Grandes traversées du Jura

17 novembre 2026

Chalet des Tuffes

Séminaire 2026

Le vélo, accélérateur d'itinérance pour la GTJ

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Doubs le Département

Jura LE DÉPARTEMENT

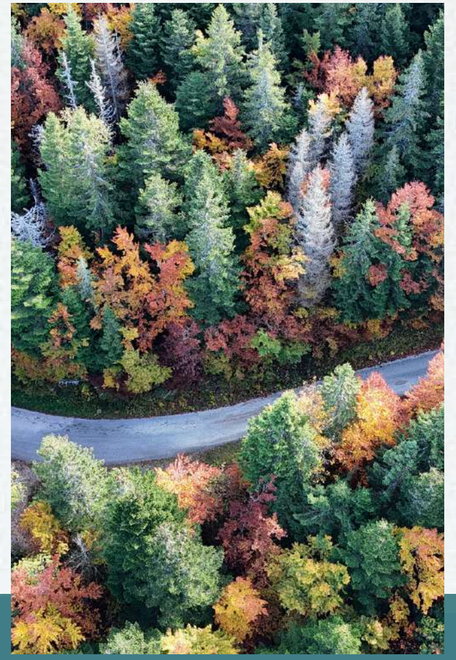
AIN 01 le Département

Montagnes du Jura

NOTRE CODE DE L’ITINÉRANCE AUJOURD’HUI

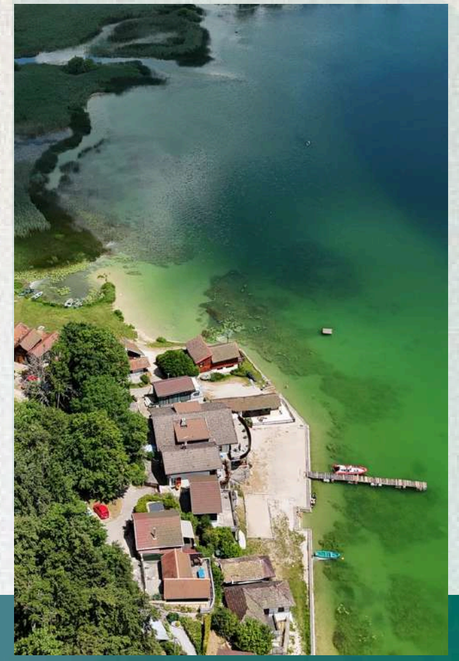
- S’écouter
- Être bienveillant
- Ne pas couper la parole
- Garder ses questions pour la fin de chaque séquence
- Mettre son téléphone en mode silencieux
- Participer sans monopoliser
- Recharger la tasse de café de l’animateur-ice
- Aider Clara et Valentin

INTRODUCTION







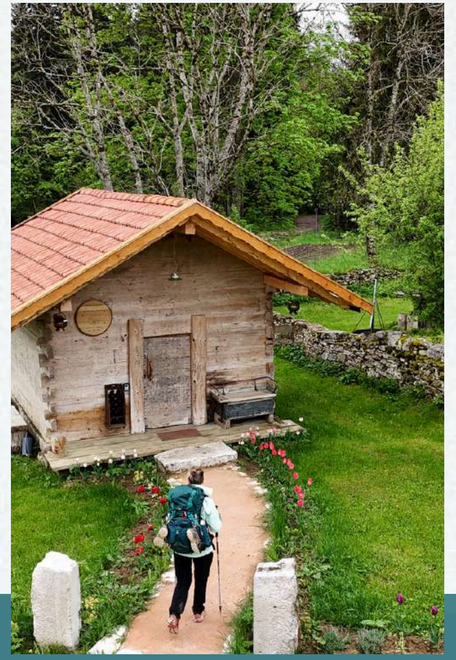


SOMMAIRE

- Le bilan de la saison 2026 chez nos hébergeurs
- Cap sur le vélo : intervention inspirante sur les clientèles et itinéraires vélo des GTJ
- Label Accueil vélo : témoignage
- Repas et visite
- Dans la peau d’une GTJiste
- Avant-première : la nouvelle carte de vos aventures
- GTJ pro : une boite à outils pour son réseau
- Clôture et goûter

