



GTJ

Grandes
traversées du Jura



Rapport d'activité 2025



venue
lcome
llkommen

étape
GTJ
Grandes
traversées du Jura

Rapport moral

Le rapport moral du président est une figure imposée lors d'une AG. L'objectif est de recueillir l'ambiance générale, subjective et personnelle de notre association.

En ce début avril, même si l'hiver n'est pas complètement dissipé, l'ambiance est printanière ! Bien que le bilan porte sur une année complète, nous sommes au printemps de plein de nouveautés et, même, avec un peu d'imagination au printemps des GTJ !

En 2025, il y a eu gestation ! Notre DLA, dispositif d'accompagnement destiné aux associations. Et nous pouvons ici vous faire part de notre réflexion. Nous allons vous présenter la nouvelle définition de notre projet associatif, envisager avec vous les nouvelles formes de modèles économiques et valider ensemble ces orientations. Cette réflexion annonce les contours des GTJ des prochaines années. J'ai vraiment à cœur que notre association prouve ses capacités à se financer et à piloter des projets ambitieux pour ses adhérents et au profit de ses itinérants. Quelque part, nous serons jugés à la fréquentation que notre itinéraire apporte à nos hébergements.

Dans cette période d'instabilité économique, politique, climatique, mon enjeu de président est de favoriser la stabilité. Cette stabilité se décline de différentes façons. Avec le conseil d'administration et le directeur, nous attachons une grande importance à la stabilité de l'équipe. Car *in fine*, nous créons les conditions qui facilitent le travail en réseau avec des acteurs qui se connaissent et connaissent le territoire et ses partenaires.

C'est cette complicité constructive qui donnera à nos clients, les itinérants la sensation d'être accueillis avec respect, professionnalisme et expertise. C'est-à-dire l'exact contre-pied de ce que nous proposent les meilleures intelligences artificielles. Un tourisme à échelle humaine et qualitatif !

Pour améliorer notre stabilité financière, les préconisations du DLA nous seront d'une grande utilité.

En 2025, nous finalisons la grande phase d'étude du projet La Halte. Cette première phase a été longue de quatre ans et lourde d'un budget d'autofinancement de près de 100 000 €. Mais grâce à notre partenariat avec l'ENJ et avec les financements publics et privés, le résultat est ambitieux. Notre association montre qu'elle est dans l'air du temps en répondant positivement aux attentes de nombreux itinérants mais aussi qu'elle se soucie de son environnement en proposant des solutions actives à une pratique pouvant générer des conflits d'usages (agriculteurs, environnementalistes mais aussi hébergeurs...). Deux projets publics et un privé existent déjà dans le cadre des projets pilotes, quatre autres projets verront le jour en 2026. Ce travail a été possible grâce à la mobilisation des équipes des GTJ mais aussi de l'ENJ sous la responsabilité d'Alain Langelez que je veux saluer et remercier par là. J'en profite pour dire que là aussi, nous sommes au printemps de La Halte et que l'équipe des GTJ est à la disposition des acteurs de l'aménagement du territoire pour proposer des accompagnements pour vos projets.

Je poursuis aussi avec la thématique du printemps pour saluer les nouveaux élus de nos communes sans lesquelles nos itinéraires ne pourraient pas être ni balisés ni entretenus. En contrepartie, notre réseau d'hébergeurs peut se vanter d'apporter des dynamiques touristiques sur les territoires, en 2024 nous avons mis en place un observatoire grâce aux travaux de l'équipe pour quantifier aussi bien en volume qu'en valeur le poids de l'itinérance sur le massif. Ainsi, près de 9 millions d'euros sont apportés au territoire par ce type de tourisme.

Je termine mon propos par les remerciements d'usage auprès de ceux qui s'impliquent au quotidien : les adhérents qui sont les ambassadeurs du tourisme des Montagnes du Jura, vous avez la responsabilité de l'image que nous voulons incarner et je sais la difficulté du métier, la constance qu'il faut chaque jour prouver et l'énergie qu'il faut déployer pour être au top devant ses clients. Cette année 26 nouveaux ambassadeurs sont venus rejoindre les adhérents de la GTJ.

Je remercie les bénévoles et les associations partenaires, à cheval, à vélo, en ski, en raquette ou à pied, nous sommes les mobilités douces d'un tourisme durable.

Je remercie aussi les élus et leurs techniciens mais aussi les services des départements, des régions, de l'état et de l'Europe pour leur confiance et leurs financements.

L'autofinancement de notre association est un calcul parfois délicat ! L'objectif est de l'améliorer mais nos collectivités doivent nous aider pour légitimer notre travail et créer les conditions d'un modèle économique vertueux.

Je remercie aussi le Crédit agricole pour son mécénat qui nous permet de nous engager sur le projet innovant de La Halte.

En parlant de La Halte, je souhaite témoigner de nos belles relations avec l'ENJ, sur cet esprit de filière qui nous anime et qui fait avancer les valeurs nordiques sur notre massif.

Enfin, je clôture mon propos en remerciant l'équipe, le conseil d'administration, le bureau et enfin nos salariés Cyril, Gessy et Lydia qui mettent en musique nos souhaits parfois un peu originaux !

Florent VACHER,
Président de l'association des Grandes traversées du Jura

Rapport d'activité

2025 en chiffres	4 - 5
Axe 1 - Itinéraires	6 - 7
Axe 2 - Promotion et communication	8 - 9
Axe 3 - Développement de la connaissance des clientèles	10
Hors-programme : La Halte	11
Axe 4 - Développement et animation des réseaux, vie associative	12 - 13
Axe 5 - Mise en oeuvre du programme	14
Récapitulatif financier	15



L'année en chiffres

89 125

Visiteurs

En 2025, presque 100 000 visites ont été enregistrées sur www.gtj.asso.fr, et **293 199 pages vues**, par notre outil Matomo (il respecte la vie privée des internautes et des données). Les internautes font en moyenne 3,6 actions par visite.

25/44

Ans

C'est la moyenne d'âge des GTJistes sur notre profil Instagram. Les plus jeunes sont aussi plus souvent des femmes. Sur Facebook, la moyenne d'âge est comprise entre 35 et 54 ans. Ces GTJistes arrivent le plus souvent de : Paris, Besançon, Lyon, Lons, Dijon, Pontarlier. 85 % sont français. Sur notre site, ils sont français (73 %), suisses (7 %), allemands (4 %), 5,3 % belges (5.3 %) et des Pays-Bas (2 %).

404 K

Vues

Vues totales comptabilisé en 2025 sur la page Facebook des GTJ, qui compte **11 754 followers**. Les publications les plus populaires ont concerné : le Tour de France ou la sortie du Topo de la GTJ à pied.

