randonneurs
- Attribution de la marque
- Promotion et communication
- Animation des réseaux et communication interne
- Mise en œuvre du programme

## **Bilan de programmation 2016**

## **Programmation 2017**

- Itinéraires et éditions
- Itinéraires et thématisation
- Développement de services aux randonneurs
- Développement de la marque
- Communication et Promotion
- Animation des réseaux et communication interne
- Tableau récapitulatif global
- Tableau des répartitions de financements

## **Rapport financier 2016**

# Rapport Moral du Président

2016, une année de construction pour GTJ

L'année dernière l'association a accentué sa recherche de travail collaboratif.

À l'heure des changements dans nos institutions, regroupement des régions, aujourd'hui respectivement Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne Rhône-Alpes, modifications des compétences attribuées aux Départements impactés par nos itinéraires, fusion des communautés de communes, il nous a paru indispensable de penser mutualisation.

Les institutions citées sont à la fois un soutien financier et un soutien logistique puisque leurs représentants du monde du tourisme que sont les CRT et CDT ainsi que Montagnes du Jura permettent à GTJ d'être présent sur des actions de communication plus importantes. Nous remercions tous ces partenaires, pour l'aide et les compétences qu'ils nous apportent.

Bien qu'ayant la chance d'avoir la confiance de nos financeurs, nous sommes bien conscients de la fragilité de notre situation. Chaque programmation remet en cause les aides publiques et lorsqu'un de nos partenaires se désengage, c'est la pérennité de l'association qui se trouve remise en question. Pour 2017 nous remercions les financeurs qui nous ont accordé des aides qui nous permettent de réaliser les projets que nous voulions développer.

2016 fût riche en partage d'expérience pour deux raisons.

- Premièrement, GTJ qui avait en avril signé la charte des grands itinéraires de France a rejoint en fin d'année le groupe opérationnel que sont GTA, les chemins de Stevenson, les chemins de Saint Guillhem et la Fédération Française de Randonnée. Les échanges d'expérience avec nos homologues de la grande randonnée en France sont riches d'enseignement sur les clientèles d'aujourd'hui afin de préparer l'accueil des clientèles de demain.
- Deuxièmement fin 2015 nous avons répondu à l'appel à manifestation d'intérêt lancé par le commissariat à l'aménagement du massif du Jura et la Direction régional de la jeunesse des sports et de la cohésion sociale pour le développement des sports de nature et de la randonnée itinérante. Le but de GTJ en répondant à cet AMI était de pouvoir travailler en partenariat avec les itinéraires de randonnée des Montagnes du Jura ainsi que les acteurs institutionnels de la randonnée du territoire. En 2016, nous avons ainsi pu organiser un séminaire de la randonnée itinérante en plaçant celle-ci en position de stratégie touristique au service d'une destination. L'intérêt qu'a suscité celui-ci prouve l'importance du tourisme de pleine nature sur notre territoire. 150 personnes ont assisté à la séance plénière le matin et quelques 120 personnes ont travaillé en ateliers l'après-midi. De ce séminaire a découlé pour l'année 2017, 3 pistes de travail :
  - o L'hébergement et les services aux randonneurs
  - o Les itinéraires
  - o La communication

Il a été décidé de travailler en groupe sur chacun de ces sujets. Une première réunion a permis de comprendre l'importance de pérenniser des hébergements sur les itinéraires. Une cartographie est cours de conception pour analyser finement les besoins et les manques. Pour

faire aboutir ce travail nous sommes en attente des informations de nos partenaires de la randonnée itinérante du massif.

À l'occasion de la refonte de son site internet, GTJ a revu sa charte graphique ; le logo a en outre évolué afin de répondre aux critères actuels. Les documentations de GTJ ont bénéficié de cette nouvelle charte et le site a été travaillé de façon à être très visuel bien que riche d'informations pour le randonneur.

Il ne faut pas oublier que GTJ ce sont plus de 2000 km de sentiers à aménager, entretenir, améliorer et promouvoir. Si nous voulons que des randonneurs viennent à la découverte de notre massif, un travail permanent doit être effectué pour l'aménagement, l'entretien, l'amélioration, la mise en tourisme et la promotion de nos itinéraires.

Ce travail prend du temps et n'est pas forcément visible immédiatement. Nous gardons également une part de notre emploi du temps pour rester en contact avec les randonneurs qui nous contactent pour les aider dans la construction de leur aventure.

GTJ a choisi de mettre en œuvre un gros chantier qui est la réservation en ligne des hébergements touristiques adhérents à l'association. Nous avons en 2016 signé un contrat avec la société « Mon tour en France ». Si la signature du contrat est le début d'une grande aventure, elle est également l'aboutissement de plusieurs années de travail et de recherche sur la meilleure solution pour permettre aux randonneurs d'avoir un accès facile à notre massif. Pouvoir avoir directement la visibilité sur les hébergements proposant des chambres disponibles sera un réel plus dans le monde concurrentiel du tourisme national et même international. La sélection de l'hébergement sera en outre facilitée par le calcul de la distance et du dénivelé de l'étape préparée.

Cette fois reste à l'équipe GTJ la lourde tâche d'aller à la rencontre des hébergeurs pour leur expliquer le fonctionnement de l'outil de réservation et les avantages à utiliser celui-ci.

N'oublions pas que les hébergements sont la base de la randonnée itinérante et de notre association. Depuis la perte du poste de chargé d'hébergement, l'équipe réduite à 3 personnes essaie de garder le contact avec les adhérents, mais il est difficile de trouver suffisamment de temps à leur consacrer. Ce travail doit être l'occasion de renouer avec le terrain, le socle des GTJ.

C'est pourquoi la priorité sera la démarche vers les hébergeurs pour le second semestre 2017.

Bien que gardant toujours en tête des projets d'innovation et une veille constante sur les évolutions du marché de la randonnée itinérante, une importante partie du travail se tournera vers la mise en place d'un système permettant aux professionnels des GTJ d'accéder à un nouvel outil qui rendra plus visible leur établissement et devrait voir améliorer leur remplissage.

Il me reste à saluer les initiatives de quelques personnes en début 2017.

Christelle Rondeau et Marie Carré ont choisi de randonner 3 semaines sur la GTJ à pied en soutien à l'association des petites étoiles qui œuvre au profit des enfants malades.