BILAN DE SAISON ESTIVALE CHEZ NOS HÉBERGEURS GTJ

Gessy





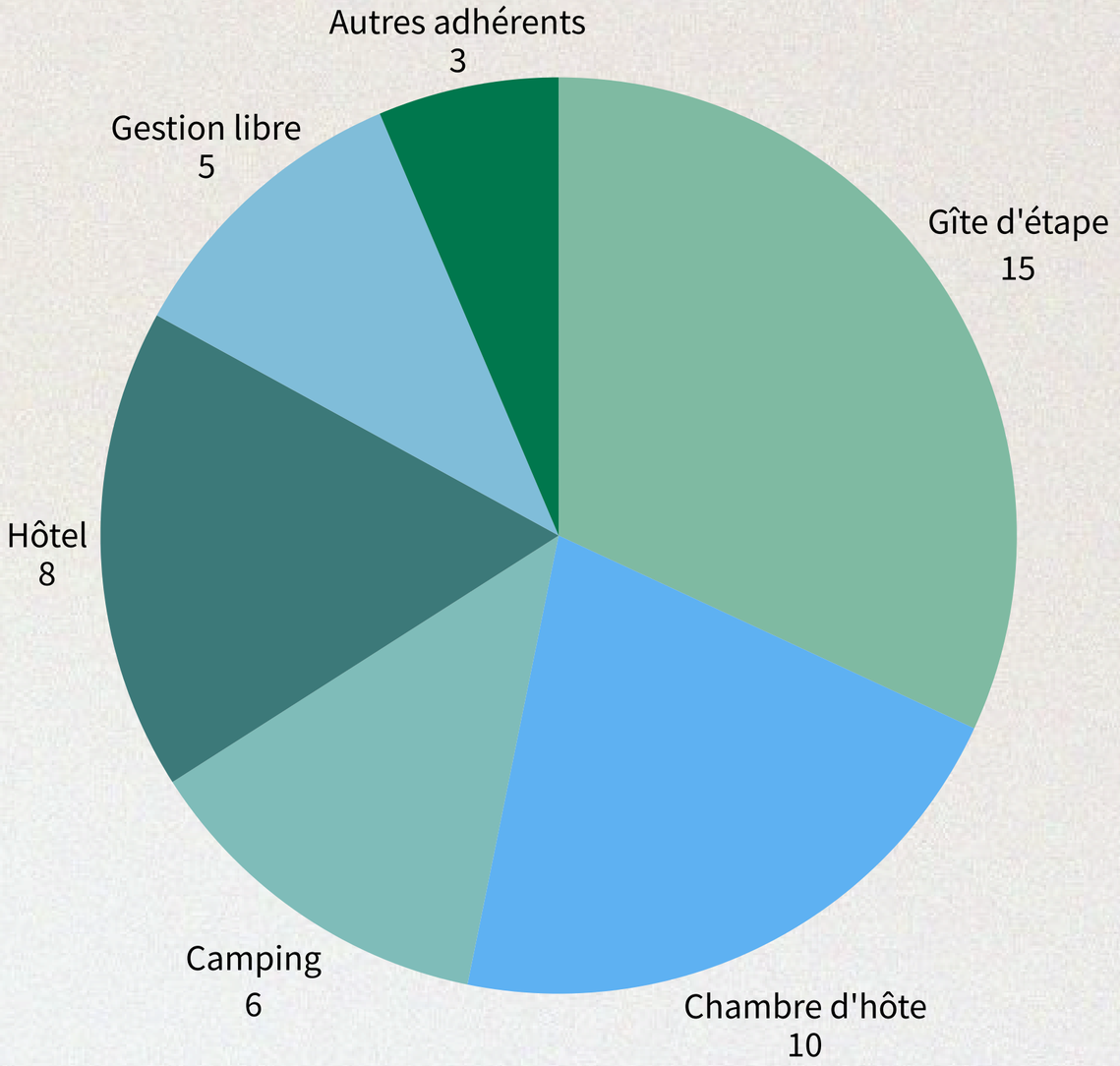




VOUS AVEZ ÉTÉ

47

À NOUS RÉPONDRE



LE RESSENTI DES HÉBERGEURS

Sur la saisonnalité

Sur les attentes des pratiquants

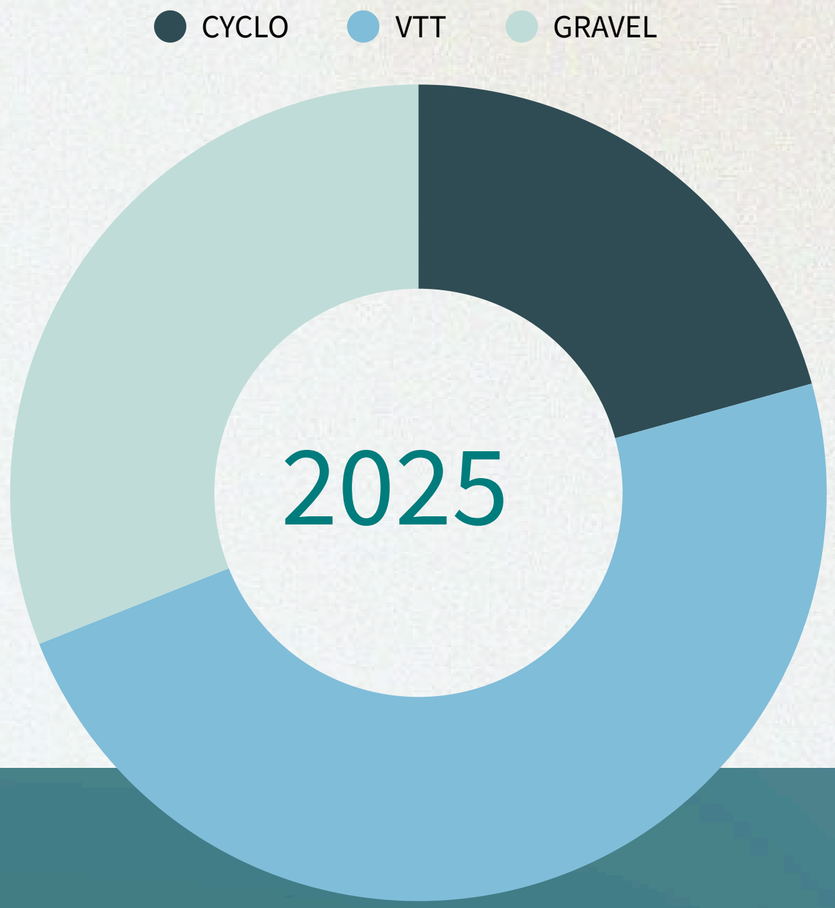
De la fréquentation et de la moyenne d’âge

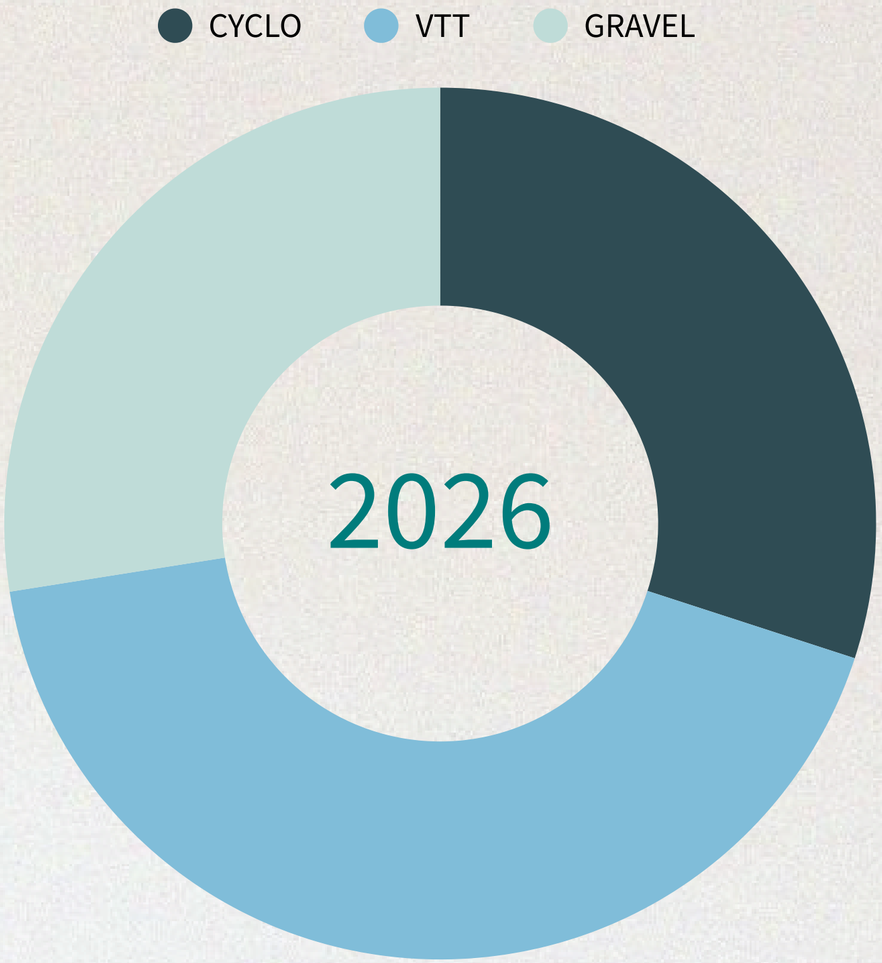
Sur le type de pratique

Évolutions

Changements

ÉVOLUTION DES PRATIQUANTS





Grandes
traversées du Jura

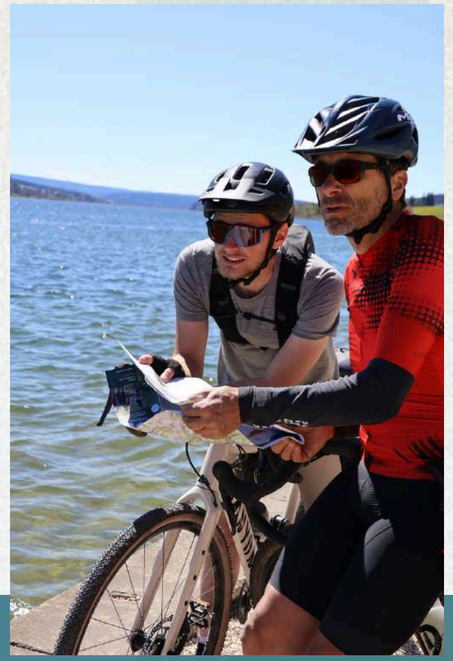
Des questions ?

