

Compte Rendu du Conseil d'administration GTJ

Date : 20 septembre 2018

Lieu : LES PLANCHES EN MONTAGNE

Présents : Roger CHEVALIER – Guy VACELET – Jean-Yves COMBY – Mathilde PETON - Philippe LEBUGLE — Hélène JULLIARD — Michel CONVERSESET – Robert MASSON — Bernard VUAILLAT – Jean-Claude FEUGERE – Francis BEAUVAIS – Cyril HENRY – Claire BONNEVILLE – Claire CRETIN Ginette HENRIET

Excusés :

Jean-Pascal CHOPARD - Bernard JACQUET - Guillaume MILLOT- Jean-Pierre BASSELIN – Ain tourisme

PROGRAMMATION GTJ 2019

Sachant que GTJ s'est engagée sur des dossiers lourds en temps, plusieurs nécessitent une poursuite en 2019.

Nous travaillerons cette année encore sur les 4 axes déterminés dans le cadre de l'étude Kanopée.

1-Assurer la pérennité des Grandes traversées du Jura :

Cet axe s'articule autour de deux objectifs :

D'une part préserver les acquis actuels des traversées qui jouent un rôle non négligeable dans l'économie touristique

D'autre part développer des pratiques itinérantes de tourisme conformes au développement durable et tendant vers le concept d'itinérance durable.

Il s'agit de conforter les actions menées pour la maintenance et le développement continu des itinéraires, l'accompagnement des réseaux socio-professionnels mais aussi de formaliser une veille sur la triple dimension économique, sociale et environnementale des Grandes Traversées.

Actions :

Suivi et coordination des techniciens en charge de l'entretien et du balisage des itinéraires de randonnée à pied, à VTT, à vélo, à ski de fond, à raquettes et à cheval. Veille sur d'éventuelles modifications ou extensions des itinéraires, en lien avec les accès au massif et les sollicitations des partenaires de la randonnée.

- Réunions de concertations avec les techniciens des secteurs concernés.
- Commandes et fourniture de matériel de balisage. Balises, stickers, passages VTT, jalons...
- Poursuite du travail engagé pour la création d'un itinéraire en ski de randonnée nordique ayant le double objectif de faire découvrir cette pratique et de diversifier l'offre GTJ. Cet itinéraire permettra

également aux GTJistes à ski de se replier sur cette pratique et de faire la traversée les années où l'enneigement ne permet pas d'emprunter l'ensemble des pistes.

Sur 2018 tracé réalisé entre Chapelle des Bois et Giron, sortie d'un topo fin d'année.

- *Le Ca n'émet aucune remarque concernant les points ci-dessus*

2- Développer une itinérance au service des Montagnes du Jura

Cet axe formalise les actions qui visent à renforcer le lien et la cohérence entre les traversées GTJ et l'identité du massif du Jura.

Il s'agit de pouvoir proposer une mise en valeur des particularités du massif au travers de la découverte patrimoniale des itinéraires, complémentaire à l'image sportive des GTJ. Des coopérations sont à envisager pour créer des univers et des histoires qui scénarisent les circuits.

Le développement de visuel et d'équipement en mobilier des parcours fait également partie intégrante du balisage.

Actions :

Dans le cadre de la démarche de la labellisation européenne « **leading quality trail** » de l'itinéraire de la GTJ à pied.

- Valoriser les jours de collecte
- Aménagement de l'itinéraire en **visuels d'information** et de communication et en matériel pour les arrêts du randonneur, **tables ou bancs**.
- Poursuite du travail entamé avec les acteurs de la randonnée et les partenaires de GTJ dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'intérêt du Commissariat de massif en collaboration avec le CDT du Doubs. Dépôt d'un dossier sur la pérennité des hébergements liés à l'itinérance.
- *Concernant le panneau de Mandeuve (programmation 2017), Philippe Lebugle fait remarquer qu'un panneau d'autoroute devrait annoncer le Théâtre antique de Mandeuve. Si le panneau GTJ pouvait être positionné à proximité de celui-ci, ce serait une bonne promotion pour la GTJ. Nous allons poursuivre nos démarches dans ce sens.*
- *Concernant le mobilier, il nous invite à traiter le dossier avec les communautés de communes ou communes pour un partage du coût. Le conseil d'administration pense également qu'il serait intéressant de faire participer les collectivités. Jean-Yves Comby parle des tables qui ont été installées sur les Hautes Combes (alu, plus résistantes). Il faudrait également étudier les modalités de conventions avec les communes pour l'entretien.*
- *Concernant l'AMI, Philippe nous fait un bref rappel du travail entrepris entre le CDT du Doubs et GTJ. Il s'agira notamment de repérer les zones blanches (en manque d'hébergements) et de travailler avec les privés mais également avec les collectivités sur les possibilités pour trouver ou créer de l'hébergement.*

Claire Cretin parle du label « agritourisme » en Italie, il existe son pendant en France, bienvenue à la ferme.

3- Développer une itinérance répondant aux attentes du randonneur et du marché

L'offre de services doit être renforcée, elle suppose au préalable une veille sur les tendances du marché et sur les attentes des clientèles. Elle doit être adaptée aux publics visés : jeunes, étrangers, touristes de proximité ou grand public avec une itinérance « organisée » et une offre de services répondant aux besoins de tous. L'approche marketing est conduite en continu pour prendre en compte les évolutions du marché.

Actions :

- **Rédition du topo de la GTJ à pied**, travail en collaboration des CDRP et de la FFRando pour fournir les informations nécessaires à la rédaction du document.
- Poursuite de la mise en service d'un outil de planification de l'itinérance avec gestion de **vente en ligne des hébergements** alimentant en temps réel les sites internet des destinations (des passerelles sont prévues pour les hébergeurs déjà équipés d'un système).
- Dans l'objectif de faciliter la venue des randonneurs et fort de notre expertise en conseil, nous avons entamé la création de livret « je prépare ma GTJ à pied » contenant des informations très pratiques qui n'apparaissent pas dans les topos réalisés par des éditeurs nationaux.