300

Heures

C'est le nombre d'heures passées chaque année en réponses au téléphone pour conseiller les futurs GTJistes, en échanges de mails, en échanges sur les réseaux sociaux pour les guider, les accompagner, les conseiller.

Top 3

Pages

Les internautes consultent en plus grand nombre le menu « **itinéraires et activités** » (60 000 pages vues), puis « **hébergement et restauration** » (50 000), idées randos (35 298) et **calculateur d'étapes** (15 538). En matière d'itinéraires, la GTJ à pied arrive en tête (24 299), suivie par les GTJ cyclo (20 000) et hivernales (9 550). Le top 3 des mots-clés les plus recherchés sont : **Gravel, bivouac et carte !**

+150 %

Followers

Le compte Instagram @gtj.jura compte **5500 followers**, soit une hausse de 150 % en un an. **219 000 vues** ont été comptabilisées. Les audiences les plus fortes sont issues de partenariats avec le média Petaouchnok et Little Gypsy, et Altitude rando, réalisés grâce au Comité régional du tourisme de Bourgogne Franche-Comté et Montagnes du Jura. Le post des GTJ le plus vu concerne un carrousel photo des GTJ estivales qui compte 12 715 vues.

13 880

Téléchargements

En 2025, les internautes ont téléchargé, sur le site des GTJ, les cartes des hébergements, la trace GPX de la GTJ gravel et pédestre. Mais aussi les traces vélo, VTT, des idées randos...



Les hébergements le long des GTJ.



Les moyens de transport.

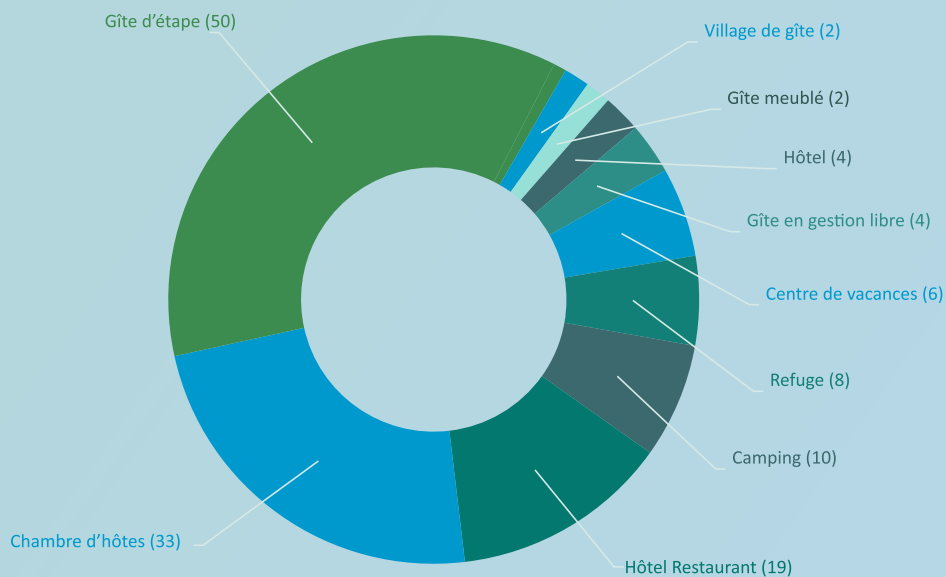


Le descriptif des étapes.

138

Hébergeurs

C'est le nombre d'adhérents hébergeurs au sein du réseau des Grandes traversées du Jura. Derrière ce nom, on retrouve des gîtes d'étapes (50), des chambres d'hôtes (33), des hôtels (4) et hôtels-restaurants (19), des campings (10), des refuges (8), des centres de vacances (6), des gîtes en gestion libre (4), des gîtes meublés (2) et des villages de gîtes (2). Ce chiffre est incomplet, car parmi nos adhérents figurent aussi des EPCL (8), des professionnels du tourisme, des commerces (5) des compagnies de taxi (4). Soit 155 adhérents.



24 136€

Cotisations



Le montant total des cotisations en 2025 représente une somme de près de 24 000 euros. Il concerne essentiellement des hébergements, mais aussi des agences de voyages, des EPCL, des commerces, etc.

19 767€

Ventes

C'est le chiffre d'affaires réalisé en 2025 par l'association avec la vente d'articles GTJ (13 955 €) notamment sur notre boutique en ligne : topoguides des GTJ à VTT, ski de fond, etc. cartes postales, bonnets, étuis, etc. Mais aussi généré par des prestations de services.

Axe 1 : Itinéraires

Équipement et aménagement des itinéraires

A chaque saison l'association fournit aux collectivités le matériel de balisage nécessaire au marquage des différents itinéraires GTJ. En plus du balisage courant, nous avons cette année investi dans une série de balises VTT « liaison ». Gros investissements également, deux séries de jalons pour le balisage et la sécurisation des GTJ hivernales.



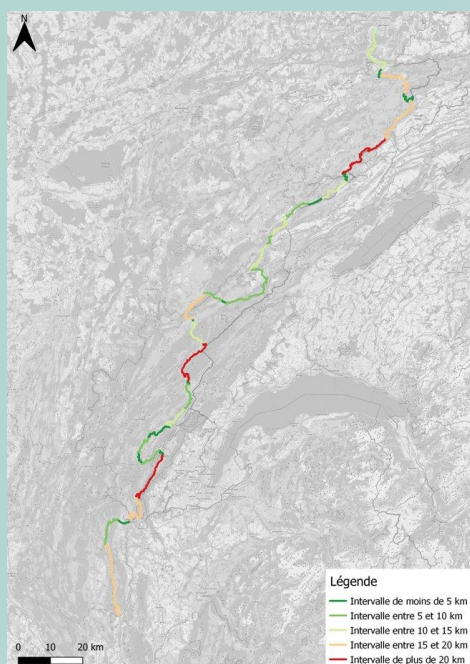
Suivi des itinéraires

Création d'un comité technique « GTJ équestre » : cet itinéraire étant celui demandant des décisions les plus urgentes, nous avons priorisé la création des comités techniques en engageant celui sur la thématique du tourisme équestre. Ce comité rassemble des hébergements touristiques qui accueillent les cavaliers, le Jura du Grand8, l'Ain à cheval et un EPCI. Ce comité a permis d'éclairer le conseil d'administration sur l'état de la GTJ à cheval ; il a ainsi permis la prise de décision de refondre l'itinéraire en un ensemble d'offres correspondant à la demande et en lien fort avec les partenaires du milieu du tourisme équestre.