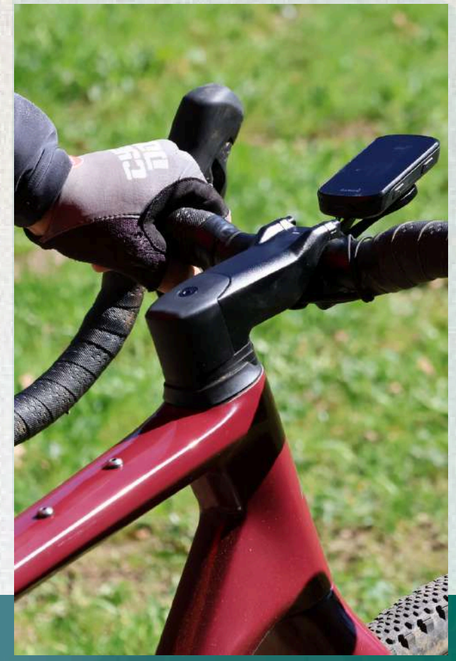
CAP SUR LE VÉLO : INTERVENTION INSPIRANTE SUR LES CLIENTÈLES ET ITINÉRAIRES

Lydia, Sophie











QUELQUES CHIFFRES

4 itinéraires, **3** pratiques

4 900 GTJistes chaque année

43 000 pages vues concernant les itinéraires vélos sur notre site internet

LES CYCLISTES, DES GTJISTES PARTICULIERS

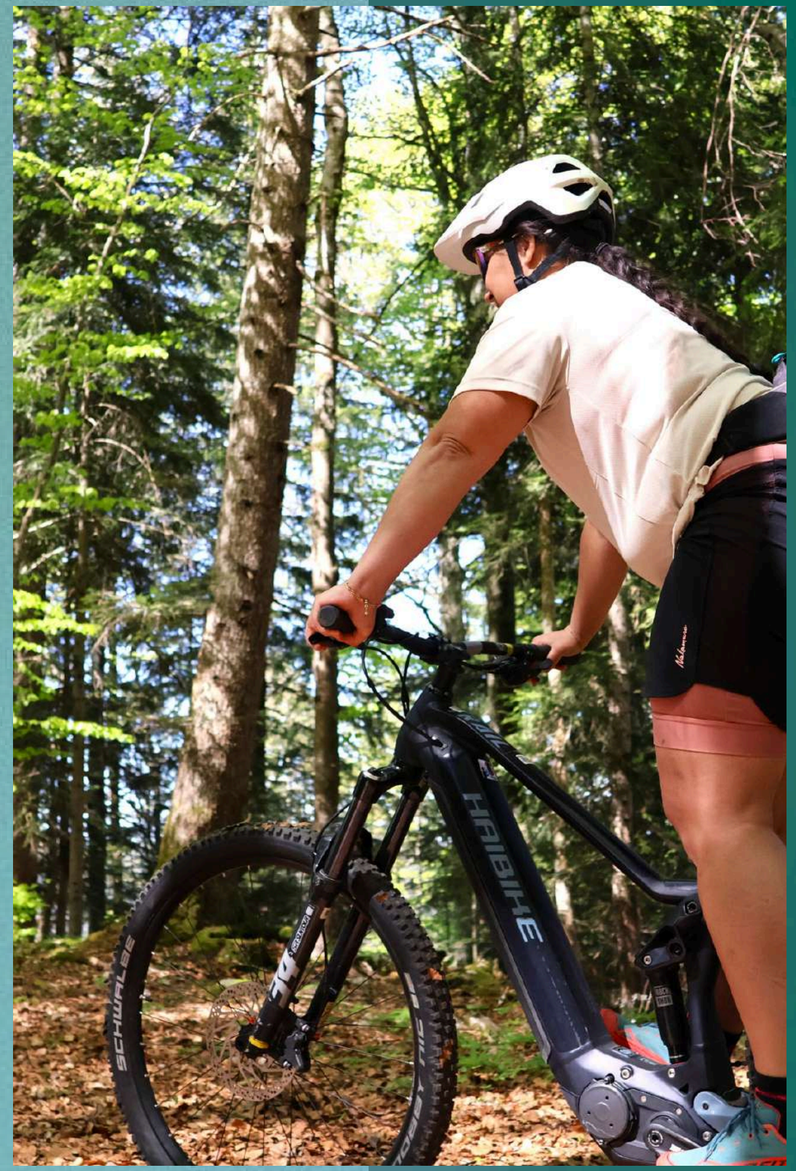
34% femmes / 66% hommes

Une moyenne d’âge plus jeune

Présent autant en juin, qu’en juillet ou août

84.6 € de budget chaque jour et 75% des cylistes vont au restaurant

54 % utilisent le train



DES AXES DE DÉVELOPPEMENT

Réédition du topo des GTJ gravel et VTT

Démarchage de nouveaux hébergeurs sur la P’tite GTJ à vélo

Collaboration sur la GTJ gravel

Création de contenus sur la P’tite GTJ

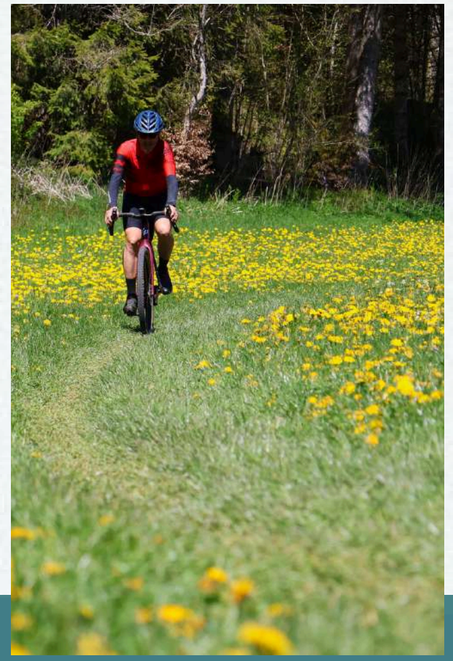


Grandes
traversées du Jura

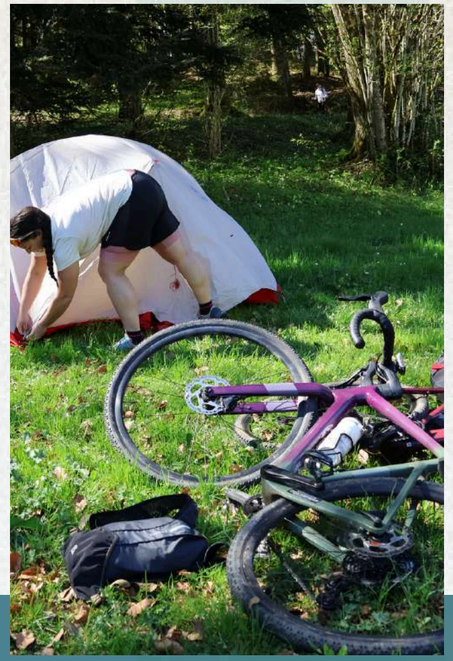
Des questions ?