5 hébergements en ligne

Doubs / La randonnée à Mouthe

Jura/ La loge à Ponard-la Maison des inuits-

Ain/ La pomme de Pin – Le relais Nordique

En lien passerelle avec les Logis

Doubs – Le Bellevue – Le Bois de la Biche – Le Tillau – Les Sapins

Jura – La Redoute – Arbez franco suisse – la Darbella – Les Arobiers – La Haute Montagne – Le Trappeur

En lien passerelle avec Ctoutvert (camping et centre de vacances)

Doubs – La roche du Trésor – Evasion Tonique

Ain – Camping des 12 cols

Concernant Ctoutvert, proposer aux 2 hébergeurs l'adhésion à 80 €

Dans le cas où GTJ adhérerait à Ctoutvert, cette société lui facturerait 40€ par an et par hébergement dont la passerelle serait activée.

Il nous semblerait alors intéressant pour pallier aux éventuels refus face à l'adhésion à 80€ de proposer la même convention que pour les hébergeurs n'ayant pas d'outil de réservation en ligne, c'est-à-dire proposer un engagement à 60€ par an et avec 5% de commission par vente via le site GTJ.

Déclinaison en livret « Je prépare ma GTJ à vélo/VTT ».

- Les randonneurs sont de plus en plus à la recherche d'idées rando courtes, de quelques jours à une semaine. Pour répondre à cette demande, nous avons créé un catalogue d'idées rando. Dans le but souvent proposé de travailler en boucle en lien avec les itinéraires déjà existants dans les communautés de communes, nous pourrions agrandir le champ d'action de GTJ en proposant des idées rando qui s'éloignent un peu de GTJ et ainsi promouvoir les secteurs non irrigués par nos itinéraires.

- **Création d'un topo idées rando.**
- Travail sur les hébergements GTJ, pour faire suite à une étude sur les motivations des hébergeurs adhérents à l'association, nous avons travaillé avec le lycée Agricole de Montmorot en 2018 sur le secteur des Hautes Combes du Jura.
Poursuite de l'analyse sur la partie nord de la GTJ.

Dans l'objectif affiché d'attirer les clientèles étrangères au travers notamment du label « leading quality trail ». Edition d'un livret « **Hiking on the GTJ** » accompagnant le topo de la GTJ à pied permettra de consolider notre démarche vers les clientèles étrangères.

- Pérenniser le savoir-faire des GTJ dans l'accompagnement et le conseil à la préparation de séjour en gardant notre place de facilitateurs de randonnée, et en restant à la disposition et à l'écoute des besoins des randonneurs afin d'offrir un choix de séjours toujours actualisés.
- *Concernant la réédition du topo de la GTJ à pied, il faudrait voir avec les CDT si les informations touristiques du topo ont besoin d'être remise à jour. Ce topo a les mêmes contenus depuis 2004. Il serait peut-être intéressant de rajeunir l'information ! Voir avec la FFRando si cela est possible ?*
- *Concernant le topo idées rando, étudier la possibilité de le faire en téléchargement. Concernant l'étude hébergeurs des BTS de Montmorot il est demandé de transférer celle-ci aux membres du CA qui se positionneront sur le renouvellement de l'étude dans le Doubs l'année prochaine.*
- *Concernant le topo hiking on the GTJ, l'idée en est validée.*

4 -Développer la capacité d'intervention de GTJ, de ses outils et de son réseau

Renforcer l'efficacité de GTJ pour assurer des productions encore plus adaptées en confortant la culture commune à GTJ et les moyens de communication interne. En animant le réseau des GTJ en complément des services d'ingénieries touristiques des Départements et Régions, GTJ pourrait être sur le terrain une source d'informations sur les pratiques itinérantes.

Travail avec les itinéraires de randonnée français dans le cadre du réseau des grands itinéraires de France.

Diffusion et promotion des topoguides et docs GTJ

Révision des conventions avec les EPCI

PROJETS A DEVELOPPER SUR PLUSIEURS ANNEES

Travail avec le syndicat du Vuache sur une liaison avec l'itinéraire VTT des chemins du soleil. (Année 1 : recherche de l'itinéraire possible et sur la thématique du chemin des Espagnols – Année 2 : mise en tourisme, document de communication commun avec le Vuache et le Département.)

Travail sur des boucles en relation avec la Suisse (travail sur 3 ans, année 1 : contact avec nos homologues RSF et Swissmobil – Année 2 : création des boucles – Année 3 : mise en tourisme, communication)

- *Concernant l'idée de liaison avec la GTA Via le Vuache, il faudra bien prendre en compte l'histoire du chemin des Espagnols. Travail en collaboration avec les amis de la borne au Lion, Jean-Yves et Bernard seront des soutiens pour ce dossier qui nous permettra un travail inter massif (Jura et Alpes) et avec le Département de Haute-Savoie et la Région ARA.*
- *Concernant le travail en relation avec la Suisse la proposition est validée.*

Salons

Points à aborder :

- Grille tarifaire d'adhésion des hébergements et agence :
 - o Ex : Chambre d'hôtes 2 places à Vions (proche Culoz) qui ne peut adhérer à nos tarifs alors que ce type de prestation pourrait étoffer l'offre en hébergements GTJ et dépanner les randonneurs. Tarif : 15 € par nuit / Diffusion de l'offre sur AirBnB. (Une chambre dans ma maison / Franck / Vions)
- *L'idée fait débat et sera revu dans le courant de l'année 2019 pour être traitée à la prochaine AG.*