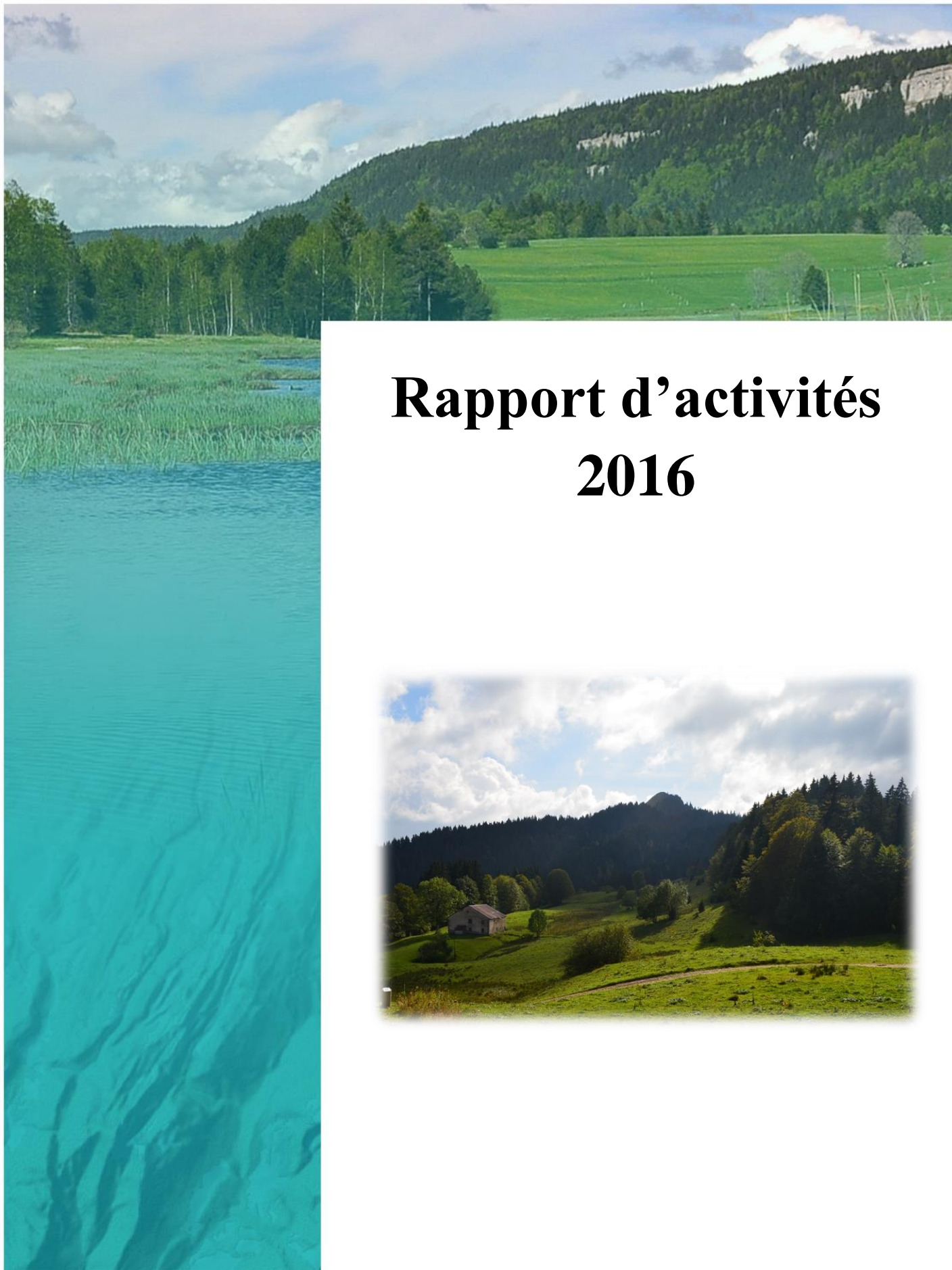
Le traileur Vosgien, Stéphane Brogniart a couru de Pontarlier à Bellegarde sur Valserine soit 190 km en 26h30. Dans un mail à l'association il a eu cette jolie phrase pour les GTJ disant

qu'en partant de Pontarlier sur un parcours roulant et en finissant sur les Crêtes du Jura, il y en a pour tous, contemplatifs ou sportifs sur la Grande traversée du Jura à pied. Chacun à son niveau trouvera de quoi le contenter.

Pour finir, ce sont deux jeunes sportifs jurassien Fabien Blondeau et Florian Buffard qui se sont lancés sur la GTJ à VTT 390 km et en ont parcouru l'intégralité en 29 h en soutien à l'association épilepsie France.

Nous saluons ces personnes remarquables qui savent se dépasser pour des causes humanitaires ou qui simplement vont au bout d'elles-mêmes.

Bien sûr comme l'a fait remarquer Stéphane, si on peut faire la GTJ en une fois, celle-ci est plutôt pensée pour profiter des magnifiques paysages jurassiens.



# Rapport d'activités 2016



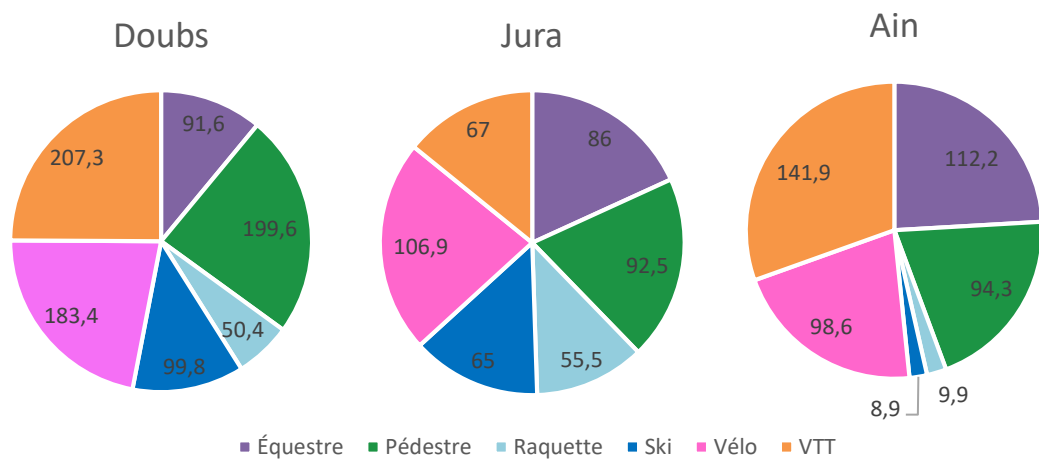


## La fréquentation sur les GTJ en 2016\*

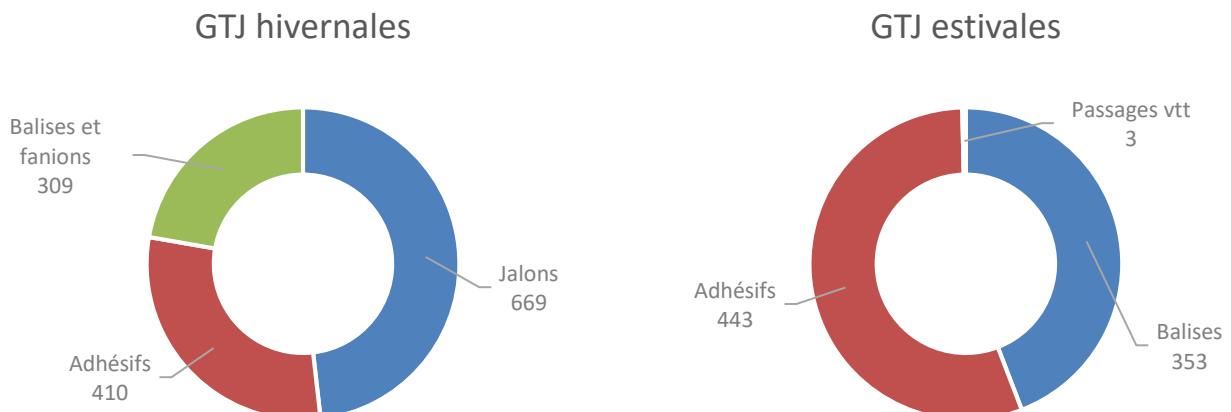


\* Nombre de passage relevés par 5 éco-compteurs placés sur les itinéraires avec exclusion des données nocturnes.

## Répartition kilométrique des itinéraires GTJ



## Matériel distribué en 2016





# LES ITINERAIRES

## Equipement et entretien

### Hiver

Depuis la mise en place de la nouvelle charte de balisage en 2014, les sites nordiques continuent à renforcer le balisage « classique » GTJ à Ski et à Raquette. En vertu de celle-ci, en zone ouverte, les jalons raquettes doivent être posés à vue (d'un jalon, le raquetiste doit toujours apercevoir le jalon précédent et le jalon suivant), les jalons skis sont quant à eux au nombre de 2 par carrefour plus en rappel le long de la piste. En résulte ces commandes de 414 jalons pour le ski et 255 jalons pour la raquette. Un bon de commande est envoyé au site et la commande est mutualisée avec celle d'Espace Nordique Jurassien. Le matériel est réceptionné aux Planches en Montagne et un planning de distribution est rédigé pour que les sites viennent chercher leur matériel.