ACCUEIL VÉLO : TÉMOIGNAGE SUR LA GTJ

Gessy, Sophie et Jérôme









ACCUEIL VÉLO : DES HÉBERGEURS LABELLISÉS



Un label de France vélo TOURISME

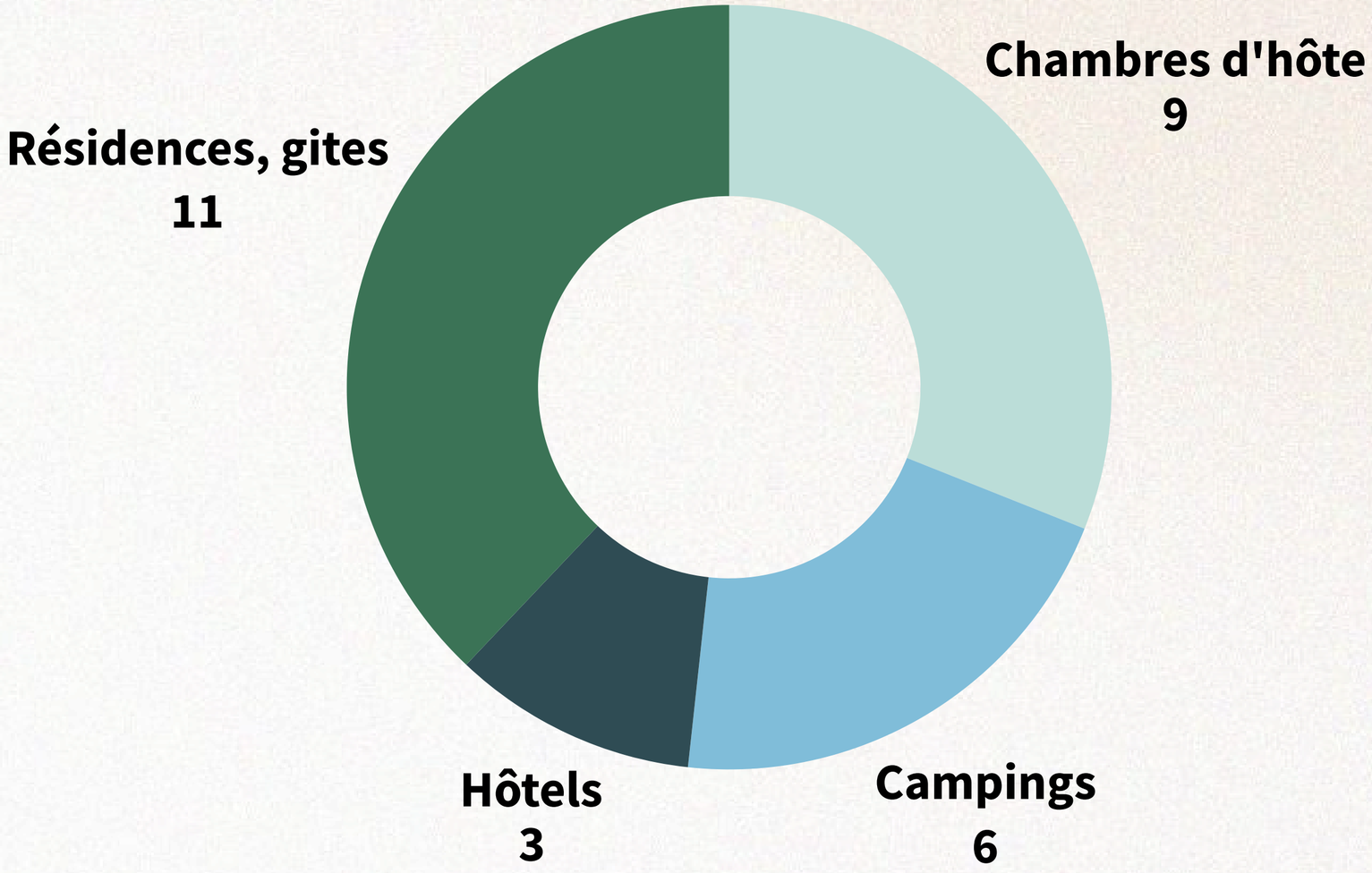
61

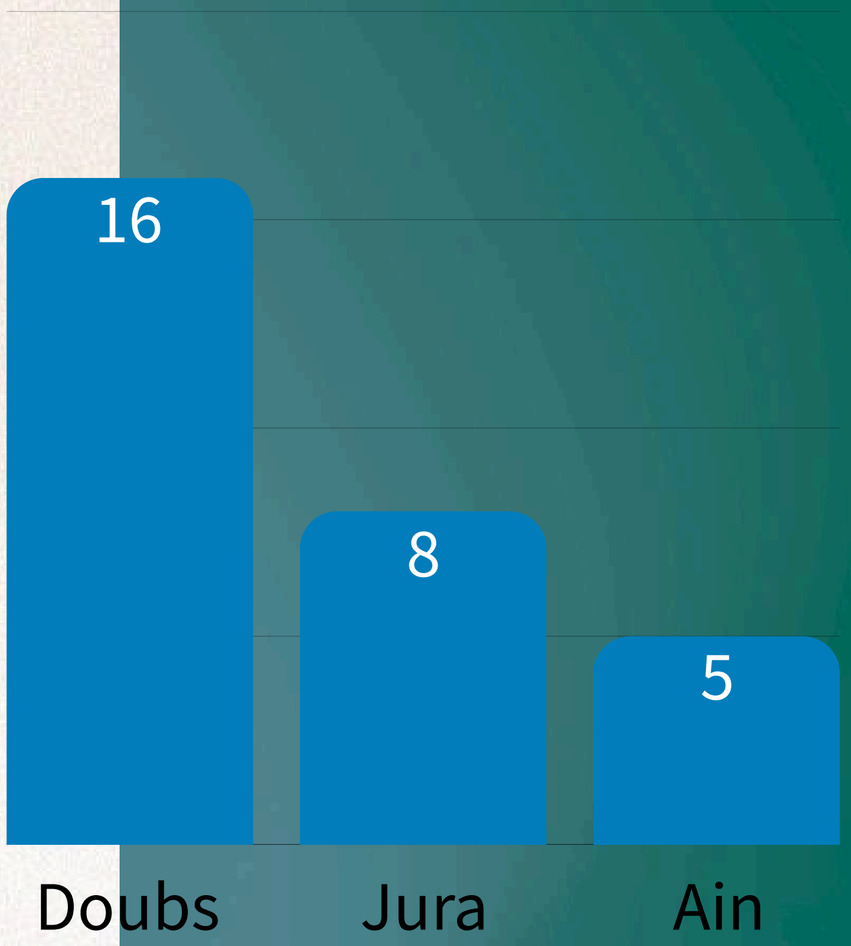
C’est le nombre d’hébergements labellisés sur les tracés de GTJ

29

C’est le nombre d’hébergements adhérents labellisés sur les tracés de GTJ

RÉPARTITION SUR LA MASSIF





Grandes
traversées du Jura

Témoignage

Grandes
traversées du Jura

Des questions ?

Grandes
traversées du Jura

PAUSE

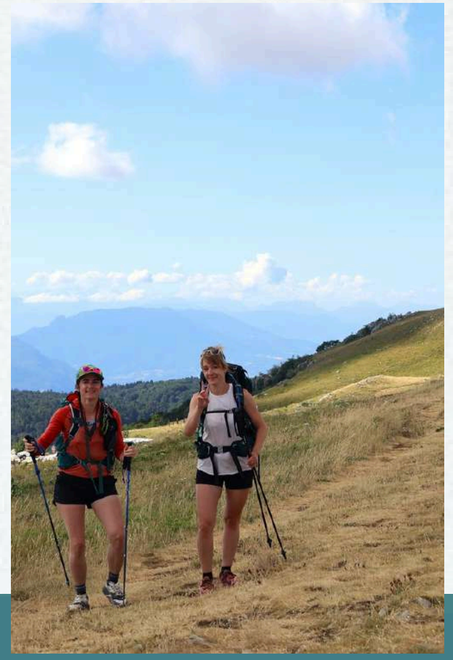
Grandes
traversées du Jura

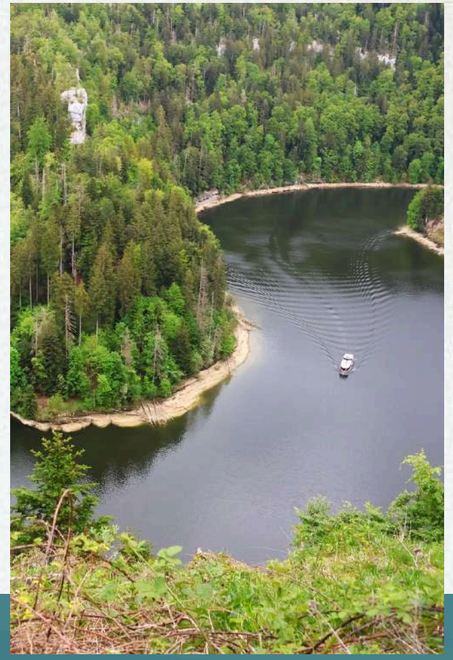
ON REPREND

AVEC UN TEST :

