

GTJ

CARNET DE ROUTE

N°55
janvier 2026

Lettre d'information des Grandes traversées du Jura

Cette année encore, les Grandes traversées du Jura misent sur l'essentiel : des **itinéraires remarquables**, des **informations utiles et de qualité** et une **fréquentation raisonnée** qui préserve l'environnement, tout en soutenant l'économie locale et les acteurs du massif.

En 2026, nous lançons plusieurs projets phares, dont :

- L'installation de deux **premières arches inspirées de La Halte pour marquer les entrées des parcours** et tester un service de recharge autonome.
- Une **carte au 1:50 000e de la GTJ à pied**, pour compléter le topoguide de la FFRando
- Une **communauté de GTJistes sur whatsapp** pour échanger entre pratiquants, adhérents et l'association.
- Un **calculateur d'étapes repensé** : plus de personnalisation, plus de visibilité pour les pros du territoire.

- Trois **nouveaux équipements de La Halte / bivouac** aux Moussières, au col de Cuvéry et à Sur-Lyand, pour renforcer l'offre d'hébergement et le modèle économique de restaurants d'altitude.

Notre force ? Un réseau mû par un fort sens de l'accueil et du développement touristique. En rassemblant professionnels, associations de développement touristique, collectivités et fédérations, nous formons un écosystème unique et dédié à l'itinérance à l'échelle de l'ensemble des Montagnes du Jura.

Mais ce modèle a aussi ses limites : un territoire vaste, des engagements inégaux et des financements incertains qui pèsent sur notre avenir.

C'est pourquoi les administrateurs ont décidé de s'engager dans une démarche de réécriture du projet associatif et de redéfinition du modèle économique. Les objectifs sont simples : réaffirmer notre raison d'être et réduire notre dépendance aux subventions. Comment ? En élargissant notre cercle d'adhérents, en diversifiant nos ressources, et en imaginant de nouvelles façons de vous impliquer.

On en parle ensemble le 2 avril 2026 lors de notre assemblée générale. En attendant, profitez bien des sentiers, et bonne lecture !

**Cyril Henry, directeur de l'association
des Grandes traversées du Jura.**

PROMOTION

Une collection hivernale harmonisée et enrichie

100% PRATIQUE

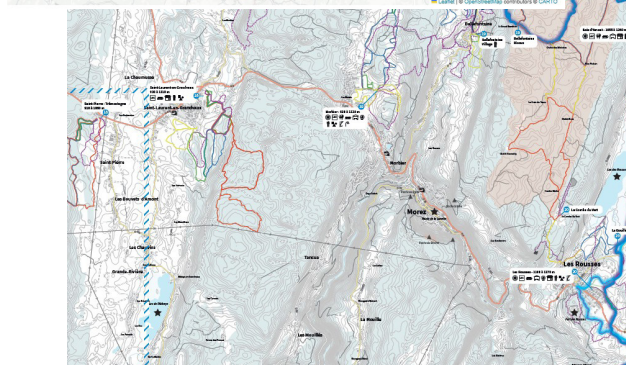
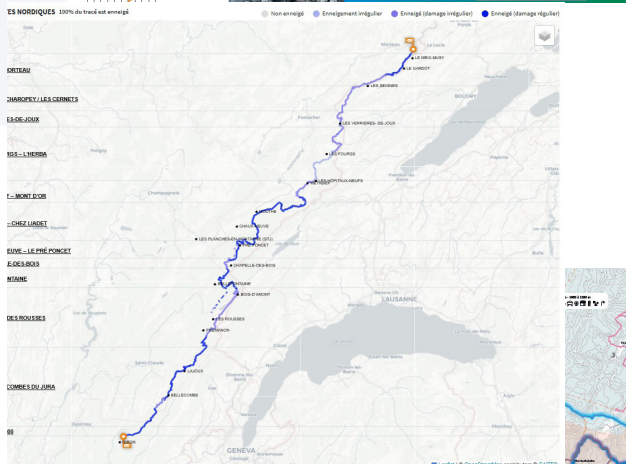
Les Grandes traversées du Jura dévoilent leur collection hiver 2025/2026 : une gamme 100 % conçue et fabriquée dans le massif jurassien, pour explorer les Montagnes du Jura sous la neige. Avec des partenaires locaux impliqués à chaque étape de fabrication, les GTJ réaffirment leur ancrage territorial et leur soutien à l'économie régionale. Cette collection incarne une démarche engagée, alliant savoir-faire artisanal, innovation et pratique responsable des sports d'hiver. Des outils pratiques, actualisés et responsables pour les passionnés de montagne.