Suite à un enneigement délicat en 2016, nous avons travaillé sur une meilleure information neige en

Des zones GTJ identifiées seront renseignées par les gestionnaires de sites nordique. Elles remonteront sur la cartographie ENJ et permettront une rapide mise à jour sur la page spécialement dédiée de notre nouveau site internet.

Des réunions ont eu lieu avec des hébergeurs et des sites nordiques du nord de la GTJ afin de parler d'éventuels modifications du tracé ski de fond pour permettre un passage dans des endroits plus enneigés. Il semblerait que l'idée de la randonnée nordique puisse répondre à la problématique de l'enneigement dans le nord.

#### Ski de randonnée nordique

Une portion de l'itinéraire envisagé a été étudiée par deux moniteurs. Le secteur entre Chapelle des Bois et La Pesse se prêterait à cette pratique mais nécessite après avoir défini un itinéraire sur carte des rencontres avec les sites nordiques.

### Eté

Si en 2014 le prolongement de la GTJ à VTT avait provoqué la commande d'une grande quantité de matériel de balisage, le peu de modification des itinéraires estivaux en 2016 a résulté comparativement à une commande moindre. Nous pouvons néanmoins noter que l'entretien et la mise à jour de certains secteurs a nécessité une quantité de matériel non négligeable. Le secteur de la communauté de communes du Mont d'Or et des 2 Lacs a par exemple commandé 125 plaques de polypro à fixer sur support dur (poteau, arbre) pour la remise en état complète du parc de balises GTJ VTT de son territoire.

## Développement et éditions

### La GTJ à vélo

Dix années après la première édition, le travail sur cette seconde mouture s'est axé sur plusieurs niveaux. Une mise à jour du parcours qui a vu en 10 ans le schéma du réseau cyclable évoluer. Ce nouveau topo a donc pris en compte ces évolutions tout en intégrant avec l'aide de ses partenaires un nouveau critère : « l'agréabilité » du parcours. Le choix de pistes cyclables, de petites routes avec peu de circulation, d'un itinéraire permettant au cyclotouriste de découvrir le maximum de patrimoine pour que le plaisir soit

toujours le maître mot qui ressort de l'expérience des cyclistes sur la Grande traversée du Jura à Vélo. Une meilleure valorisation du patrimoine : avec la rédaction et la mise en avant pour chaque étape du patrimoine local tant bâti que gastronomique ou naturel.

Un nouveau format : moins épais, plus petit pour se glisser facilement dans une sacoche de guidon.

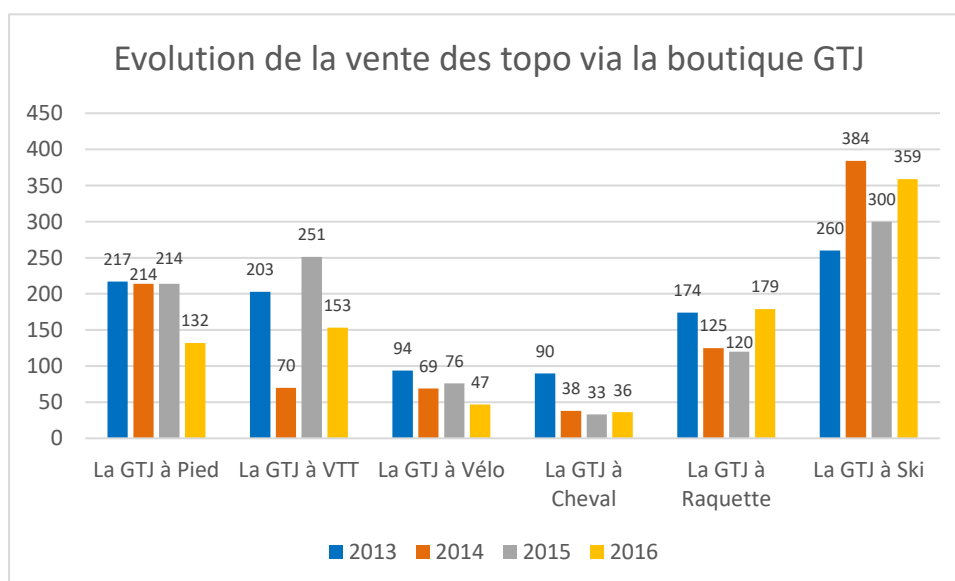
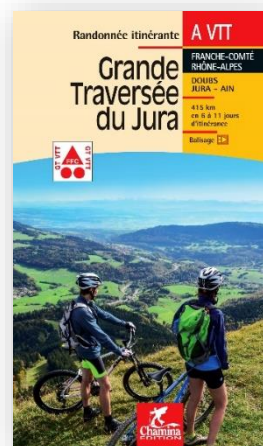
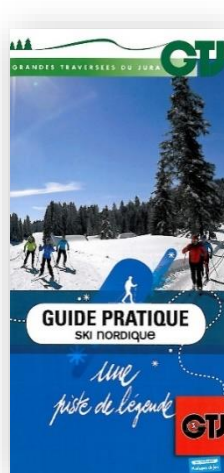
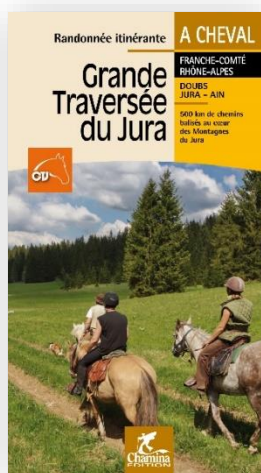
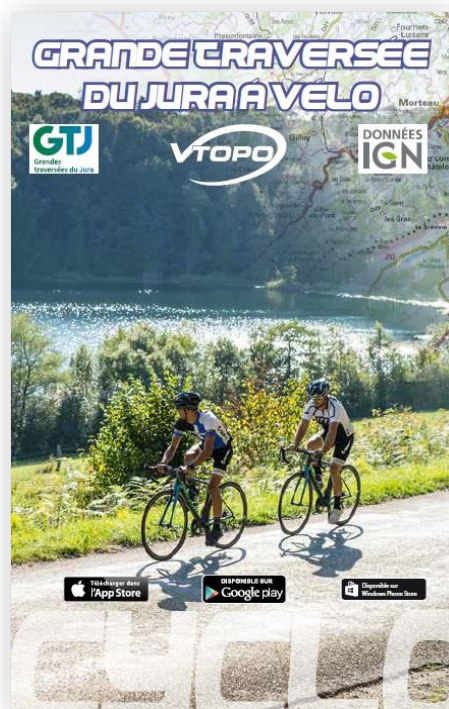
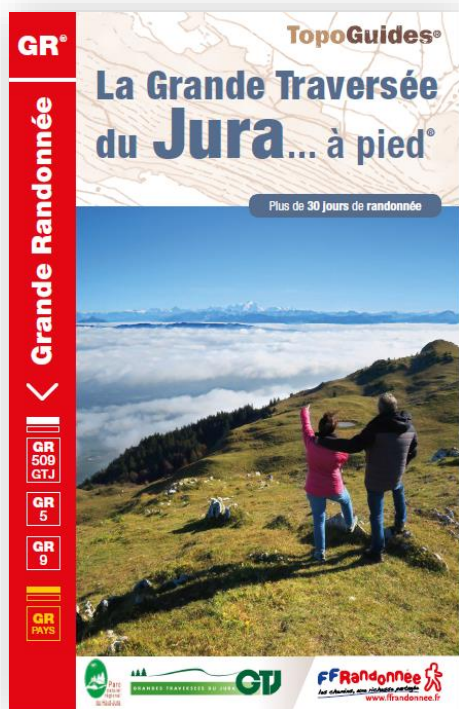
Un nouveau fond de carte : avec les fond IGN il est maintenant plus facile au cycliste de se repérer et de s'orienter.