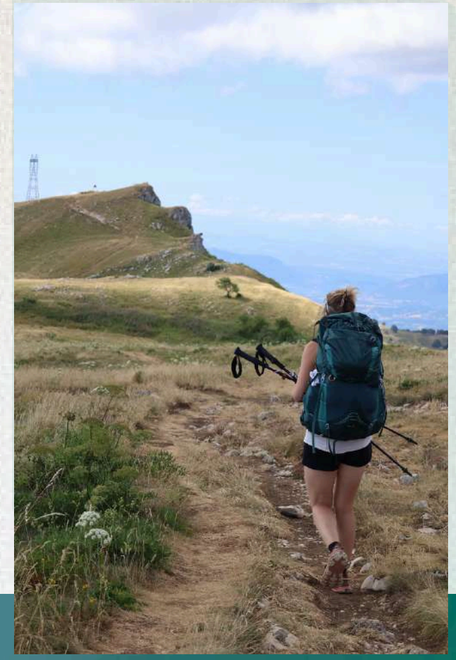
DANS LA PEAU D’UNE GTJISTE

Gessy et Lydia










DANS LA EAU UNE GTJ S T

1 - QUIZ : À VOUS DE JOUER AU GTJISTE



COMMENT JE ME RENDS SUR LE DÉBUT DE MA GTJ ?

Partie nord

Mandeure → Pontarlier

ALLER - RETOUR
Départ : Besançon

2h45 — 22 €

ALLER - RETOUR
Départ : Mouchard

3h15 — 38 €

Partie centre

Pontarlier → Lajoux

ALLER - RETOUR
Départ : Besançon

3h40 — 22 €

ALLER - RETOUR
Départ : Foncine -le-Haut

1h45 — 38 €

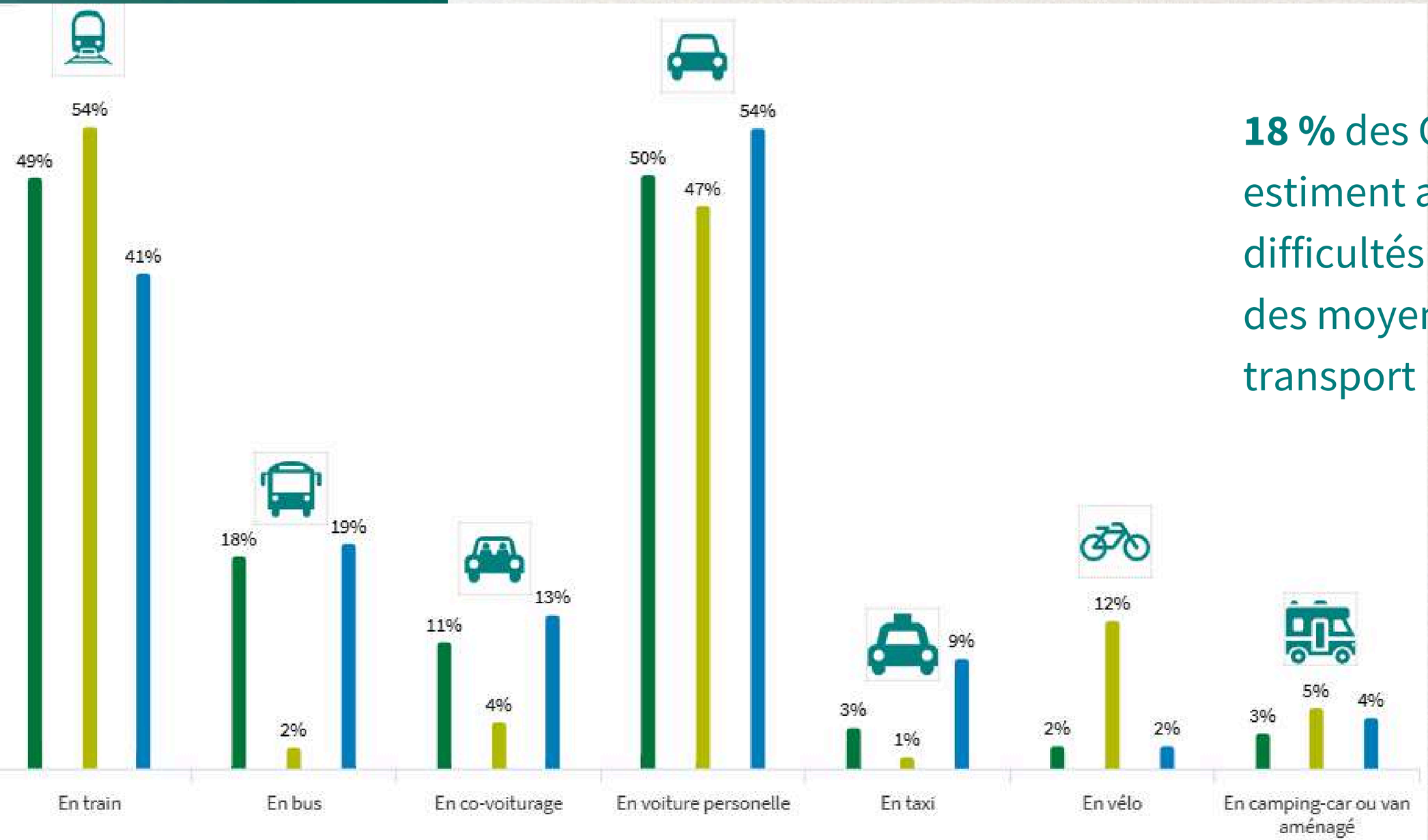
Partie sud

Lajoux → Culoz

ALLER - RETOUR
Départ : Les Planches-en-Montagne

5h — 55 €

SE RENDRE SUR LE DÉBUT DE MA GTJ ?



18 % des GTJistes estiment avoir des difficultés pour trouver des moyens de transport

2 - QUIZ : À VOUS DE JOUER AU GTJISTE



À QUELLE HEURE JE DÉBUTE MA TRAVERSÉE ?