- ❄️ Guide pratique de la GTJ à ski de fond : un tout nouveau livret pour tout savoir sur cet itinéraire mythique, du nord au sud, et du sud au nord. Dans l'édition hiver 2025-2026 les profils altimétriques, des conseils pratiques et des points d'intérêt. Un support harmonisé avec le guide pratique des GTJ ski de randonnée et raquettes publié en 2023.
- ❄️ Cartes des pistes des Montagnes du Jura : un même support pour toutes les pistes : ski de fond, raquette, ski de rando des GTJ, de la Traversées du Jura Suisse, et des sites nordiques du massif.
- ❄️ Bulletin neige : nouvelle interface, accessible gratuitement en ligne, la carte de l'enneigement des GTJ est mise à jour chaque matin avec les remontées terrain de l'ENJ.
- ❄️ Carte postale du Jura en bois aux couleurs des GTJ hivernales.
- ❄️ Carte des hébergements hiver. La carte 2026 sera disponible en mars.

100% LOCAL

Cette collection est le fruit d'un travail collaboratif avec les acteurs des Montagnes du Jura. La **conception des éditions** est réalisée aux Planches-en-Montagne par l'équipe salariée de l'association, qui assure la cartographie, la création des contenus textuels et multimédias. La **mise en page** est orchestrée depuis Lons-le-Saunier, dans les studios de l'agence Rectangle, partenaire historique des GTJ. L'**impression** est confiée à Est Imprim, répartie sur les sites d'Autechaux (Doubs) et de Champagnole (Jura). Enfin, l'**emballage des cartes et livrets** est assuré par l'association, avec l'appui de l'ESAT de Lons.

LE SAVIEZ-VOUS ? Aujourd'hui, la plupart des fournisseurs des GTJ sont implantés dans les trois départements du massif : communication et graphisme (Lons), impression (Autechaux, Champagnole et Lons), balisage (Pontarlier, Saint-Claude et Jassans-Riottier), objets promotionnels (Cramans, Poligny, Lons, Pontarlier et Châillon-le-Duc), expertise comptable et commissariat aux comptes (Pontarlier), informatique (Lons).



NOUVEAUTÉS

Boutique. L'association a imaginé des souvenirs pour accompagner les GTJistes pendant et après leur aventure dans les Montagnes du Jura. Les boîtes à pique-nique en inox, durables et gravées aux couleurs des GTJ, seront les compagnes idéales pour les pauses gourmandes. Les stickers en bois permettent de collectionner l'esprit GTJ et d'afficher fièrement son statut de Finisher ! Sans oublier les tout nouveaux écussons à collectionner : trois paysages emblématiques (Nord, Centre, Sud) à gagner au fil de la marche. À retrouver sur notre boutique en ligne (www.gtj.asso.fr/boutique) ou à commander directement auprès de l'association pour profiter de tarifs promotionnels.



ILS NOUS ONT REJOINTS

Tout au long de l'année, nous avons accueilli de nouveaux adhérents professionnels de l'hébergement ou du transport dans le réseau GTJ.

- La Ferme du Retord (Billat).
- O zest bar (Hauts-de-Bienne).
- Taxi RV (Tassilieu).
- Les Sapins de l'amitié (Métabief).
- Le Pré des terreaux (Arvière-en-Valromey).
- L'hôtel Le Tremplin (Chaux-Neuve).
- La chambre des randonneurs (La Chaux-de-Fonds).
- L'Érable (Liebvillers).
- L'Ecurie des 4 lacs (Le Frasnois).
- Les Repaires (Nans-sous-Sainte-Anne).
- La Partie de Bise (Le Barbois).
- La Re Source (Villers-le-lac).
- Chez Chantal (Mandeure).
- Camping Les Mérilles (Doucier).
- Camping La Favière (Lac-des-Rouges-Truites) [Photo].
- Le Charm'au gîte (Charmavillers).
- Camping La Forêt (Levier).
- Camping Val de Saine (Foncine-le-Haut).

