

Compte rendu Conseil d'administration GTJ

Date : 28 novembre 2017

Lieu : LES PLANCHES EN MONTAGNE

Présents : Guy VACELET - Claire CRETIN – Gilles PARGAUD – Francis BEAUVAIS – Jean-Yves COMBY – Bernard VUAILLAT – François CASAGRANDE – Bernard JACQUET – Michel CONVERSE – Roger CHEVALIER – Daniel CATY – Ginette HENRIET – Claire BONNEVILLE – Nina VERJUS

Excusés :

Philippe LEBUGLE – Jean Pascal CHOPARD – Sylvie BERTHOD VALETTE – Jean-Philippe GARIN – Guillaume MILLOT – Jacques DRHOIN – Loïc NIEPCERON – Raphaël JOUFFROY – Robert MASSON – Aline MARLIERE – Hélène JULLIARD – Benjamin GUISLAIN – Edouard - PROST – Jean-Marie SAILLARD – Isabelle SALVI - Jean-Pierre RIGAL – Cyril HENRY

Ordre du jour :

- Point sur les dossiers en cours
- Programmation 2018
- Divers

Point sur les dossiers en cours :

Labellisation :

Formation

Relevés terrain du Saut du Doubs à Chapelle des Bois : 136 km (analyse en cours)

Panneaux RIS étape : Définition du contenu – choix d'implantation – demandes aux Communes – Travail avec le prestataire pour le graphisme

Ski de randonnée :

Prise de contact avec les sites + ENJ pour préparer la reconnaissance hiver 2018, valider les tronçons, les conditions d'accès...

Une réunion prévue dans le Doubs et une dans l'Ain dans les semaines à venir

Topo ski de fond :

Il était prévu initialement une édition d'un topo pour le ski de randonnée nordique. Le travail de terrain n'ayant pu être terminé durant l'hiver 2017, une demande a été faite auprès de nos financeurs pour que les financements de celui-ci soient transférés sur un nouveau format de topo pour la GTJ à ski de fond.

Travail en cours pour l'édition d'un topo d'une 60aine de pages.

Salons :

- Grand Bivouac Albertville – 19/22 octobre
Le 19 a été consacré à une journée de travail avec le réseau des Grands Itinéraires
- Salon des Vacances Colmar – 10/12 novembre
- Salon de la Montagne Genève – 10/12 novembre

Rencontre avec Benjamin Racine, agence roule ma poule (transport de personnes sur les GTJ)

Actions de presse :

- Article « GTJ à pied » - mag Outdoor Go – Déc / Janv / Fév 2018
- 4° de couverture – Passion rando – Déc / Janv / Fév 2018
- 1 page Nordic Mag – Octobre 2017
- 8 pages article GTJ ski + 4° de couverture – Balades – Nov / Dec 2017

Réservation en ligne :

- 2 réunions de présentation / formation des hébergeurs ont eu lieu
Mouthe : 17/11/17 – 7 hébergeurs présents
Lajoux : 21/11/17 - 8 hébergeurs présents

Séminaire : 23/24 novembre Move your Alps ou l'itinérance connectée

Demande de subvention région Auvergne / Rhône-Alpes. La région ne nous ayant pas financé en 2016, nous étions en attente pour 2017. Nous avons obtenu les informations et fait un dépôt de dossier. Nous sommes en attente d'acceptation de ce dossier.

Programmation 2018

Maîtrise d'ouvrage GTJ

Action 1- Suivi des itinéraires

- **Entretien et équipement** **15 000 €**

Par souci de cohérence et de visibilité de la marque GTJ, nous avons décidé de revoir l'ensemble de nos balises en 2017. En 2018 nous commencerons à équiper les itinéraires des nouvelles balises. Nous avons contacté la société Signaux Girod pour faire des balises en aluminium, plus durables. Nous avons également fait une demande à notre fournisseur habituel Masson. Le tarif des Signaux Girod est beaucoup plus élevé. (1 pour 2)

Hiver : Balises – Jalons 4 500 €

Eté :

Passage VTT 3 000 €

Balisage 7 200 €

(Suivant les recommandations de la charte gtj)

Potelets 300€

Lors de la demande de devis à la société des Signaux Girod, une démarche de partenariat a été envisagée mais avant que celle-ci ne soit formalisée il est nécessaire que le Conseil d'Administration des GTJ se prononce sur les modalités de ce projet.

La recherche de mécénat et de partenariat a été soulevée comme une piste prioritaire à approfondir par GTJ dans les mois à venir. Un prochain Conseil d'Administration sera consacré à ce sujet.

Concernant le balisage, François Casagrande a émis l'idée de compléter le balisage de l'itinéraire ski de fond par des « bornes » kilométriques. Hors, la mise en place du balisage kilométrique engendre de nombreuses questions quant au temps de travail que cela représenterait pour les baliseurs de l'itinéraire. Le sujet sera approfondi par GTJ.

- **Développement et éditions** **11 000 €**

Le travail prévu pour l'itinéraire à ski nordique n'a pas pu être reconnu entièrement en 2017 et les réunions avec les sites nordiques sont en cours, c'est pourquoi l'édition du topo ne se fera qu'en 2018 après une reconnaissance terrain durant la saison hivernale à venir.