Partie nord
6 jours / 5 nuits

7h45

- 3 tout confort
- 1 gestion libre
- 1 bivouac

Partie centre
5 jours / 4 nuits

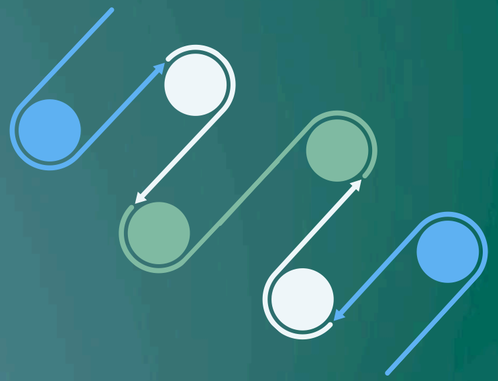
8h

- 4 gestion libre

Partie sud
5 jours /4 nuits

8h

- 4 tout confort
- 2 gestion libre



N’est pas comptabilisé le jour d’arrivée

3 - QUIZ : À VOUS DE JOUER AU GTJISTE





POUR 9 PETITS DÉJEUNERS :

3

Petits déjeuners gourmands :

Boissons chaudes et fraîches, pain, viennoiseries, céréales, beurre, confiture, yaourt et fruits

4

Petits déjeuners basiques :

Boissons chaudes pain, beurre, confiture

2

Petits déjeuners complets :

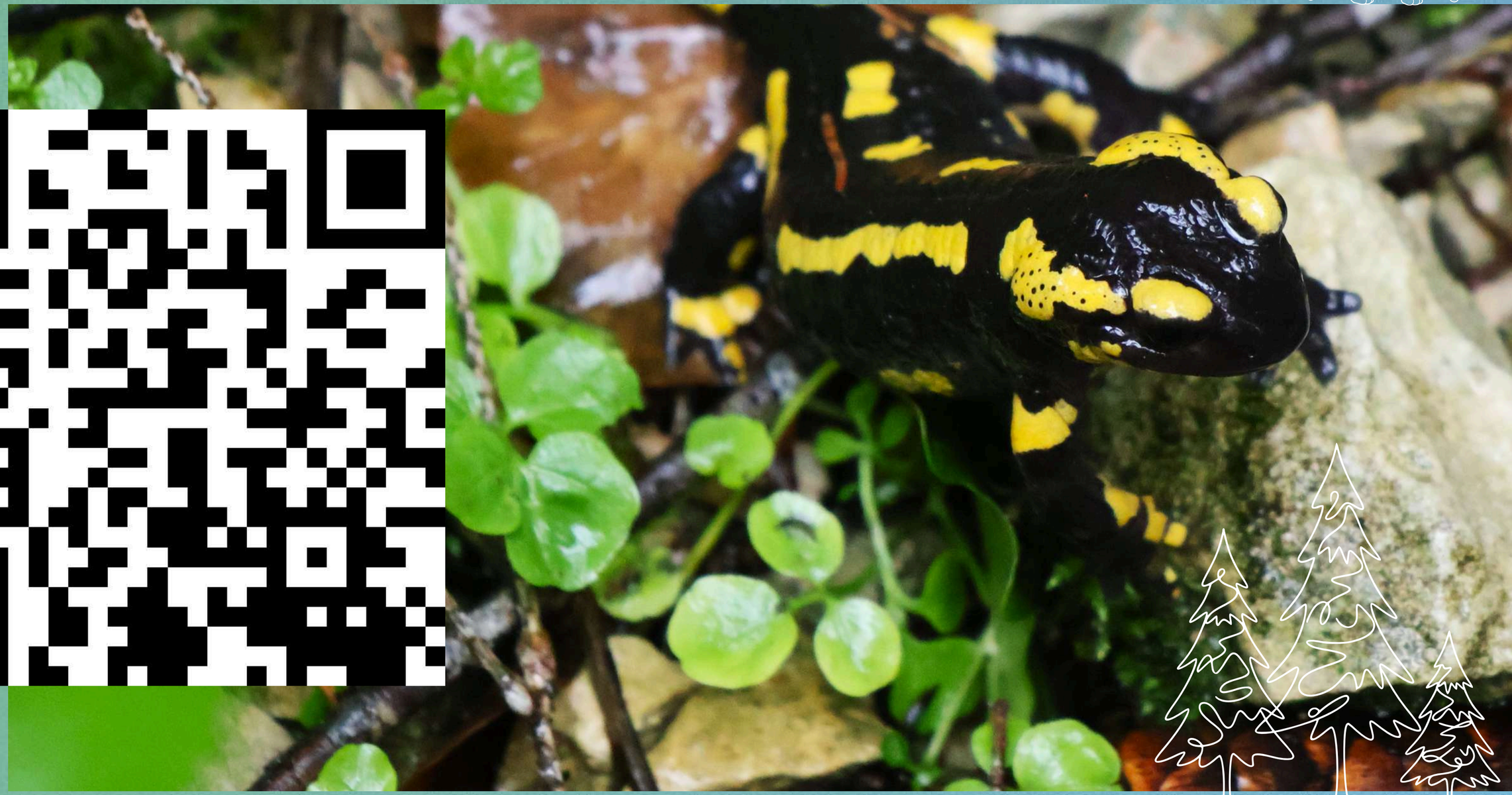
Boissons chaudes et fraîches, pain, brioche, confiture, miel, yaourt, fromage, charcuterie, fruits

Les petits +

Les confitures maison

Produits locaux et du terroir

4 - QUIZ : À VOUS DE JOUER AU GTJISTE



QUELLE TYPES DE ZONES PROTÉGÉES JE TRAVERSE ?

Mandeure → Pontarlier

RNR du Crêt des Roches

APPB Falaises et reculées

Sentier d'interprétation

PNR Jura Vaudois

PNR Doubs Horloger

Natura 2000

Pontarlier → Lajoux

APPB Forêts d'altitude

Sentier d'interprétation

PNR Haut-Jura

Natura 2000

Mijoux → Culoz

Réserve Naturelle de la Haute Chaine du Jura

PNR Haut-Jura

Espace naturel de sensibilisation

Natura 2000

Une signalétique claire et bien présente



IDENTIFIER LES ZONES SENSIBLES

5%

Des GTjistes affirment avoir des difficultés à identifier les zones sur lesquelles s’appliquent une règlementation specifique



5 KM

5 - QUIZ : À VOUS DE JOUER AU GTJISTE



UN KILOMÈTRE À PIED, ÇA USE

Mandeure - Pontarlier	Pontarlier - Lajoux	Mijoux - Culoz
6 jours	**5 jours**	**5 jours**
160 km	**130 km**	**110 km**
D+ 4 520 **D- 4 010**	**D+ 3 385** **D- 3 123**	**D+ 3 367** **D- 4 499**

11,5 JOURS D’ITINÉRANCE À PIED



Un tiers des GTJistes à pied fait moins de 5 jours

La moyenne des GTJistes parcourt **30 km** de randonnée par jour.