Un nouvel éditeur proposant en plus du topo une application mobile permettant de se laisser guider le long du parcours.

#### Edition VTopo

**19,95 € en vente dans notre boutique en ligne et en librairie**

*Sortie en juillet 2016*



## La GTJ à Pied

L'édition 2014 étant victime de son succès, le travail de réédition a débuté en 2016, après l'annonce de la FFRando de la rupture de stock en automne. Ce rythme de réédition est intéressant dans le sens où les sentiers évoluent constamment : pas de grands changements, mais une multitude de légères modifications pour améliorer le confort du randonneur, pour lui permettre l'accès à un point de vue, ...etc. La mise en place du PDIPR et les changements de propriétaires de parcelles traversées amènent aussi leur lot de déviations qu'il convient de retranscrire rapidement dans le topoguide pour ne pas le rendre caduque. Ce topoguide est souvent le seul élément que les randonneurs emportent avec eux pour s'orienter sur la GTJ à pied. Son succès démontre sa qualité, qualité que nous devons donc maintenir au fil des éditions. Sur cette nouvelle édition, le format, propriété de la FFRando, reste le même. Par contre les mises à jour ont été effectuées à plusieurs niveaux :

Les informations pratiques telles que la liste des services, les hébergements sur le parcours, l'annuaire des offices du tourisme ont été réactualisés. Le tracé de l'itinéraire dont les modifications sont signalées par les Comité Départementaux de la Randonnée Pédestre, a également été sondé par GTJ auprès de ses relais de terrain pour être le plus exhaustif possible. Les techniciens des communautés de communes, les associations de randonneurs et le Parc naturel régional du Haut-Jura ont donc été associés à cette démarche, une nouvelle façon pour eux de s'approprier cet itinéraire.

La mise en valeur de trois grandes zones traversées par le parcours, représentant chacune trois ambiances paysagères. Deux objectifs à cette mise en valeur : s'adapter au nouveau comportement du randonneur itinérant qui part de plus en plus en court séjour, et décrire une réalité du terrain qui donnera envie au GTJiste d'aller découvrir comment le patrimoine

naturel a interagi avec l'histoire et la culture locale. Cette description remplace et complète la description du massif déjà présente dans le topo, et donne lieu à des randonnées de 6 à 8 jours.

### **Réf. 512 Edition FFRando**

**16,20 € en vente dans notre boutique en ligne et en librairie**

*Sortie en mars 2017*





# GTJ

## synthèse du séminaire

du Mardi 29 novembre 2016 / Pontarlier

**Les randonnées itinérantes, une stratégie touristique au service d'une destination**

Cela n'est plus à prouver, le tourisme itinérant est une chance pour les territoires de montagne.

Il constitue un levier majeur de la croissance économique des territoires. L'impact est également un point d'attraction pour les régions traversées. L'offre touristique et le développement des territoires de montagne.

**Les Montagnes du Jura, un terrain de jeu idéal...**

Le territoire des Montagnes du Jura est un terrain de jeu idéal pour la randonnée itinérante et propose une offre d'itinéraires structurés et complémentaires répondant aux attentes des randonneurs.

Porte de bientôt 40 ans d'expérience, l'association des Grandes Traversées du Jura coordonne, anime et développe un réseau de 6 grandes itinéraires qui représentent 2000 km de sentiers et sillonnent les Montagnes du Jura de la Montagne de la Vierge à la Montagne de la Vierge.

Le 29 novembre 2016, l'association des Grandes Traversées du Jura a organisé un séminaire de la randonnée itinérante dans les Montagnes du Jura à Pontarlier dans le Doubs.

Notre massif se prête à merveille à cette activité qui représente un formidable potentiel pour développer le tourisme des Montagnes du Jura vivant des identités locales, nationales et internationales.

**Échanger sur l'impact économique de la randonnée...**

Sous-bilan d'échanges sur l'impact économique de la randonnée et son potentiel d'attraction pour les territoires. Quels sont les modes de consommation des randonneurs, de leurs besoins et de leurs attentes en matière de services, la réflexion porte sur les besoins de maintien des infrastructures touristiques et de services marchands à long terme, l'impact de travailler avec les partenaires sur les points à améliorer et sur les possibilités de mutualisation des moyens à l'échelle d'un territoire.

# GTJ

## Grandes traversées du Jura

110 Km - 1400 m de dénivelé

Retrouver le sentier du sentier historique Pontarlier - Les Rousses

# GTJ

## Grandes traversées du Jura

150 Km - 5000 m de dénivelé

Laissez-vous transporter à Thoiry du Doubs Mandeure - Pontarlier

# GTJ

## Grandes traversées du Jura

147 Km - 5700 m de dénivelé

Les sommets s'offrent à vous Les Rousses - Culoz



# THEMATISATION ET SCENARISATION DES ITINERAIRES GTJ

## Visibilité de l'offre GTJ

### Panneau RIS

Une partie non négligeable des randonneurs itinérants sur le massif sont originaires des régions voisines. Que ce soient des vacanciers séjournant, des excursionnistes réguliers ou des locaux, ils fréquentent bien souvent les itinéraires des GTJ sans forcément le savoir. Le réseau GTJ au niveau local est composé principalement des hébergements et des communautés de commune. La connaissance des itinéraires GTJ en dehors des membres du réseau ne semble en outre guère approfondie.

L'objectif de l'implantation de panneaux RIS était de porter à la connaissance de tous de la proximité et de la diversité des itinéraires GTJ. Dix panneaux « Relais Information Service » d'une dimension de 160 cm x 80 cm ont été conçus pour être implanté tout le long des GTJ dans des lieux touristiques : Culoz, Bellegarde sur Valserine, la Borne au lion, Prémanon, Mouthe (source du Doubs), Les Hôpitaux-Neufs, Pontarlier (Château de Joux), Morteau, Saint-Hippolyte et Montbéliard.

### Scénarisation

Poursuite du travail engagé en 2015 avec la création de nouvelles fiches idées randos qui sont mises en ligne sur le site internet.

## Séminaire de l'itinérance

A l'automne 2015 le commissariat à l'aménagement du Massif du Jura et la DRJSCS de Bourgogne - Franche-Comté ont lancé une Appel à manifestation d'intérêt 2016- 2020. Forte de bientôt 40 ans d'expérience, l'association des Grandes traversées du Jura coordonne, anime et développe un réseau de 6 grands itinéraires qui représentent 2000 km de sentiers et sillonnent les Montagnes du Jura en été et en hiver. Elle a choisi de réunir les acteurs de la randonnée du massif du Jura, pour construire un projet commun de structuration de la randonnée itinérante à l'échelle des Montagnes du Jura. Itinéraires structurés et organisés : l'Echappée Jurassienne, Terra Salina, le Jura du Grand 8, l'Ain à cheval, les chemins de la contrebande, l'Euro vélo 6, la Via Rhôna et les fédérations et associations sportives, Espace nordique Jurassien, FFRandonnée, FFCyclisme et FFCyclotourisme, ... La première action du projet a été l'organisation d'un séminaire de la

randonnée itinérante réunissant les partenaires publics et privés. Celui-ci a permis d'échanger sur l'impact économique de la randonnée et son pouvoir d'attractivité pour les territoires. Il a été également question des modifications des modes de consommation des randonneurs, de leurs besoins et de leurs attentes en matière de services.