Poursuite du travail de reconnaissance sur la GTJ à ski nordique

Topoguide de la GTJ à ski de randonnée nordique 7 000 €

Impression charte de balisage	600 €
Impression topo GTJ ski de fond 800 ex	3 400 €

Action 2 – Thématisation et scénarisation des itinéraires

6 650 €

Vivre une expérience, c'est devenu le leitmotiv des nouveaux randonneurs. Que ce soit le contact avec la nature sauvage, que ce soit la rencontre avec l'hébergeur, l'autochtone, agriculteur, forestier ou simplement avec un autre itinérant, c'est ce que recherche actuellement le randonneur au long cours. C'est pourquoi nous travaillerons encore sur plus d'idées de randonnées à thème, le long des GTJ ou en boucle autour de nos itinéraires en recherche avec les envies des clients Gtjistes (En prévision d'un topo GTJ idées week-end ou courts séjours).

Panneaux RIS	3 650 €
Livrets « Je prépare ma GTJ »	3 000 €

(Indications km entre hébergements/itinéraires)

(Remplacement et évolution du guide écomobilité)

Le produit « lapidaire » porté par la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude et commercialisé par l'Office de Tourisme de Saint-Claude a été abordé lors du CA. Dans ce dossier, GTJ a rempli ses missions qui étaient : la recherche de parcours, le pas à pas (le descriptif de poteaux à poteaux a été rédigé) et la recherche d'hébergements. Le dossier est maintenant à gérer par la collectivité.

Le CA acte le fait que GTJ reprenne contact avec la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude.

François Casagrande a soulevé la question de l'interdiction des chiens sur les pistes raquette. D'après Claire Cretin, parmi les espaces nordiques jurassiens, seul le secteur des Rousses interdirait à sa connaissance la présence de chiens sur les pistes raquette. L'équipe des Grandes Traversées du Jura se chargera de rechercher une source d'informations pour répondre à cette question.

Action 3 – Développement des services aux randonneurs

6 950 €

L'organisation d'une randonnée est un parcours difficile, nous travaillons sur la facilitation de celle-ci et sur l'image de marque de nos itinéraires

Labellisation	3 000 €
Refonte des balises	2 250 €
Cartographie E NJ	1 000 €
Transport de bagages	700 €

Ingénierie (salaires et gestion)

98 000 €

Maîtrise d'ouvrage PNR HJ

Action 4 - Développement et animation de la marque GTJ

13 750 €

Si option : + 5 000 €

Développement chez les adhérents de l'Open System (module destiné aux hébergements pour la réservation en ligne) :	6 000 €
Refonte des plaques « GTJ adhérent » :	3 000 €
Document GTJ (guide des hébergements et carte des itinéraires) :	1 500 €
Site web GTJ : www.gtj.asso.fr	3 250 €
Option impression guide hébergement	5 000 €

François Casagrande a émis l'hypothèse de créer des plaques GTJ en email qui seraient vendues aux hébergements adhérents afin de donner à ces derniers et au label GTJ une image de marque. Plusieurs problèmes ont été soulevés suite à cette proposition par rapport aux coûts qu'engendrerait cette opération. En effet, le prix d'une plaque en email étant élevé (environ 90 € par plaque), cette action serait discriminante pour les plus petites structures n'ayant pas les moyens de mettre un tel prix dans une plaque. De plus, si certains hébergements refusaient l'achat de cette plaque, l'image GTJ perdrait en homogénéité. GTJ propose tout de même de faire une demande de devis auprès des prestataires pour se donner une idée plus précise du coût de réalisation mais l'idée initiale de créer des plaques en alu Dibon est pour le moment conservée.

Action 5 - Promotion/Communication des itinéraires des GTJ

17 000 €

Si option : + 9 500 €

Développement d'un jeu de société aux couleurs des GTJ :	7 000 €
Relations presse :	10 000 €
Actions de promotion : salons	Si option : 9 500 €

Le développement d'un jeu de société est pour la majorité du CA une idée très pertinente. François Casagrande soulève cependant le fait que ce travail risque d'être très chronophage et proposait de faire sous-traiter la création de ce jeu. Le sous-traitement n'est pas une solution envisageable pour GTJ car les coûts de création seraient beaucoup trop élevés.

Action 6 - Animation des réseaux et communication interne

720 €

Si option : + 500 € TTC

Conception d'un numéro bilan par an du Carnet de route, journal interne de l'association, édité en janvier en 500 exemplaires).

Impression en option

720 €

500 €

Ingénierie pour la mise en œuvre du programme de développement des GTJ par le Parc naturel régional du Haut-Jura

44 000 €

Validation des nouveaux adhérents ci-dessous par le CA :

- Auberge Château de Joux à la Cluse et Mijoux (38 places)
- Gîte d'étape L'Orchidée Bleue à Montperreux (25 places)
- La Champagne (gîte de groupe) aux Hôpitaux Neufs (15 places)
- Hôtel – Restaurant La Couronnel à Jougne
- Refuge La Loge à Lélex
- Hôtel Des Sapins et du Lac à Oye et Pallet
- Gîte d'étape Les Campènes à Longevilles Mont d'Or

Le CA à l'unanimité valide le programme d'actions 2018 sous maîtrise d'ouvrage GTJ et Parc naturel régional du Haut-Jura.

Divers : Échappée Jurassienne

Jean-Pascal Chopard a contacté Guy Vacelet au sujet d'un prolongement de l'Échappée Jurassienne vers la Suisse.

Le CA aimerait avoir plus de renseignements au sujet de ce nouveau tracé.

Une réunion sera organisée avec le CDT pour discuter de ce projet.