

Compte rendu Conseil d'administration GTJ

Date : 11 octobre 2017

Lieu : LES PLANCHES EN MONTAGNE

Présents : Bernard JACQUET – Jean-Pierre COLLIN – Robert MASSON – Roger CHEVALIER – Jean-Pierre RIGAL – Jean-Marie SAILLARD – Isabelle SALVI – Edouard PROST – Jean-Yves COMBY – Guy VACELET – Nina VERJUS – Claire BONNEVILLE – Cyril HENRY – Ginette HENRIET

Excusés :

Jean-Pascal CHOPARD - Philippe LEBUGLE – Pierre GRESSET – Jacques DRHOUI – Jean-Claude PHILIPPE – Sylvie BERTHOD VALETTE – Lucille PENDARIAS – Michel CONVERSE – Thierry DELORME – Claire CRETIN – Bernard VUAILLAT – Raphaël JOUFFROY – Hélène JULLIARD

Pouvoir : 3

Ordre du jour :

- **Elections du bureau des GTJ**

Le bureau des GTJ élu pour 3 ans est renouvelable cette année.

Bureau élu en 2014 :

Président Guy VACELET

Vice Président : François CASAGRANDE

Vice Président : Jean Claude FEUGERE

Secrétaire : Valérie DALMAIS (Ne fait plus partie des GTJ- vente de son hébergement)

Trésorier : Jean Yves COMBY (suite au départ de Virginie Bohard)

Sont élus à l'unanimité

Guy VACELET / Président (moins une voix)

Jean-Claude FEUGERE / Vice Président (moins une voix)

François CASAGRANDE / Vice Président

Jean-Yves COMBY / Trésorier (moins une voix)

Raphaël JOUFFROY / Secrétaire

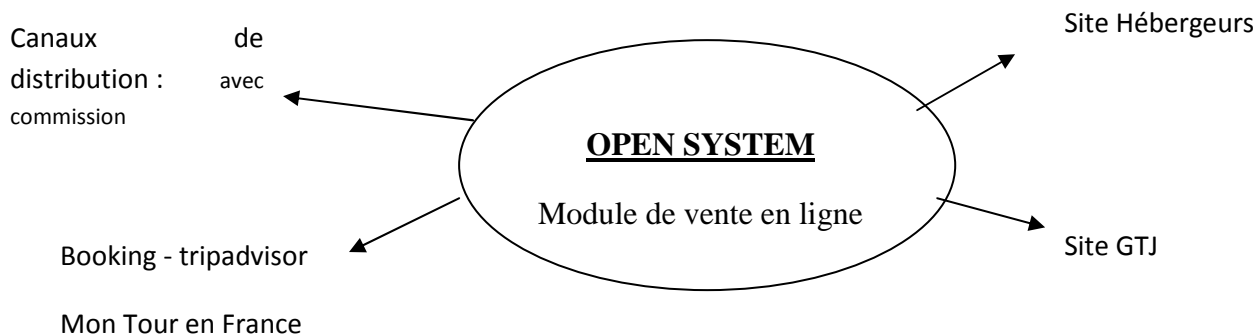
Bernard VUAILLAT / Invité

- **Réservation en ligne**

I – Equiper et apprendre aux hébergeurs à se vendre en ligne

Pour la société Alliance Réseaux le socle de la vente en ligne est l'hébergeur qui doit apprendre à se vendre seul avant de se vendre sur un canal de distribution.

Celle-ci propose un outil : l'Open system



1/ ALLIANCE RESEAUX contractualise avec GTJ pour 150 hébergements

2/ GTJ contractualise avec les Hébergeurs →

les + : GTJ leur offre un service professionnalisant

GTJ forme les hébergeurs

Les hébergements doivent être adhérents à GTJ

Visibilité des hébergeurs : widget (module sur le site internet) sur le site de l'hébergement, sur le site GTJ et sur les sites partenaires de GTJ.

II – Vendre les Grandes traversées du Jura en ligne

GTJ contractualise avec Mon Tour en France / My trip Tailor

1/ Contrat diffuseur → commission MTF de 10 % pour les hébergeurs

Widget sur le site MTF et sur les sites des partenaires GTJ

Les - : MTF construits et choisis les itinéraires mis en ligne

Les + : Rémunérateur pour GTJ → 30 % de la marge brute des réservations.

2/ Contrat mode constructeur → commission MTF de 10 % pour les hébergeurs

GTJ crée ses propres produits (idées randos associés à la vente en ligne des hébergements et les commercialise sur le site MTF)

Les - : Le coût de l'abonnement

Les + : GTJ construits et commercialise ses itinéraires

Rémunérateur pour GTJ → 50 % de la marge brute des réservations

Déjà plusieurs itinéraires en ligne : GTA – GTV...