La réflexion a porté aussi sur les besoins du maintien des hébergements touristiques et de services marchands le long des itinéraires.

Il s'agissait de travailler avec les participants sur les points à améliorer et sur les possibilités de mutualisation des moyens à l'échelle d'un territoire.

Ce séminaire a été l'occasion de comprendre le formidable potentiel de l'itinérance sur notre massif qui se prête à merveille à cette activité, de partager de multiples retours d'expériences afin de faire de la randonnée itinérante, une carte

maîtresse pour le développement touristique des Montagnes du Jura auprès des clientèles locales, nationales et internationales

Il a réuni près de 150 personnes le matin pour les séances plénières et quelques 120 personnes pour les 3 ateliers de l'après-midi :

- Ateliers 1 : Quel accompagnement institutionnel au développement de l'itinérance sur le massif ?

- Atelier 2 : Quels outils indispensables à la promotion des hébergements et des prestations touristiques (communication, promotion, commercialisation et marketing)

- Atelier 3 : La valorisation et l'aménagement des itinéraires, quelle démarche pour des itinéraires d'excellences ?

**La présence des CDT et CRT à nos côtés nous a beaucoup aidé dans la construction de cette journée.**

ACCUEIL > QUI SOMMES-NOUS ?

Nos spécialistes créent pour vous des **circuits** que vous pouvez **personnaliser** selon vos envies



En partenariat avec MICHELIN

## Les avantages de My Trip Tailor



Des circuits conçus par des experts pour toutes les envies !



De nombreux choix d'hébergements et d'activités



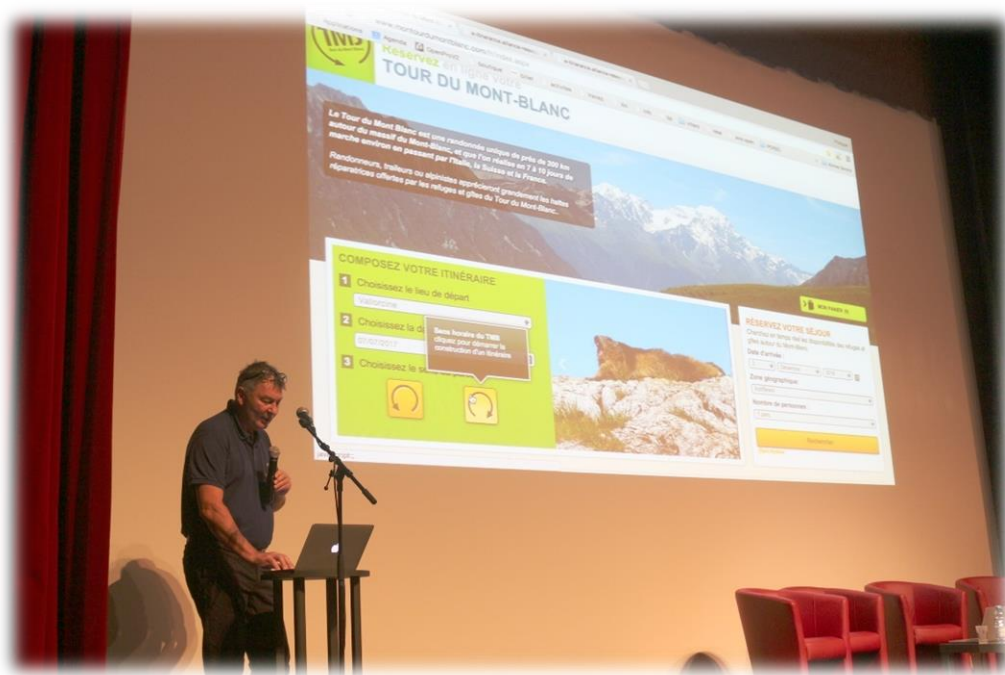
La garantie de la qualité des services au prix juste



Réservation et paiement en une seule fois



Un service client pour toutes vos questions



# DEVELOPPEMENT DES SERVICES AUX RANDONNEURS

## Réservation en ligne

Nous avons contractualisé avec la société Mon Tour en France qui est le fruit du partenariat de trois structures qui ont lié leurs compétences : l'informatique dédié au tourisme avec Alliance Réseau, le financier avec la Caisse des dépôts et la communication touristique avec Via Michelin. Ces trois structures sont présentées succinctement :

### *ALLIANCE RESEAUX*

Editeur de solutions SaaS pour l'industrie touristique, Alliance Réseaux est le créateur du concept de place de marché touristique (OpenSystem) et de la 1<sup>ère</sup> solution de paiement pensée par et pour les market places touristiques.

### *LA CAISSE DES DÉPÔTS*

Établissement public d'intérêt général, la Caisse Des Dépôts investit dans des projets numériques aux côtés des territoires.

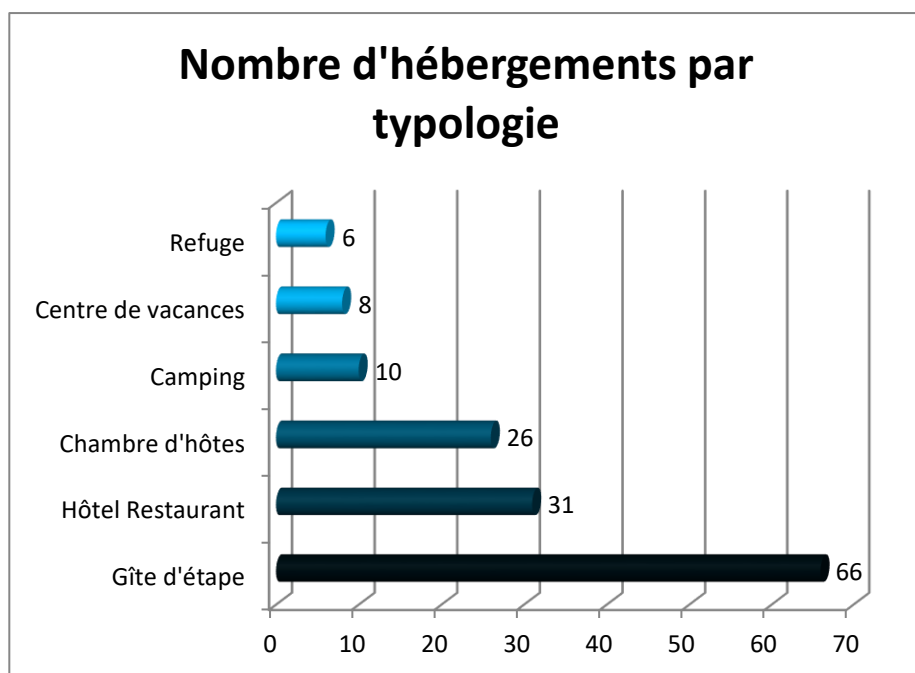
### *MICHELIN*

En mettant à disposition sa sélection d'informations touristiques, gastronomiques et routières dans une offre complète de cartes, guides, sites Internet et applications mobiles, MICHELIN propose une palette complète d'expériences dans toutes les situations de mobilité.