Porte d'entrée des GTJ

Les points de départs, arrivées et entrées/sorties intermédiaires des itinéraires sont dotés de panneaux très vieillissants. Ce projet consiste donc à remettre à neuf ces équipements pour bien accueillir les itinérants, leur fournir une information de qualité et leur laisser la possibilité de partager un souvenir marquant d'un début et d'une fin d'aventure. De la qualité des aménagements découle directement l'image de l'association et du territoire. C'est pourquoi au lieu d'un simple totem comme envisagé initialement nous avons décliné le projet La Halte pour créer des arches d'entrée sur les itinéraires. Si un début d'investissement est réalisé sur 2025, les discussions sur les lieux d'implantation restent en cours : Mandeuze, Culoz et Giron sont les premières communes sollicitées.



Etude cartographique

La première partie de l'étude a été réalisée sur la GTJ à pied, à partir de données issues d'Open street map et de nos propres bases. Elle a consisté à l'étude de répartition géographique de différents services utiles aux randonneurs (hébergements marchands, points d'eau, toilettes, abris, ravitaillements) dans des rayons de 2km, 1km et 250m autour de l'itinéraire. Ainsi la « densité » de services peut être visualisée. L'analyse a aussi permis de calculer les distances à réaliser entre chaque service et ainsi mettre en évidence les secteurs où ils ne sont pas assez nombreux. De quoi alimenter les projets de structuration dès 2026.

Éditions : des nouveautés, toujours 100 % locales

Carte de la GTJ à pied

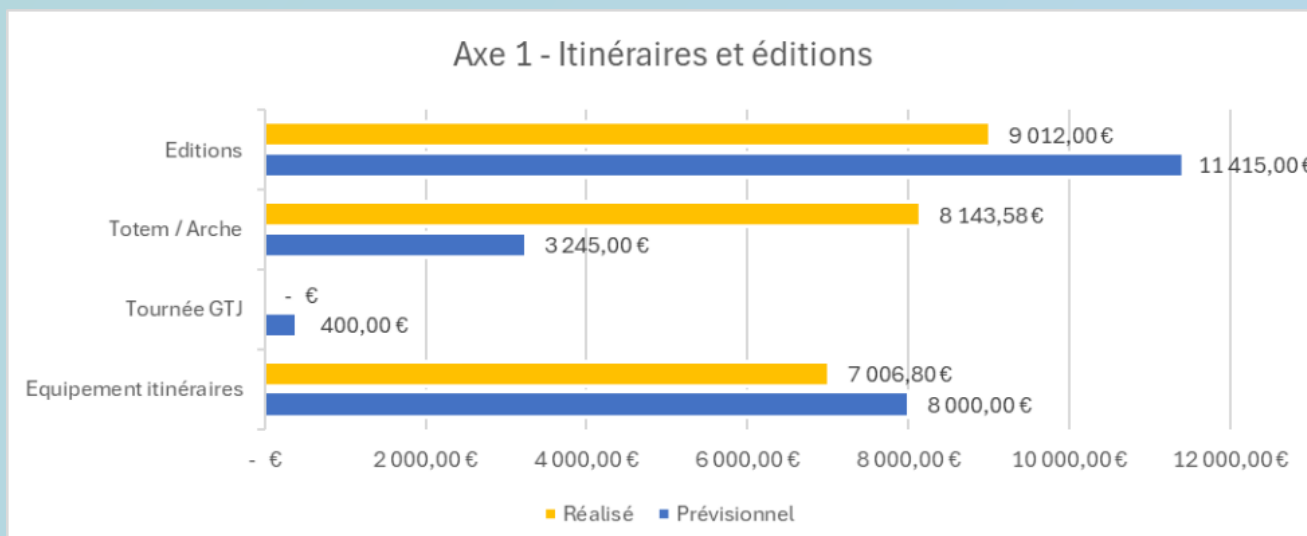
Afin de réaliser la carte de la GTJ à pied, il a fallu tout d'abord travailler à la rédaction d'une convention avec la FFRando, cette dernière détenant la propriété intellectuelle de l'itinéraire. La convention n'ayant vu le jour qu'en octobre 2025, il nous était impossible de réaliser le document sur le dernier trimestre. Aussi, nous avons tout de même entamé le travail d'édition avec l'agence de communication en charge du graphisme. Nous proposons un report des charges d'impression en 2026.

Cartes hivernales (non prévu initialement)

La mise à jour des cartes hivernales (projet 2024) a pris fin en 2025. Nous avons en effet pris le temps d'améliorer le fichier ce qui a occasionné quelques retards. Ainsi, au lieu d'avoir une superposition des pistes qui rendait la lecture moins aisée aux non-initiés, nous avons choisi de les afficher côte-à-côte. Ce travail ayant demandé plus de temps à notre graphiste, une facture complémentaire nous a été transmise en 2025.



Répartition des dépenses [24 162 € réalisé]





Axe 2 : Promotion et communication

Publicité et accueil presse

Gravel et randonnée nordique. Ce printemps et cet été la GTJ à gravel a été promue dans une double page de Vélo vert (avec le collectif itinérance des Montagnes du Jura) et une campagne de promotion sur la plateforme Komoot, que les GTJ ont intégrée à cette occasion. Une campagne qui a largement fonctionné et été vue plus de 109 300 fois. A noter aussi une page dans le numéro d'automne de MK Sports, sur la GTJ à ski de rando nordique, un média gratuit et largement distribué dans les Alpes et chez les amateurs de sport outdoor. Un public plus jeune et urbain aussi.

En 2025, les GTJ ont aussi été mises en valeur dans un beau reportage sur Altitude rando, grâce à un travail de partenariat avec le CRT de Bourgogne Franche-Comté. Un reportage et un accueil presse pour une idée rando de 3 jours en bivouac et refuge autour du Mont-d'Or.

Enfin une page de communication dans Carnet d'aventures, financée en 2025 pour une parution dans le numéro du premier trimestre 2026. Cette temporalité est intéressante puisque la communication intervient au moment où la majorité de nos clientèles



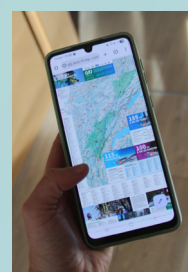
Contenus multimédias

- **Les Argonautes.** En 2025 nous avons travaillé à l'organisation d'un reportage photo avec deux photographes aventuriers qui ont eu pour mission de réaliser 3 jours en bikepacking sur la GTJ gravel et un jour à pied sur les crêtes. Un reportage qui va être programmé en 2026.
- **Reportage.** L'acquisition en 2024 d'un drone, puis d'un appareil photo en 2025, permet de renouveler et d'enrichir, en toute saison, notre banque d'images et de vidéos.
- **Ambassadeur.** Tout au long de l'année, des aventuriers s'élancent sur les GTJ et y réalisent une aventure hors du commun que nous relayons. GTJ express à gravel pour Clément Dornier (20h33) ou VTT pour Romain Challamel (20h28), 4 jours en trail et pour sensibiliser aux handicaps invisibles pour Maud Merry de Montigny, GTJ à pied et artistique pour la locale Camille Rasseneur, dernière GTJ de son aventure à ski de fond pour Thomas Billot...