Possibilité de démarrer sur le budget 2018

A voir si possibilité d'étendre le service sur les Montagnes du Jura ?

Edouard Prost insiste sur le fait qu'il faut que le CA soit responsabilisé, notamment à propos des besoins financiers de GTJ, d'autant plus avec le contexte actuel de désengagement des financeurs.

Jean-Yves Comby demande si la charge de travail a été calculée ? L'équipe GTJ est-elle en capacité d'assumer la tâche ?

Guy estime que l'avantage de ce projet est qu'il redonne du lien entre GTJ et ses hébergeurs.

Jean-Yves demande si l'objectif de mise en place est printemps 2018

Jean-Claude Feugère fait remarquer que la part fixe égale pour tous les hébergeurs va amener quelques commentaires. Etant donné que les hébergements ont une cotisation en fonction de critères spécifiques, il est validé que la différence entre les hébergements étant déjà prise en compte dans l'adhésion à l'association l'accès à l'outil open system restera le même pour tous.

La proposition de part fixe offerte si adhésion avant la fin de l'année 2017 est validé à l'unanimité.

Les exceptions :

Pour les hébergeurs ayant déjà accès à un outil et ne nécessitant qu'une passerelle seule la commission sera conservée, la part fixe sera supprimée.

Article 4 :

Il est validé que la suppression de l'accès à l'outil sera à effet immédiat après réception de l'AR en cas de radiation.

Article supplémentaire :

Attention à la temporalité entre chaque contrat :

- GTJ / Alliance Réseau : 3 ans
- GTJ / hébergeurs : 3 ans pour la résa en ligne
- GTJ / hébergeurs : 3 ans pour l'adhésion

Indiquer que le contrat GTJ/Hébergeur est valable jusqu'à la date limite du contrat GTJ/Alliance réseau (indiquer clairement la date).

Article 5 :

Mettre une date butoir

Convention entre GTJ et les Hébergeurs GTJ (attention dans le cadre de ce travail, les informations transmises au CA concernant la convention entre GTJ et la société Alliance Réseaux sont confidentielles et ne doivent pas être divulguées)
Voir la convention jointe.

- **Point sur les dossiers en cours**

Action « Promotion et Communication » en cours :

I – Actions presse :

1°) Accueils et voyage de presse :

25 au 29 août 2017 : Accueil presse sur la GTJ à pied pour le magazine *Hoogtelijn* (NL)

6 au 10 septembre 2017 : Accueil presse sur la GTJ à vélo (en VAE) pour le magazine *Fietsen* (NL)

7 au 11 septembre 2017 : Accueil presse sur la GTJ à cheval pour le média britannique *Passion for the Planet*

14 au 17 septembre 2017 : Voyage de presse ayant pour thème « Itinérances douces dans les Montagnes du Jura le long de la GTJ », nous avons accueillis 6 journalistes néerlandais.

Ces accueils presse ont été cofinancés par Montagnes du Jura, le CRT Bourgogne-Franche Comté et Atout France.

2°) Encarts presse :

Octobre 2017 : une page sur le magazine *Nordic Magazine*, dédié aux JO 2018

Novembre-Décembre 2017 : un article de 9 pages sur la GTJ à ski, magazine *Balades*

Janvier-Fév-Mars 2017 : une 4° de couverture sur le mag de la fédé *Pasion Rando*

II – Actions de promotion :

21 au 23 juillet 2017 : Equirando à Bourg en Bresse (Jura du Grand 8)

12 octobre 2017 : Action restaurant d'entreprise, sur le site Safran de Moissy (77), (Doubs Tourisme)

19 au 22 octobre Grand Bivouac à Albertville

10 au 12 novembre 2017 : Salon de la Montagne à Genève (Jura Tourisme)

Salon du Tourisme à Colmar (Jura Tourisme)

III – Site web : www.gtj.asso.fr

Les derniers modules ont été complétés, sont désormais en ligne et opérationnels le module collaboratif « Ma GTJ », l'Espace pro et l'Espace presse.

Nous continuons d'alimenter régulièrement nos réseaux sociaux, soit Facebook et Instagram.

IV – Edition :

Nous travaillons actuellement sur la mise à jour du guide des hébergements GTJ 2018.