L'étape suivante consiste en une information auprès de nos hébergeurs. Un fichier a été fourni à la société Mon Tour En France avec la liste complète des hébergeurs GTJ ainsi que toutes les données de géolocalisation et de distance hébergements/itinéraire. Le randonneur aura la possibilité de sélectionner un hébergement et de voir les hébergements qui proposent des disponibilités en fonction du nombre de kilomètres qu'il aura défini. Il pourra ensuite ajouter les hébergements dans un panier et bénéficiera d'un paiement unique pour toutes ses réservations. Pour l'hébergeur, l'outil est également un planning de travail. Des passerelles permettent de connecter les outils de réservation déjà existants sans que l'hébergeur ait à remplir plusieurs fois ses disponibilités.

## Qui adhère à GTJ ? (Chiffres 2016)

147 hébergements  
13 commerces  
7 taxis  
5 tours opérateurs  
Syndicat des Accompagnateurs en montagne



Guide informations pratiques  
et hébergements GTJ

## Nouveau site web des GTJ

Les Grandes traversées du Jura ont modernisé leur site internet, afin de le rendre plus interactif. Trois nouvelles pages rendent l'expérience en ligne encore plus pratique : une sur la praticabilité des itinéraires hivernaux, une seconde, « ma GTJ », consacrée au partage d'expériences entre randonneurs, et enfin une page permettant de réserver en ligne des hébergements adhérents. Un tournant dynamique, juste avant les 40 ans des GTJ l'année prochaine !





# ATTRIBUTION DE LA MARQUE GTJ

Les Grandes traversées du Jura coordonnent un réseau de près de 150 hébergements adhérents à l'association, diverses actions s'orientent vers eux.

## Traitement des nouvelles adhésions

Différentes structures ont contacté ou ont été contactées par l'association GTJ pour adhérer à l'association et accueillir les randonneurs itinérants.

En 2016, le nombre d'adhérents dans le réseau reste stable avec un équilibre entre les départs et les arrivées.

### Nouveaux adhérents :

LA MAISON ROSE	Chambres d'hôtes (8 places - 3 chambres)	25700 VALENTIGNEY
L'EMAILLERIE	Chambre d'hôtes (2 places - 1 chambre)	25370 LES HÔPITAUX-NEUFS
LA RANDONNEE	Gîte d'étape (12 pers-2 chambres+ 1 dortoir)	25240 MOUTHE
LE BONINGTHON	Gîte d'étape (8 places - 3 chambres)	25240 MOUTHE
ECOLE DES NEIGES	Centre PEP	39310 LAMOURA
LA GRANGE DE L'ERRANCE	Gîte d'étape (14 places - 5 chambres)	01130 GIRON
LE RELAIS NORDIQUE	Centre de vacances (105 places - 31 chambres)	01130 GIRON

### Les départs :

LE VAUDEY	25140 CHARQUEMONT
LES GUINOTS	25210 BONNETAGE
LA CHABRAQUE	25210 LE BARBOUX
LA COMBE D'ABONDANCE	25500 LES COMBES
LE JARDIN DE LA RIVIERE	39460 FONCINE LE HAUT
LE CASSITON	39400 LONGCHAUMOIS
LE CERNETROU	39370 LA PESSE
REFUGE DE LA LOGE	01410 LELEX
LA FRUITIERE	01130 LE POIZAT
LA FORA	01110 HOSTIAZ

## Conception du guide GTJ

Dans le cadre de la promotion de la marque GTJ, mise à jour du guide des hébergements et des itinéraires (guide de 24 pages avec une carte en couverture). Imprimé à 10 000

exemplaires, traduit en anglais, distribué lors des salons, dans les offices de tourisme et les hébergements adhérents et envoyé avec chaque commande de

topoguides ou gratuitement sur simple demande auprès de l'association.

## Refonte du site internet GTJ

Un nouveau site web aux couleurs de la nouvelle charte graphique et du nouveau logo. Les principales préoccupations ont été d'avoir un site très visuel pour faire rêver mais également pratique et simple d'utilisation. Il intègre les évolutions d'aujourd'hui : adaptable

sur les tablettes et les smartphones, traduit en anglais... et une nouvelle fonctionnalité : **Ma Gtj** est un outil en ligne qui permet de tenir le journal de bord de son itinérance GTJ tout en partageant votre expérience avec d'autres passionnés de randonnées et de trouver des

partenaires de randonnée. Sans oublier la mise en avant d'idées randonnée et séjours, les actualités. L'info neiges qui a été améliorée pour être plus lisible et réactive.

nordicmag.info  
PHOTOS Colmar  
Bannières  
Bruxelles  
FFR SALONSParis  
TourdeFrance ffrandonnee.fr  
PROMOTION Bloggueur  
COMMUNICATION  
PARTENARIATS  
Lyon PRESSE MEDIAS  
NEWSLETTERS  
Dijon WEB Nordicmagazine  
Albertville  
Facebook



# PROMOTION ET COMMUNICATION

## Achat d'espaces média

Un partenariat avec le magazine Nordic magazine :

- Une page sur les GTJ hiver, numéro de février, diffusé à 26 500 exemplaires.
- Une campagne pendant 1 mois sur nordicmag.info, bannière publicitaire pour la promotion du nouveau site web des GTJ, 120 000 visiteurs mensuel.

Un partenariat avec la Fédération française de Randonnée (FFR) :

- Habillage du site internet ffrandonnee.fr pendant 10 jours (entre les salons de la randonnée de Paris et Lyon) : 46 928 vues – 340 clics.
- Méga-bannière publicitaire sur le site en mai : 24 338 vues – 62 clics.
- Location du fichier des clubs (2 400 adresses) pour envoi d'une newsletter GTJ.

## Relations presse

Le traileur Jérôme Begon a parcouru l'été 2016, la GTJ à pied en courant, très content de son aventure, il l'a raconté sur son blog :

[par4chemins.over-blog.com](http://par4chemins.over-blog.com)

Peut-être un axe à développer, communiquer sur le fait que la GTJ à pied peut se faire comme un

parcours Trail grâce à sa longue distance, ses différents sommets...

## Actions de promotion

L'équipe des GTJ a été présente aux côtés de ses partenaires sur différents salons en 2016 :

- Salon des vacances à Bruxelles (avec Montagnes du Jura), février 2016
- Salon « Destinations nature » à Paris (avec le CRT Bourgogne-Franche Comté), mars 2016
- Salon du Randonneur à Lyon (avec Doubs Tourisme), mars 2016
- Etape du Tour de France au Grand Colombier (avec l'office de tourisme de Champagne-en-Valromey), juillet 2016

- Semaine fédérale de Cyclotourisme à Dijon (avec le club Vélo de Jura Tourisme), août 2016
- Grand Bivouac à Albertville (avec le réseau des grands itinéraires de France), octobre 2016
- SITV (salon du tourisme) à Colmar, novembre 2016

La documentation GTJ a également été diffusée lors de manifestations régionales (dans les sacs coureurs) : La Forestière, La Tram'Jurassienne et L'Ardéchoise, dans les Offices de tourisme des Montagnes du Jura et chez chaque adhérent.