Carte des hébergements

La mise en place du nouveau calendrier d'appel à cotisation nous permet la mise à jour des adhérents fin janvier. Ainsi nous avons une courte fenêtre pour la réédition des cartes avant les salons du mois de mars. En 2025 nous avons imprimé et distribué (salons, OT, réseau d'adhérents, boutique en ligne) 11 500 exemplaires.



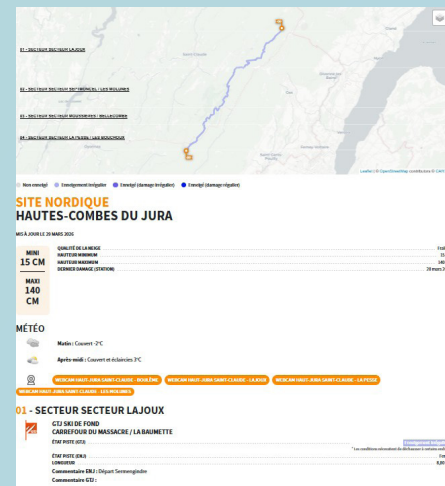
Boutique : des objets à collectionner

Afin d'alimenter notre boutique, et progressivement, celle des hébergeurs, nous avons confectionné en 2025 de nouveaux objets promotionnels pour les GTJ. Sont proposé à la vente des boîtes pique-nique à réutiliser en acier inoxydable. Pour afficher fièrement sa GTJ, nous avons imaginé 4 visuels de stickers en bois réalisés à Poligny. Une collection de 4 écussons en tissu thermocollant complète notre boutique, avec des visuels 100 % créés par l'association et inspirés par nos territoires !



Site internet

Le site internet des GTJ est toujours un outil de préparation incontournable pour les pratiquants. Véritable source d'information, 2025 nous a permis de le compléter, notamment au niveau du calculateur d'étape, de la boutique ou de l'espace météo. Cet hiver 2025 une nouvelle version du bulletin neige a permis de mieux renseigner les GTJistes sur les conditions d'enneigement en relayant mieux les données des domaines nordiques de l'Espace Nordique Jurassien.



Salons

Salon du Nordique : à l'occasion de la Transju', ce salon permet d'aller à la rencontre des skieurs aimant à la fois l'effort, la convivialité et le massif : autant de points communs avec ce que les GTJ promettent.

Salon du Randonneur : pendant 3 jours nous avons fait la promotion des itinéraires GTJ et leurs déclinaisons à Lyon sur le plus gros salon français de l'itinérance. Cette année nous avons invité les membres du réseau GTJ et deux hébergeurs ont passé le week-end avec nous : le Télémark de Lélex et La Ferme de Léoni de Saint-Laurent-en-Grandvaux. Triple impacts : cela a donné du concret aux visiteurs, cela cultive l'esprit de « réseau » en plus de nous apporter un cofinancement.

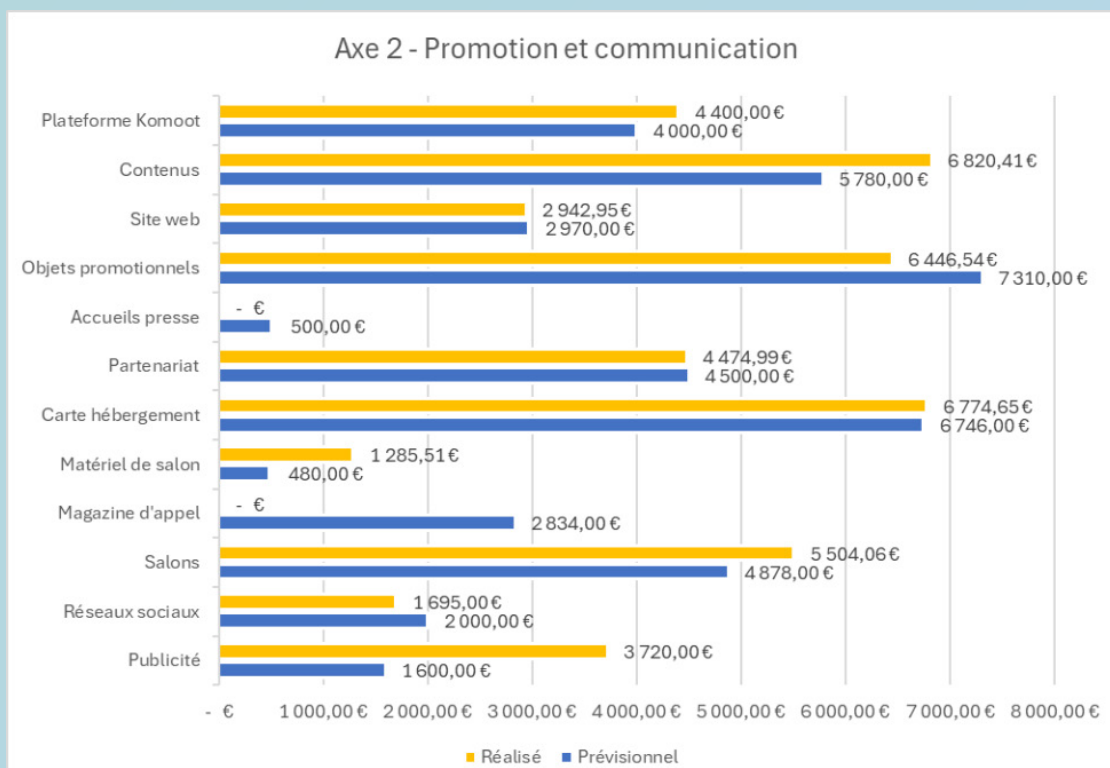
Grandes Heures Nature : à la fois salon et épreuves de sports de nature à Besançon, notre présence a permis de cultiver notre image dans une ville porte du massif du Jura et auprès d'une clientèle cible importante dans notre stratégie.

Roc d'Azur : invité par la Fédération française de cyclisme nous avons participé au plus gros événement VTT de France. Un rdv avec les amateurs de vélo et l'occasion de partager l'esprit GTJ et des Montagnes du Jura dans le sud de la France.