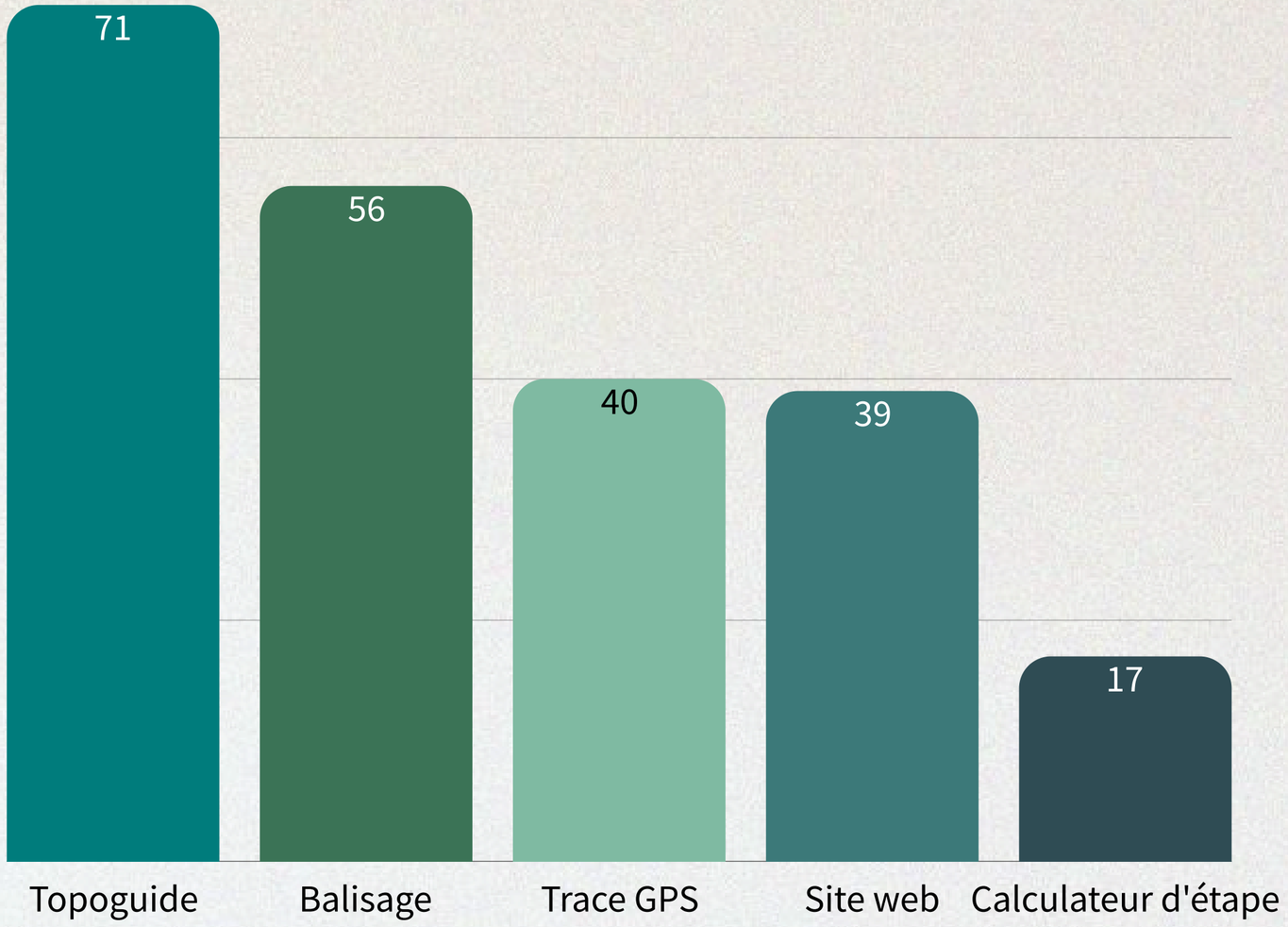
6 - QUIZ : À VOUS DE JOUER AU GTJISTE







COMMENT JE M'ORIENTE SUR MA GTJ ?

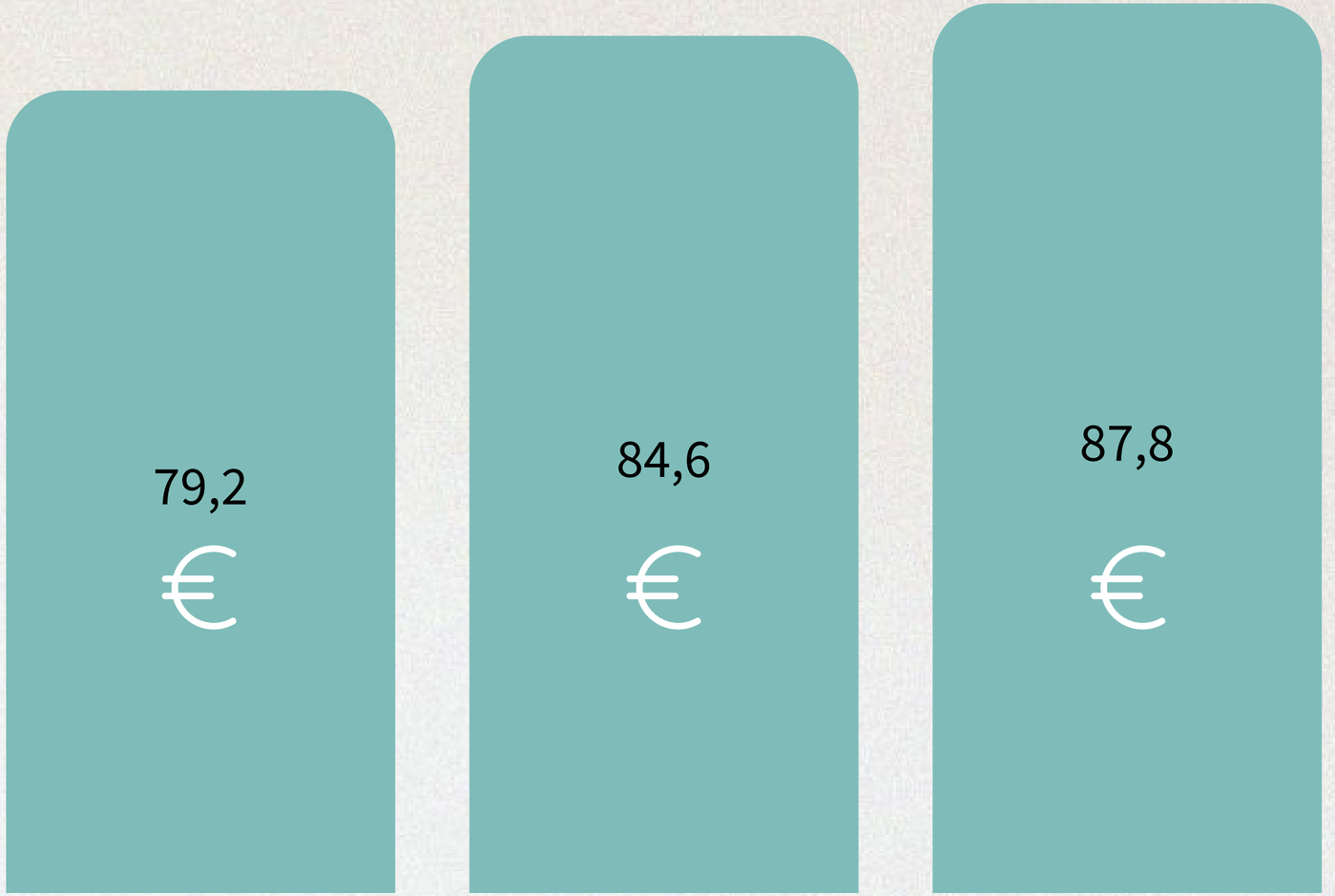


7-QUIZ : À VOUS DE JOUER AU GTJISTE



COMBIEN JE PRÉVOIS POUR CHAQUE SOIR ?





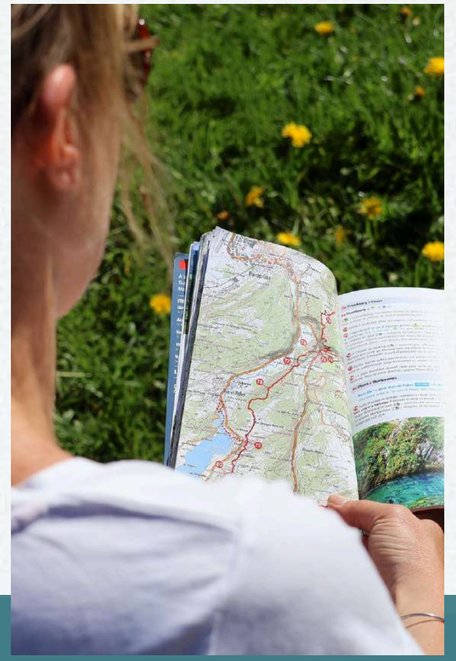

Merci pour votre soutien et votre accompagnement sur les chemins

Grandes
traversées du Jura

Des suggestions ?