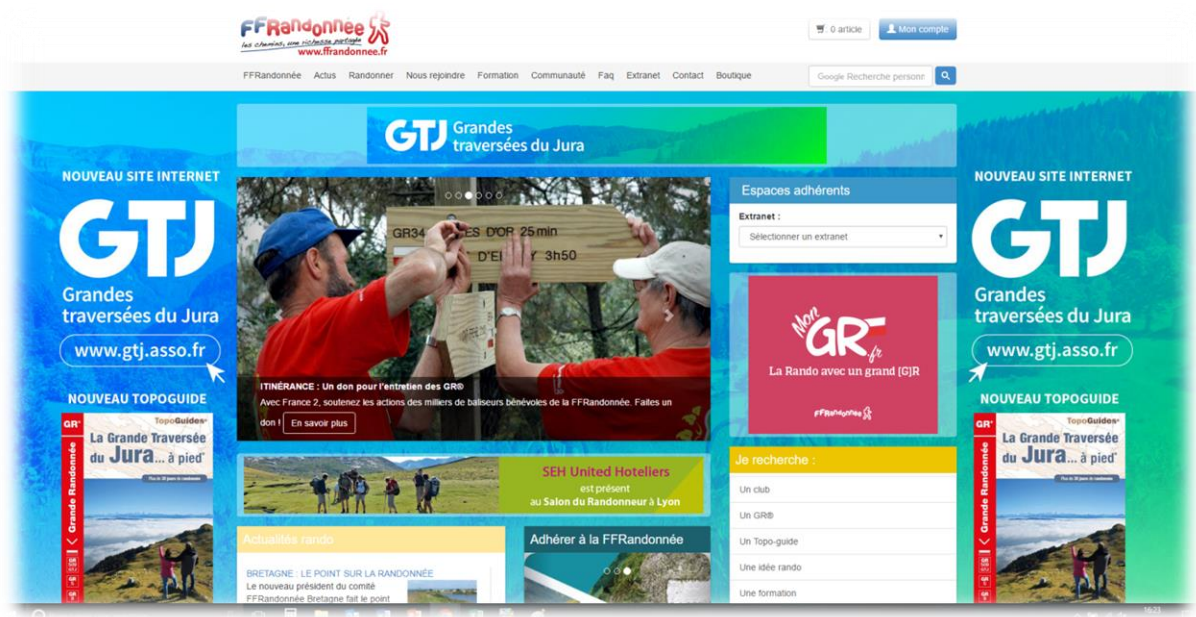
## Reportage photo

En 2016, un reportage photos a été réalisé sur l'itinéraire de la GTJ à ski dans le Doubs. Pour cette action, nous avons travaillé en partenariat avec le CDT du

Doubs et Doubs Nordique afin de mutualiser nos budgets et ainsi avoir un maximum de photos dans des lieux différents. Une sélection de photos est libre

de droit et transmissible sur simple demande auprès de l'association. Ce travail continuera pendant l'hiver prochain.

Copie d'écran lors de l'habillage GTJ sur le site de la FFRandonnée



Encarts publicitaires



Accueil blogueur



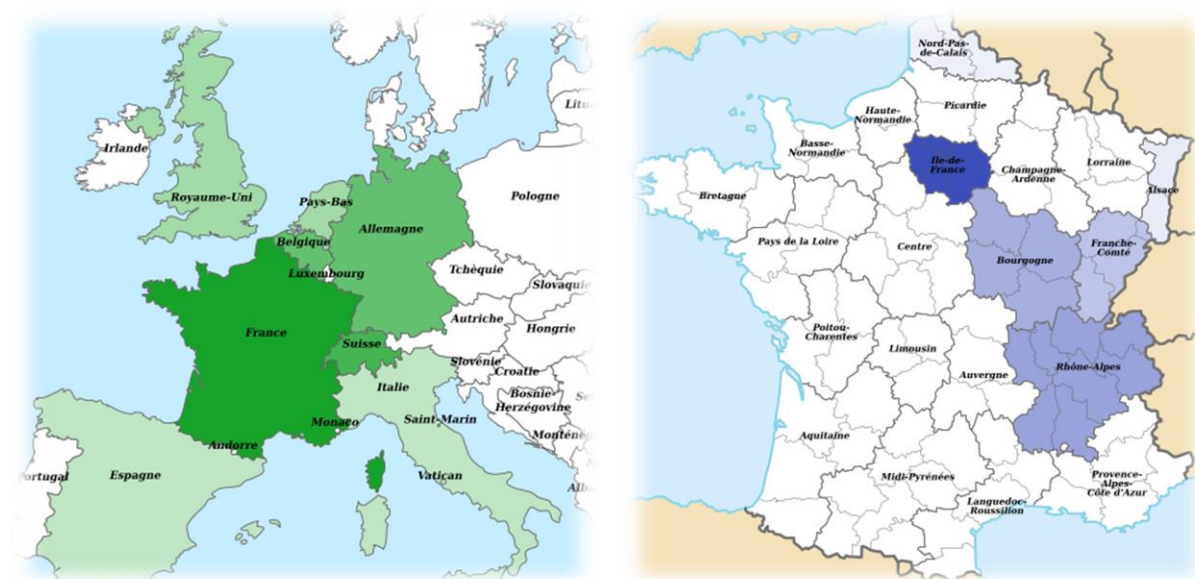
## Site web et réseaux sociaux

Le nouveau site web a été mis en ligne en décembre 2016.

Quelques chiffres – 2016 :

62 335 sessions  
43 185 visiteurs uniques  
4 pages en moyenne par session  
4 min 16, c'est la durée moyenne d'une connexion

Provenance des utilisateurs du site web



Animation de la page Facebook « Grandes Traversées du Jura » (2 322 fans), en moyenne 2 à 3 posts sont publiés chaque semaine.

## Newsletters

Notre base contacts est constituée d'environ 4 000 adresses mails, afin de conquérir ces clients potentiels, une newsletter présentant les produits et nouveautés GTJ leur a été envoyée en avril et juillet.



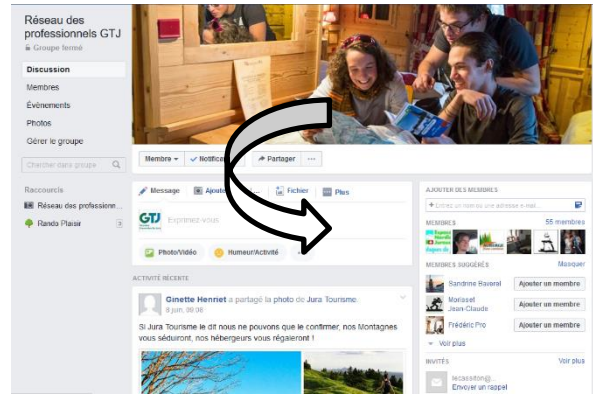
Venez nous rencontrer au Salon DESTINATIONS NATURE à Paris  
Comme une virgule naturelle le long de la frontière franco-suisse, les Grandes traversées du Jura offrent à leurs visiteurs une douce parenthèse préservée des grands flux touristiques. La nature secrète se révèle au gré de vos multiples activités, les paysages se suivent, majestueux et variés, et le calme de la montagne prend ici tout son sens.



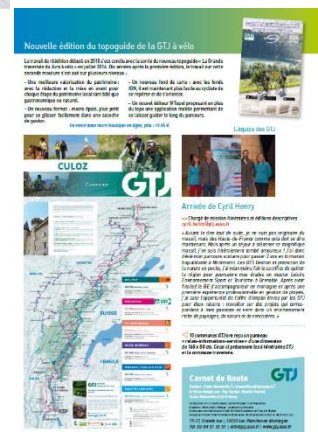
# INFOS PRATIQUES :  
Du jeudi 16 au dimanche 19 mars 2017,  
de 10h à 19h (18h le dimanche)



# Conférence sur les GRANDES TRAVERSÉES DU JURA :



Page du groupe Facebook « Réseau des professionnels GTJ »



Carnet de route, journal interne

## Réseau des professionnels GTJ

Ce groupe facebook compte à ce jour 55 membres, principalement les hébergeurs adhérents. Il permet d'informer la communauté des actions et actualités GTJ : salons, sortie d'une nouvelle édition...

## Journal interne

Le « Carnet de route » des GTJ, journal interne de l'association édité annuellement à 500 exemplaires (destiné à nos adhérents, nos partenaires, nos financeurs et aux collectivités locales) a été réalisé et diffusé en 2016.