Une année marquée aussi par d'autres salons et bourses aux docs plus locales et au renouvellement de notre matériel de salon.



Répartition des dépenses [44 064 € réalisé]



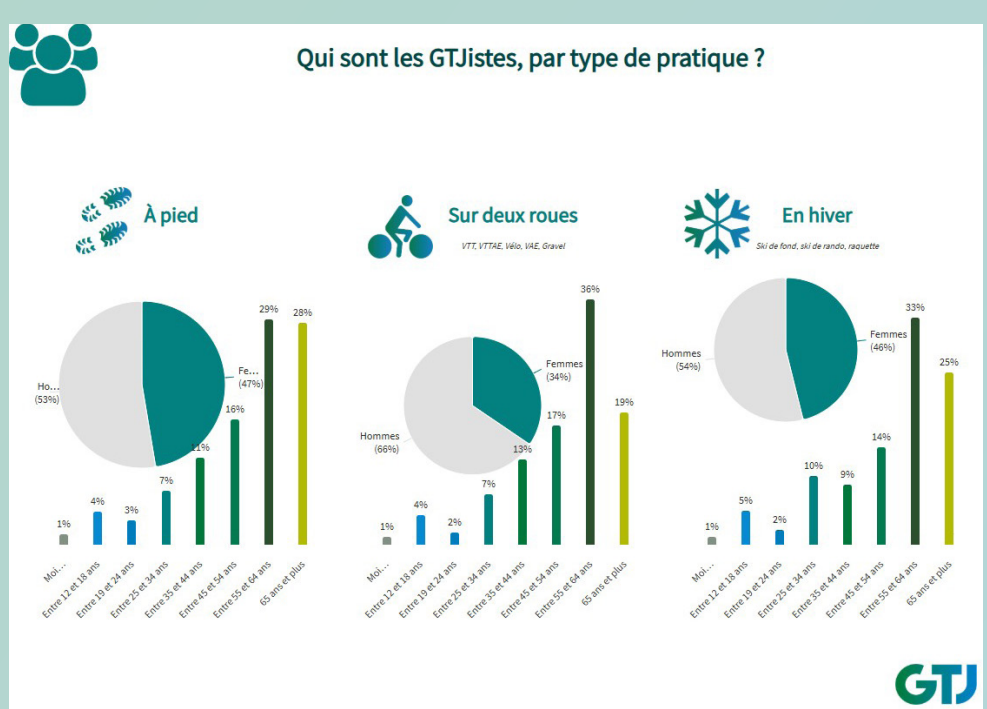


Axe 3 : Développement de la connaissance des clientèles

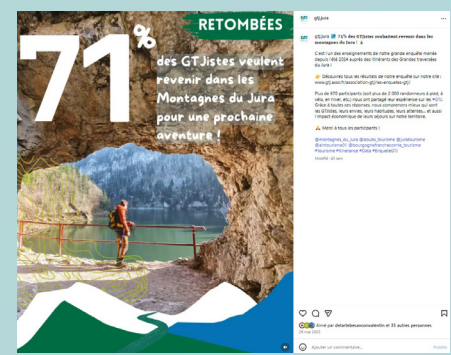
Améliorer le suivi de fréquentation

L'abonnement à Sphinx et la formation depuis 2023 à cet outil de sondage permet à l'association de mener différentes études dont celle centrée sur la clientèle. Lancée en 2024, nous avons pu la compléter en 2025 par une diffusion plus large : automatisation d'emailing, diffusion d'affiches QR code dans le réseau d'adhérents, campagnes réseaux sociaux, etc.

Nous avons été fiers de traiter les nombreuses données récoltées sur un support très visuel. Les résultats ont été partagés lors d'un webinaire en mai, puis mis en ligne sur notre site web. Petit bonus : la version mise en ligne s'alimente et se met à jour automatiquement avec les nouvelles réponses reçues. Ce sont donc des données à jour directement disponibles pour nos adhérents et nos partenaires.



Enquêtes
Chaque fin de saison estivale, les GTJ font parvenir aux hébergeurs du réseau un questionnaire en ligne pour mieux connaître leur ressenti sur les mois écoulés. Voici les résultats complets.



Maintien des relations randonneurs

L'activité de conseil ne décroît pas, que ce soit par des échanges de mails, des sollicitations par téléphone ou, de plus en plus, directement en ligne via nos réseaux sociaux. Malgré des supports d'information numériques et papiers efficaces, les GTJistes tiennent à maintenir un contact direct avec nous pour les guider dans leur choix.

Répartition des dépenses [1 900 € réalisé]

Projet	Budget pré visionnel	Engagé	%	Réalisé	% réalisation
Etude clientèle	1 507,00 €	1 900,80 €	126%	1 900,80 €	126%



La Halte

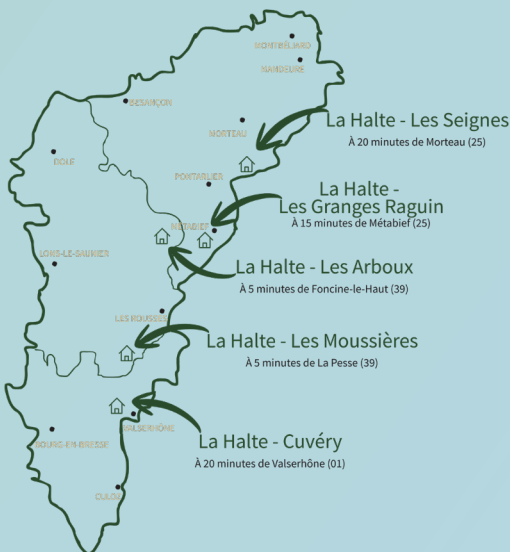
pause et repos en Montagnes du Jura



Hors-programmation

La Halte est un projet initié par les Grandes traversées du Jura et l'Espace Nordique Jurassien (ENJ) dans le cadre du Plan Avenir Montagnes coordonné par l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et les commissariats de Massif français. Pour les GTJ l'objectif était de palier le manque d'hébergements à la nuitée, dans les zones blanches afin de garantir une continuité de services aux itinérants et ainsi maintenir les séjours. C'est aussi un moyen d'encadrer les pratiques de bivouac pour sécuriser les pratiquants novices et protéger les espaces naturels. Ce projet est entièrement local et durable avec l'utilisation de bois du Massif du Jura.