- Champs de Mars (Saint-Laurent-en-Grandvaux).
- Domaine du Bugnon (Lac-des-Rouges-Truites).
- Chambre Au Mont des anges (Montanges).
- Ferme la Grand'raie (Les Gras).
- Restaurant Au Bon gout du Risoux (Bellefontaine).
- Transport B2M trans service (Petite-Chaux).
- Chambre X-treem (Hôpitaux-Neufs).
- Gîte communal La Cure (Hôpitaux-Neufs).

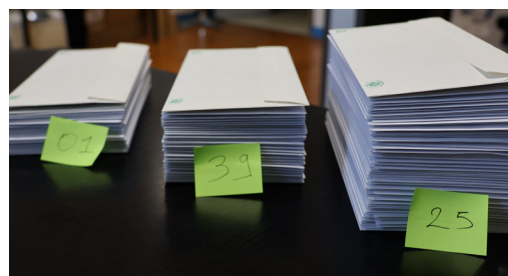


LES ACTUS DU RÉSEAU

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE ENGAGÉE

Chaque début d'année, l'association des Grandes traversées du Jura lance son appel à cotisation. En janvier, nous sollicitons notre réseau d'adhérents pour les inviter à renouveler leur engagement et à repartir à l'aventure avec nous pour l'année à venir ! Ce moment clé nous permet aussi de lancer la fabrication de la carte des hébergeurs GTJ, distribuée massivement lors du Salon de la randonnée. En 2026, ce ne sont pas moins de 160 appels à cotisation qui vous ont été envoyés — une belle dynamique que nous souhaitons amplifier, notamment sur le linéaire de la P'tite GTJ à vélo !

Aujourd'hui, le réseau des GTJ est composé d'une diversité d'hébergements pour accompagner vos aventures : 36 % de gîtes d'étape, 24 % de chambres d'hôte, 17 % d'hôtels, 7 % de campings, 6 % de refuges ainsi que des gîtes en gestion libre, centres de vacances, agences de voyage et commerces. Une mosaïque d'options pour vivre les GTJ. Ces hébergements, ils sont majoritairement dans le Doubs (55 %) qui compte 1 301 km d'itinéraire GTJ, puis le Jura (26 %, 857 km) et l'Ain (18 %, 660 km).



REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES GTJISTES SUR WHATSAPP

« Grandes traversées du Jura - échanges et aventures ». C'est le nom de la nouvelle communauté de GTJistes à rejoindre sur Whatsapp ! Elle prend la forme d'une communauté, composée de 10 groupes thématiques à rejoindre selon vos envies et vos besoins. Vous y trouverez : des informations utiles sur les itinéraires, les événements et les actualités ; un espace pour partager vos expériences, vos souvenirs et vos conseils ; des partenaires de randonnée ou des compagnons d'aventure ; un lien privilégié avec les équipes des GTJ et les professionnels du réseau. Cette communauté, elle est ouverte à tous : futurs GTJistes (à pied, à vélo ou en mode hiver), anciens itinérants, hébergeurs, professionnels du tourisme ou de la montagne et bien sûr, à tous les passionnés des GTJ ! Cette communauté est la vôtre : à vous de la faire vivre ! Pour la rejoindre, rien de plus simple, scanner le QR code ci-contre et laisser-vous guider !



AGENDA

Salons - Mars 2026

L'association des Grandes traversées du Jura sera présente au prochain salon du randonneur de Lyon, du 20 au 22 mars prochain. Comme indiqué lors de nos précédentes communications, vous pouvez venir sur le stand des GTJ une journée ou quelques heures pour participer à la promotion des itinéraires GTJ et de l'ensemble de son réseau de professionnels de l'hébergement. Plus d'informations sur ce rendez-vous directement ici : www.randonnee.org.

AG - 2 avril 2026

L'assemblée générale de l'association des grandes traversées du Jura se tiendra le jeudi 2 avril. Cette année, ce temps fort de la vie associative aura lieu dans le département de l'Ain, suivant notre cycle de rotation. Lors de cette assemblée, nous validerons les tarifs des cotisation 2027, validerons notre projet associatif pour les prochaines années et tracerons les prochaines grandes étapes de l'aventure GTJ, c'est pourquoi la présence du plus grand nombre est importante.