## Relations avec les partenaires

L'association des GTJ a continué son adhésion au « collectif itinérance » piloté par le Comité régional de tourisme de Bourgogne Franche Comté et au « club vélo » géré par Jura Tourisme. Le premier collectif permet de mener des actions en commun sur l'itinérance à pied, à vélo et à VTT, telles que le salon de la randonnée à Paris, divers encarts dans la presse nationale spécialisée ou étrangère, l'accueil de tours opérateurs belges/ journalistes.

Le second collectif est autour d'actions de communication sur le vélo et le VTT telles que notre présence à la Semaine Fédérale de Cyclotourisme et différents encarts et articles dans la presse spécialisée.

## Réseau des grands itinéraires

Nous faisons partie du réseau des Grands Itinéraires. Ce réseau réunit les itinéraires de randonnée de France au côté de la FFrando pour promouvoir et structurer la Grande itinérance en France principalement. Le réseau a déjà organisé plusieurs rencontres cette année :

Janvier 2016 : 25 organisations sont membres du réseau

Février 2016 : Paris > Rencontre technique réseau Idéal Connaissance (13 itinéraires présents)

Avril 2016 > Assises nationales des Randonnées à Saverne  
14 itinéraires présents > Signature officielle de la charte

Octobre 2016 Grand Bivouac Albertville (20 organisations)

A Albertville, une quinzaine d'itinéraires des Pyrénées, des Vosges, du Jura, des Alpes et du Massif Central étaient représentés. Le réseau a tenu un stand au Salon du voyage. Une conférence avec Axel Kahn, témoin du Grand Bivouac et potentiel parrain du réseau des Grands Itinéraires, était organisée avec le concours du réseau.

Une demi-journée de réunion a permis de structurer davantage le réseau et de prévoir les actions à venir. 25 personnes étaient présentes. Une charte de réseau a été adoptée et sera signée par les itinéraires impliqués

## Diverses rencontres et réunions

Participation à la journée du réseau IDEAL Connaissance, au mois de février, intervention sur le thème de la Thématisation des itinéraires de randonnée.

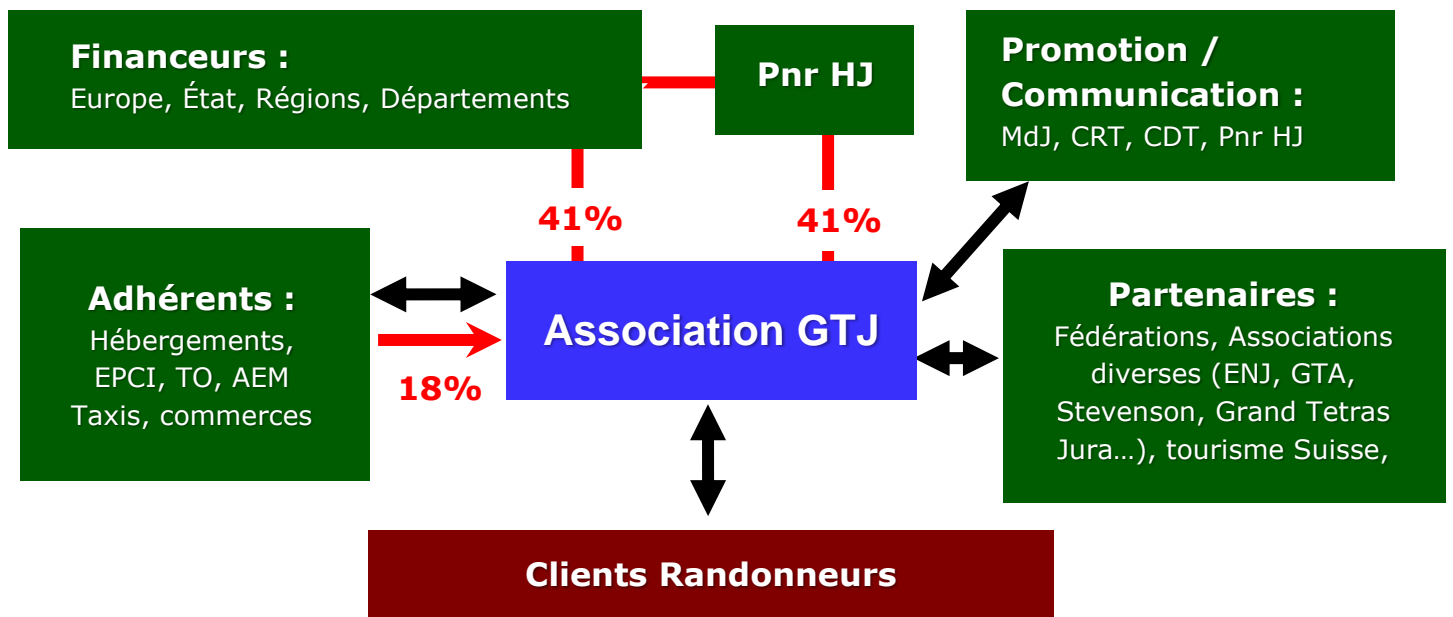
Intervention sur les retombées économiques pour les territoires de la randonnée itinérante aux Assises de la randonnée et des activités de pleine nature à Saverne au mois d'avril 2016.

Intervention sur le thème de l'itinérance au service des Montagnes pendant une journée organisée par le Commissariat à l'aménagement du Massif Central.

Intervention à Valsoroy dans le cadre d'une journée pro de la Grande traversée des Alpes sur le thème du travail en réseau.

Intervention d'une journée sur une formation au CRT de Bourgogne Franche-Comté sur le thème des clientèles itinérantes.

## Le réseau des GTJ, répartition des financements





# MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME

## Informations aux touristes

Riches de notre expérience et de nos contacts quotidiens avec les randonneurs en quête d'informations pratiques, nous avons développé un service complet d'accueil et de renseignements du public. Aider les randonneurs à appréhender le massif et la randonnée itinérante, et faciliter leur venue est l'objectif de ce service.

Un accueil téléphonique du lundi au vendredi pour :

- L'information au public (les itinéraires, les documents, les accès, les sites, la météo...)
- L'information personnalisée pour le montage et/ou la faisabilité d'une itinérance

En rapport avec le site internet :

- La gestion des demandes d'informations par mail
- La gestion des demandes de documentations
- La mise à jour permanente des rubriques du site Internet GTJ pour permettre une information précise sur : les itinéraires, les hébergements, les prestataires et les services autour des GTJ

## Information du réseau de partenaires

Diffusion des documents GTJ auprès de nos partenaires, adhérents, offices du tourisme ou institutionnels une fois par an chez nos 180 partenaires.

## Ingénierie de l'association – 3 postes à plein temps

*L'association fait appel aux services d'un Expert-comptable pour l'établissement des comptes annuels et la gestion des salaires et charges sociales.*

**Une responsable de l'association :**

- Relation partenaires et institutionnels
- Planification de l'organisation interne
- Gestion administrative et financière de l'association
- Suivi des commandes, facturation, comptabilité et gestion des subventions de l'association
- Mise à jour du site internet

**Une chargée de Communication et Promotion :**

- Elaboration de la stratégie de communication de l'association
- Organisation et mise en œuvre des actions de communication
- Réalisation des outils et supports de communication
- Gestion des relations avec la presse
- Mise à jour du site internet et animation de la page Facebook

**Un chargé de mission Itinéraires:**

- Aménagement, équipement et développement des itinéraires
- Editions descriptives des itinéraires
- Thématisation des itinéraires
- Relation avec techniciens des collectivités pour le suivi des itinéraires
- Mise à jour du site internet