V - Opportunité :

Un film sur le tracé de la GTJ à pied a été réalisé par TV 5 Monde du 4 au 11 septembre 2017, nous avons rencontré le réalisateur lors du salon Destinations nature à Paris en mars dernier, une belle expérience ! Diffusion au Printemps 2018 (Orange 33, Bouygues 34, Numéricable 36, TNT Sat. 43, SFR 55, Free 70, Canal 71).

La labellisation « Leading Quality Trail » (LQT)

GTj a entamé les démarches pour l'obtention du label LQT. Pour rappel, ce label piloté par la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre porte le double objectif d'améliorer l'itinéraire et de l'ouvrir aux randonneurs étrangers. Son cahier des charges est en effet très rigoureux, il prend en compte des critères très divers (paysages, curiosités naturelles, état et nature du chemin, proximité des services, éléments patrimoniaux, etc) pour que les itinéraires labellisés correspondent aux randonneurs les plus exigeants. Il n'y a aujourd'hui que 14 itinéraires labellisés en Europe.

Le calendrier d'action :

- Juillet 2017 : formation à la collecte des données de l'itinéraire
- Juillet et août 2017 : collecte des données (plus d'un tiers de l'itinéraire)

- Hiver 2017 : Analyse des données collectées
- A partir de début 2018 : premières propositions d'aménagements de l'itinéraire
- Juin à septembre 2018 : fin de la collecte
- Automne 2018 : Analyse des données
- 2019 : Aménagements de l'itinéraire

Le dépôt du dossier et l'audit de labellisation auront lieu à partir du moment où les aménagements de l'itinéraire permettront de rentrer dans le cahier des charges. L'ADT des Vosges est dans la phase finale de labellisation de la partie de GR5 la concernant ; nous avons la chance aujourd'hui de pouvoir profiter de son expérience.

Panneaux RIS (Relais Information Service)

Le cahier des charges du label LQT impose d'installer à chaque étape un panneau d'information fournissant au randonneur tous les éléments de l'étape suivante : cheminement, distance, dénivelé, services à proximités, etc. Parce qu'un des objectifs de la labellisation est d'accueillir des randonneurs étrangers, ces panneaux sont traduits en anglais. Nous travaillons en 2017 à la création graphique des panneaux et à la fabrication de 10 d'entre eux. Nous compléterons la fabrication des panneaux restants en 2018.

Charte de balisage

Les itinéraires GTJ se sont créés simultanément à l'essor des différentes pratiques. Les normes de balisage se sont adaptées au fil du temps et de l'évolution des pratiques, elles se sont étoffées et ont été modifiées parfois localement. Nous retrouvons donc parfois la limite administrative entre deux territoires juste par la différence de balisage.

Pour le confort et la sécurité du randonneur, il convient que la méthode de balisage soit uniforme tout le long des itinéraires. Suite à une réunion avec les intervenants sur les itinéraires puis à une consultation par mail de ceux qui n'ont pas pu se rendre présent, une charte de balisage a été rédigée dans le but de servir de ressource aux techniciens.

Refonte des balises

Dans la même optique que la charte de balisage, les balises GTJ ont été uniformisées pour faire vivre l'identité GTJ. La randonnée itinérante constitue en effet une destination à part entière, promouvoir une unique identité visuelle dans une logique de marque ne nous rendra que plus visible aux yeux des clientèles potentielles.

AMI : À la demande du Commissaire de Massif nous avons rencontré, le 03 octobre nos partenaires de l'Appel à Manifestation d'Intérêt, qui nous a permis d'organiser le Séminaire de l'itinérance à l'automne dernier.

Lors de cette réunion ont été présentés les travaux réalisés par Cyril sur l'hébergement de la randonnée itinérante dans les Montagnes du Jura. Ont été analysés 4 itinéraires principalement, GTJ, l'Echappée Jurassienne, Terra Salina et les chemins de la Contrebande. Il s'avère que si il n'y a pas de vrais manques pour chacun des itinéraires, des secteurs sont fragiles car parfois un seul hébergement répond à la demande des itinérants et en cas de fermeture de celui-ci le chemin sera en danger.

Il a été envisagé de travailler en commun sur une charte de l'hébergement itinérant dans les Montagnes du Jura.

Topo ski de Fond : Dans la programmation 2017 il était inscrit la réalisation d'un topo dédié à l'itinéraire de ski de randonnée nordique. D'une part, l'itinéraire n'est pas prêt

à être décrit, d' autre part le guide ski de fond sera épuisé durant l' hiver 2018. Nous avons obtenu l' autorisation du Commissariat de Massif, de la Région Bourgogne Rhône Alpes et des départements pour transférer le budget sur la réalisation d' un nouveau topo de ski de fond.