En 2025, le troisième site pilote de La Halte a vu le jour. Imaginée par les associations GTJ et ENJ comme un hébergement de loisir destiné à consolider la capacité d'accueil de son réseau d'hébergeurs : La Halte - Cabane a été portée par Elise et Sebastien Pagnier des Granges Raguin (Rochejean - Doubs). Cet équipement se décline en deux cabanes inspirées des greniers forts, l'un en format « refuge » d'une capacité de 6 couchages et la seconde pensée comme une tiny house de 4 places. Inauguré en novembre et ouvert au public à partir du mois de décembre, cet équipement est le premier porté par un privé, hébergeur.



En 2025, le travail autour du projet La Halte s'est notamment porté sur :

- Avancement de deux projets : La Halte - Pique-nique & Bivouac des Moussières (39), avec deux cabanes abris et une aire de bivouac, dont les travaux sont prévus au printemps 2026. Et la Halte - Pique-nique & Bivouac de Cuvéry, sur le Plateau de Retord (01) avec deux cabanes abris et une plateforme de bivouac, dont les travaux sont prévus au printemps 2026.
- Réalisation d'un guide d'accompagnement complet pour les futurs porteurs de projets mais aussi démarchage auprès du réseau d'hébergeurs et de camping des Montagnes du Jura.
- Création d'un film retraçant le projet La Halte, ses inspirations, ses enjeux, ses déclinaisons. Il sera finalisé en 2026 par l'équipe de Mizenboite, installée à Lons-le-Saunier.
- Organisation de deux projections en plein air sur les sites des Haltes en août 2025 avec l'aventurier local Thomas Billot sur son aventure sur les GTJ. Une cinquantaine de personnes était présente chaque soir.



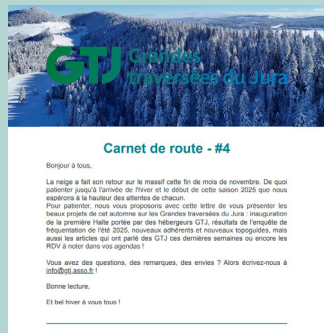
ROCHEJEAN Deux cabanes confort
La Grange Raguin se diversifie dans l'hébergement d'itinérance
 Après avoir rénové de fond en comble cet ancien cabinet d'agence pour y aménager des confortables sites de grange complétés par un restaurant et l'ajout d'une offre d'activités de pleine nature, Sébastien et Elise Pagnier ont investi dans la construction de deux cabanes destinées aux adeptes de l'itinérance.
 Après la boutique d'équipement, le projet s'est poursuivi avec la construction de deux cabanes confortables destinées à l'hébergement d'itinérance. Elles sont situées à Rochejean, dans le Doubs, à 15 minutes de la gare de Rochejean. Elles sont composées d'un espace de couchage et d'un espace de cuisine. Elles sont équipées de tout le confort nécessaire pour un séjour agréable. Elles sont accessibles à tous les niveaux de difficulté. Elles sont situées dans un cadre naturel exceptionnel. Elles sont accessibles à tous les niveaux de difficulté. Elles sont situées dans un cadre naturel exceptionnel.



Axe 4 : Développement et animation des réseaux, vie associative

Carnet de route et newsletter

Poursuite de la réalisation du Carnet de route deux fois par an. Cette lettre d'information sur le réseau GTJ est réalisée par l'association et imprimée à Lons-le-Saunier. En 2025, ce format papier a été complété d'une version en ligne, avec quatre newsletters envoyées au fil de l'année. Un nouveau format destiné à mieux communiquer avec le réseau et distribué à près de 800 contacts de l'association.



Whatsapp : une communauté pour échanger



Une nouvelle communauté de GTJistes à rejoindre sur Whatsapp ! Elle prend la forme de 10 groupes thématiques à rejoindre selon vos envies et vos besoins. Vous y trouverez : des informations utiles sur les itinéraires, les événements et les actualités, etc. Cette communauté est ouverte à tous : futurs GTJistes (à pied, à vélo ou en mode hiver), anciens itinérants, hébergeurs, professionnels du tourisme ou de la montagne et bien sûr, à tous les passionnés des GTJ ! Pour la rejoindre, rien de plus simple, scanner le QR code ci-contre.



Vie associative

Qui dit association, dit temps associatifs : réunions de bureau, conseils d'administration, assemblée générale. Ces temps nécessaires et enrichissants sont organisés par les salariés, avec le bureau.

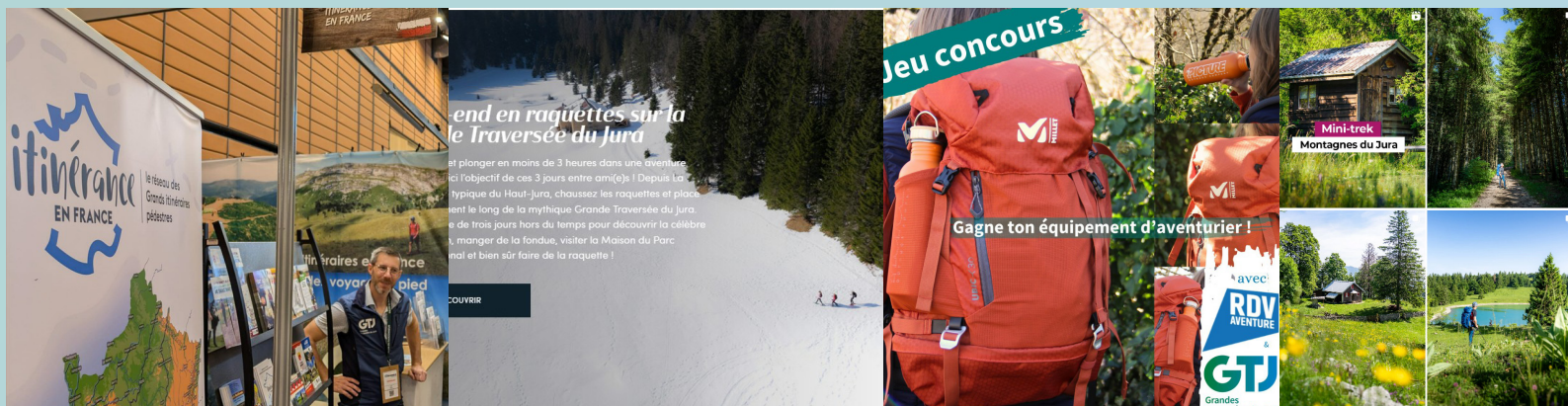


Rencontres avec les hébergeurs GTJ

Tout au long de l'année, le travail de suivi et d'animation du réseau d'adhérents s'est poursuivi et étoffé notamment en direction des nouveaux adhérents pour permettre leur bonne intégration. En parallèle quelques réunions de travail ont été organisées sur le terrain avec le réseau, notamment sur la question de qualification de l'offre en gestion libre (menée suite à l'adoption de la charte des hébergeurs), ou en lien avec le Dispositif local d'accompagnement.