LES CHIFFRES CLÉS

89 125 visiteurs

En 2025, presque 100 000 visites ont été enregistrées sur www.gtj.asso.fr, et **293 199 pages vues**, par notre outil Matomo (il respecte la vie privée des internautes et des données). Les internautes font en moyenne 3,6 actions par visite.

www

Top 3 pages

Les internautes consultent en plus grand nombre le menu « **itinéraires et activités** » (60 000 pages vues), puis « **hébergement et restauration** » (50 000), idées randos (35 298) et **calculateur d'étapes** (15 538). En matière d'itinéraire, la GTJ à pied arrive en tête (24 299), suivie par les GTJ cyclo (20 000) et hivernales (9 550). Le top 3 des mots-clés les plus recherchés sont : **Gravel, bivouac et carte** !

25/44 ans

C'est la moyenne d'âge des GTJistes sur notre profil Instagram. Les plus jeunes sont aussi plus souvent des femmes. Sur Facebook, la moyenne d'âge est comprise entre 35 et 54 ans. Ces GTJistes arrivent le plus souvent de : Paris, Besançon, Lyon, Lons, Dijon, Pontarlier. 85 % sont français. Sur notre site, ils sont français (73 %), suisses (7 %), allemands (4 %), 5,3 % belges (5.3 %) et des Pays-Bas (2 %).

+ 150% followers

Le compte Instagram @gtj.jura compte **5500 followers**, soit une hausse de 150 % en un an. **219 000 vues** ont été comptabilisées. Les audiences les plus fortes sont issues de partenariats avec le média Petaouchnok et Little Gypsy, et Altitude rando, réalisés grâce au Comité régional du tourisme de Bourgogne Franche-Comté et Montagnes du Jura. Le post des GTJ le plus vu concerne un carrousel photo des GTJ estivales qui compte 12 715 vues.

404 k vues

Vues totales comptabilisées en 2025 sur la page Facebook des GTJ, qui compte **11 754 followers**. Les publications les plus populaires ont concerné : le Tour de France ou la sortie du Topo de la GTJ à pied.

300 heures

Réponses au téléphone pour conseiller les futurs GTJistes, échange de mails, échange sur les réseaux sociaux.

850 réponses

L'enquête de fréquentation GTJiste lancée à l'été 2024 comptabilise plus de 850 réponses, soit près de 2 081 randonneurs représentés.

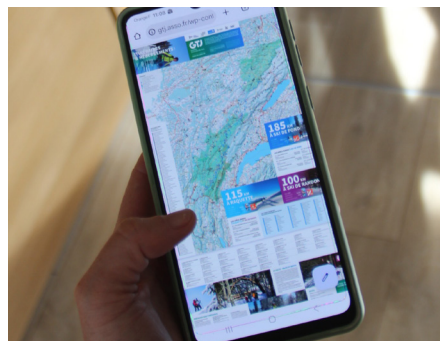
13 880 téléchargements

En 2025, les internautes ont téléchargé, sur le site des GTJ, les cartes des hébergements, la trace GPX de la GTJ gravel et pédestre. Mais aussi les traces vélo, VTT, des idées randos...

« NORDICITÉ.S » : ART ET ITINÉRANCE SUR LA GTJ

Camille Conrad Rasseneur (@enfant.de.la.foret) s'est lancée dans une itinérance artistique sur les GTJ, cet été et cet hiver en ski de fond et pulka ! Un chemin à la **rencontre des mémoires nordiques du territoire**, pour co-créer avec les éléments et récolter les récits, sons et images du massif. « Marcher, glisser, écouter, créer. » Camille mène une recherche artistique autour de notre lien au "nordique", à l'écoute du terrain et de ses habitants : accompagnateurs, mushers, gardiens, agriculteurs, skieuses, pisteurs, marcheurs... Ces collectes nourriront une exposition mêlant son, matière et témoignages, ainsi qu'une micro-édition d'art. Un projet soutenu par la DRAC Bourgogne Franche-Comté et le Parc naturel du Haut-Jura.

Pour participer au projet et partager votre récit : www.camillerasseneur.com/nordicités.



Crédits photos : L. Berthomieu, La Favière, Camille Conrad Rasseneur, captures d'écran. Impression : ABM graphic, Conception : Rectangle - GTJ L. Berthomieu - 2026

GTJ

15 et 17 Grande Rue
39150 Les Planches en Montagne
Tél. +33 (0) 3 84 51 51 51
E-mail. info@gtj.asso.fr

WWW.GTJ.ASSO.FR