Partenariats et représentations

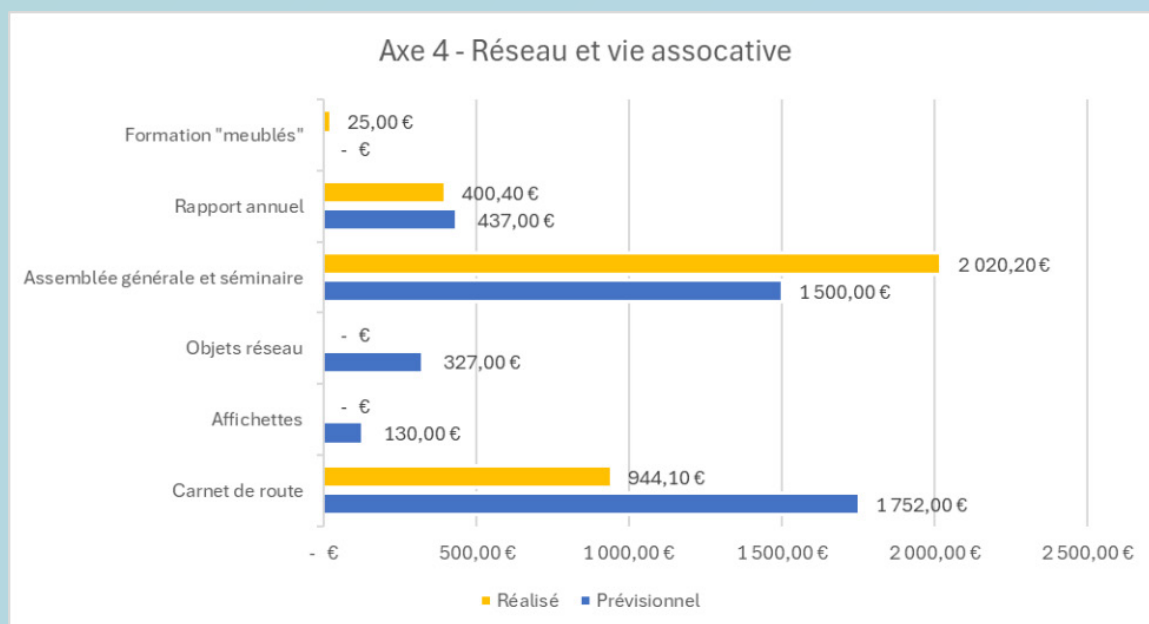
Preuve de la notoriété de l'association, nous avons été sollicités à plusieurs reprises en 2025 pour prendre part à des journées thématiques, réunions professionnelles, sommets, etc. dans les régions Bourgogne Franche-Comté et Auvergne Rhône-Alpes. En 2025 nous avons notamment participé à la vie du Réseau des Grands itinéraires pedestres (dont Cyril Henry est le trésorier), pris part aux réunions du collectif équestre régional, de la fédération française de cyclisme, du réseau vélo et territoire, suivi les campagnes de promotion de Montagne du Jura ou de la filière hiver du département du Jura, etc.



En 2025 nous avons par ailleurs poursuivi nos partenariats avec des structures locales, régionales et nationales pour des actions mises en commun (voir Axe 2) :

- Déploiement d'une campagne de communication hiver avec la filière neige de Jura tourisme notamment via une action de communication de street marketing à Dijon, et Beaune Lyon ou une publication dans le magazine MK sort.
- Participation aux actions de promotion de nos itinéraires notamment gravel et cyclo via le collectif itinérance de Bourgogne Franche-Comté.
- Participation au salon Roc d'Azur sur le stand de la Fédération française de cyclisme.
- La Fabrique de l'aventure : partenariat avec le festival des RDV de l'Aventure de Lons-le-Saunier, notamment via un jeu concours sur les réseaux sociaux.

Répartition des dépenses [3 389 € réalisé]

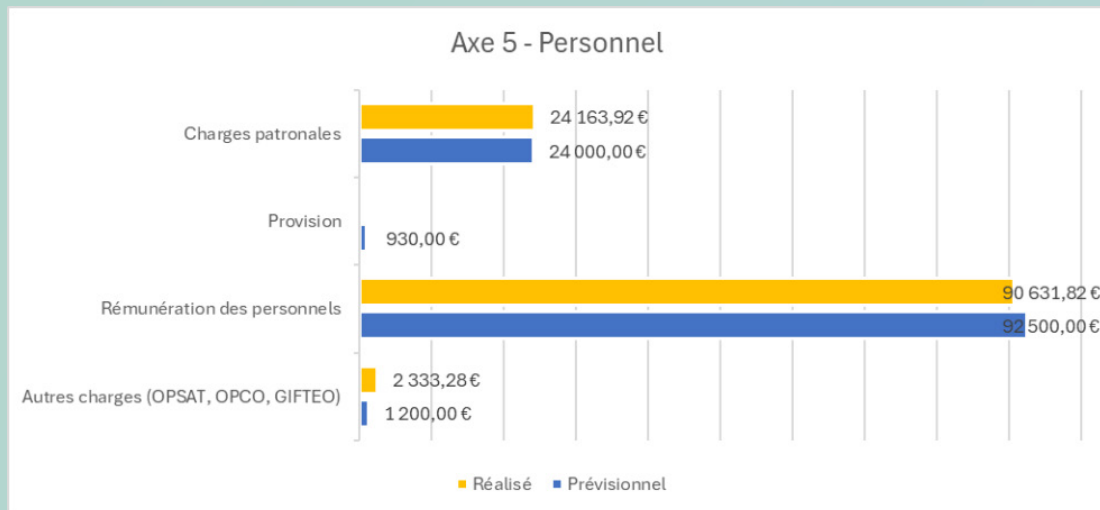




Axe 5 : Mise en oeuvre du programme

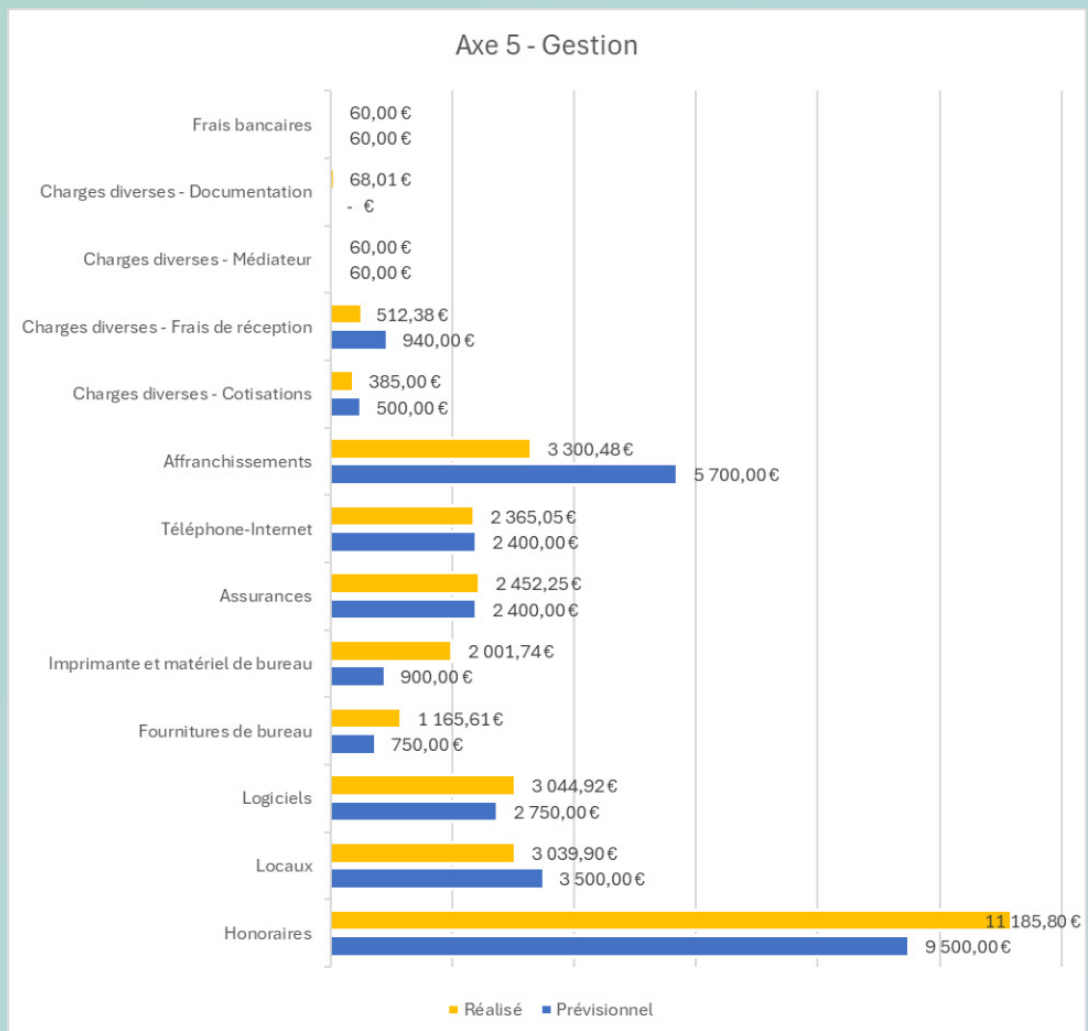
Dépenses de personnel [117 129 € réalisé]

Elles se composent de la rémunération des personnels ainsi que des charges patronales associées, mais aussi des frais directement liés : médecine du travail et OPCO. Sur son programme d'actions 2025, l'association mobilise trois salariés à temps plein : une chargée de communication, une chargée de relations adhérents / clientèles et un directeur. En 2025, l'enveloppe prévisionnelle était de 118 630 €, dont 930 € de provision en cas d'évolution des charges patronales.



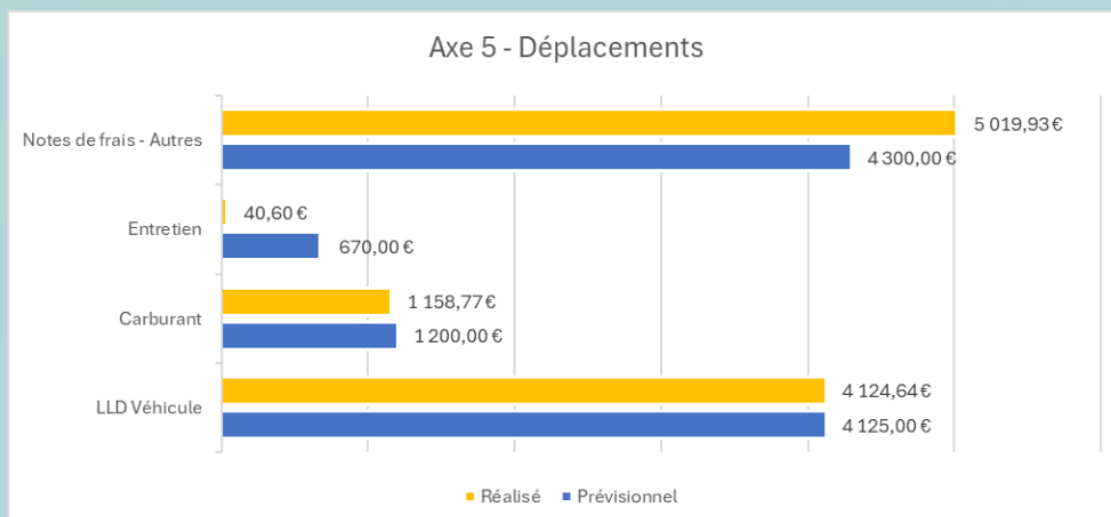
Charges de gestion [29 641 € réalisé]

Ces charges représentent tout le fonctionnement courant de la structure. En 2025 le budget global de l'enveloppe est respecté même si certaines lignes voient quelques variations par rapport au prévisionnel.



Frais de déplacement [10 343 € réalisé]

Ces frais comprennent la location du véhicule de service, le carburant et les charges d'entretien qui lui sont liées. A cela s'ajoute les notes de frais de déplacements réalisés par les salariés ou le bureau de l'association dans le cadre des missions décrites dans le programme d'actions 2025.



Récapitulatif financier Programmation 2025

NATURES DES DEPENSES	Montants prévisionnels	Dépenses réalisées	
		Montant	Pourcentage
1 - Equipement - Aménagement - Description des itinéraires	23 060,00 €	24 162,38€	105%
2 - Promotion et communication	43 598,00€	44 064,11€	101%
3 -Observatoire	1 507,00 €	1 900,80€	126%
4 - Réseaux et vie associative	4 146,00 €	3 389,70€	82%
5 - Mise en œuvre du programme	158 385,00 €	157 114,10 €	99%

GTJ Grandes traversées du Jura

15 et 17 Grande Rue
39150 Les Planches en Montagne
Tél. +33 (0) 3 84 51 51 51
Courriel. info@gtj.asso.fr

www.gtj.asso.fr



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