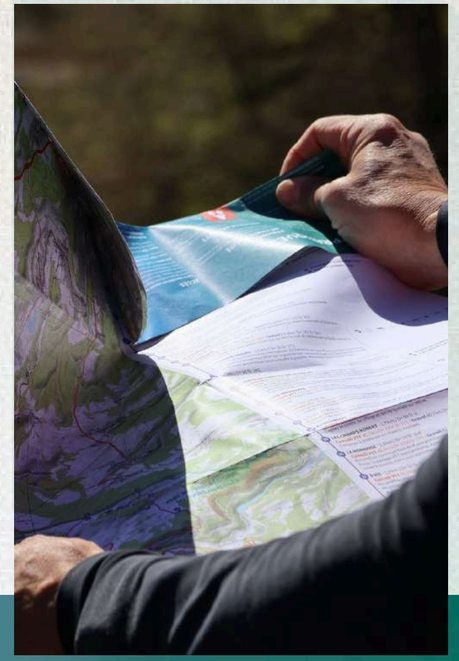
AVANT-PREMIÈRE
LA NOUVELLE CARTE DE VOS AVENTURES

Cyril









D'UNE LISTE…

Calculateur d'étapes
GTJ à PIED

< Retour aux autres GTJ

Mon itinéraire

Mandeure > Urtière
47.3 km (D+ 1734m / D- 1100m)

Mes étapes

Étape 1 - 26.3 km (D+ 772m / D- 713m)

- Mandeure
- Saint-Hippolyte
  LES GRANDS CHAMPS (Camping)

Étape 2 - 21.0 km (D+ 962m / D- 387m)

- Saint-Hippolyte
  LES GRANDS CHAMPS (Camping)
- Urtière
  GÎTE D'URTIÈRE & HALTE SOUS LES ÉTOILES (Gîte d'étape)

Carte | Direction | Sauvegarder | PDF

Courtefontaine - km 36.2 (D+1323 / D-898)

Faire étape sans hébergement GTJ

Montsassier dessous - km 41.2 (D+1504 / D-978)

Faire étape sans hébergement GTJ

Fessevillers - km 43.3 (D+1575 / D-1060)

Restaurant Ravitaillement

LA COMMUNE DE FESSEVILLERS (Gîte d'étape) sur place

Faire étape sans hébergement GTJ

Urtière - km 47.3 (D+1734 / D-1100)

GÎTE D'URTIÈRE & HALTE SOUS LES ÉTOILES (Gîte d'étape) sur place

LE CHARM'AU GÎTE (Gîte en gestion libre) +2.8 km (D+ 327 / D- 19)

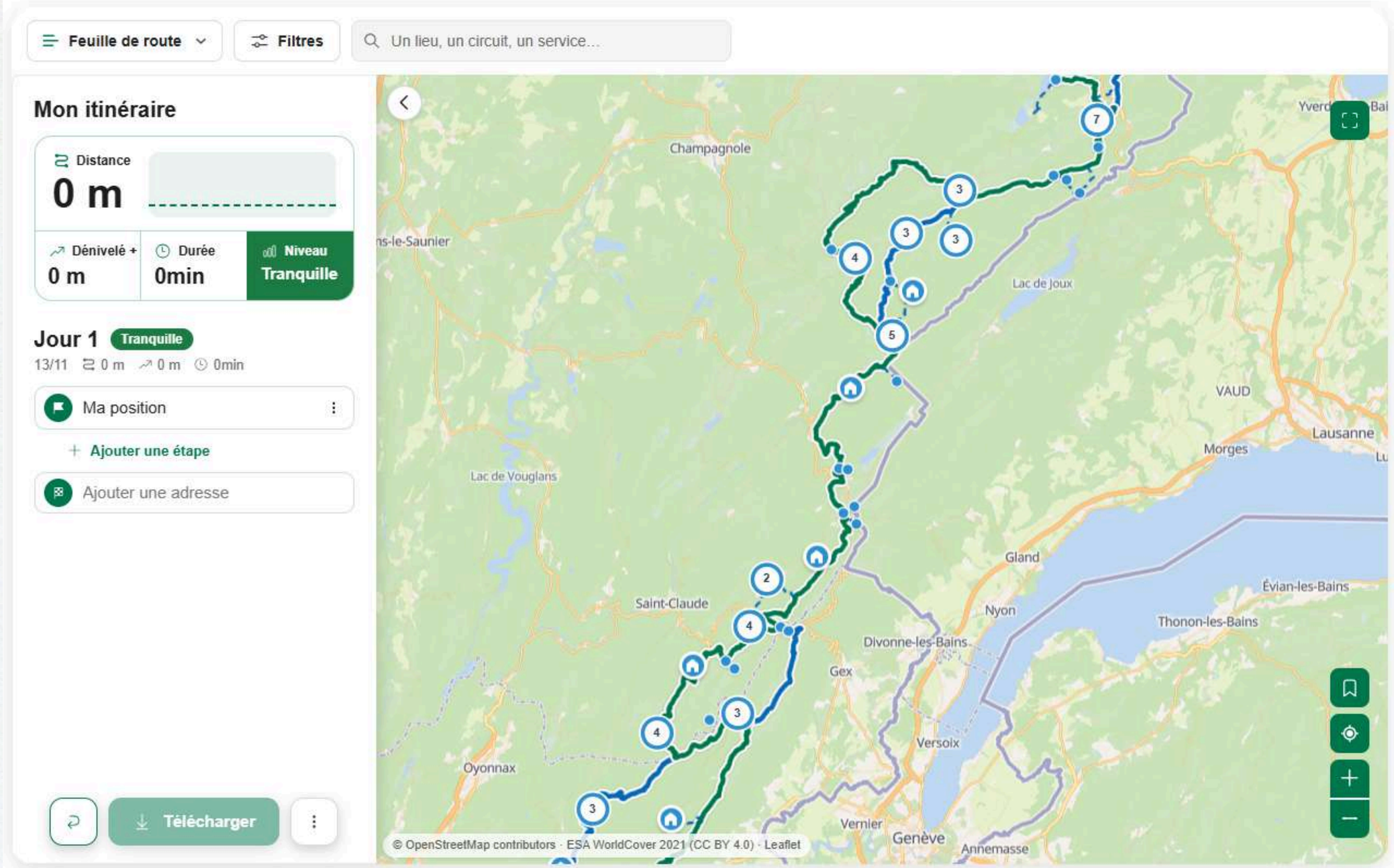
Faire étape sans hébergement GTJ

Retirer l'étape

Goumois - km 51.6 (D+1734 / D-1558)

CHALET CUCHE (Gîte d'étape) sur place

…À UNE CARTE


Feuille de route
Filtres
Un lieu, un circuit, un service…
Mon itinéraire
Distance
0 m
Dénivelé +
0 m
Durée
0min
Niveau
Tranquille
Jour 1
Tranquille
13/11
0 m
0 m
0min
Ma position
Ajouter une étape
Ajouter une adresse
Télécharger
Champagnole
Lac de Joux
Lac de Vouglans
VAUD
Lausanne
Morges
Gland
Nyon
Évian-les-Bains
Thonon-les-Bains
Divonne-les-Bains
Gex
Saint-Claude
Oyonnax
Versoix
Vernier
Genève
Annemasse
© OpenStreetMap contributors · ESA WorldCover 2021 (CC BY 4.0) · Leaflet

ET PLEINS D’INFORMATIONS

Des points d’intérêts

Les commerces

Les points d’eau

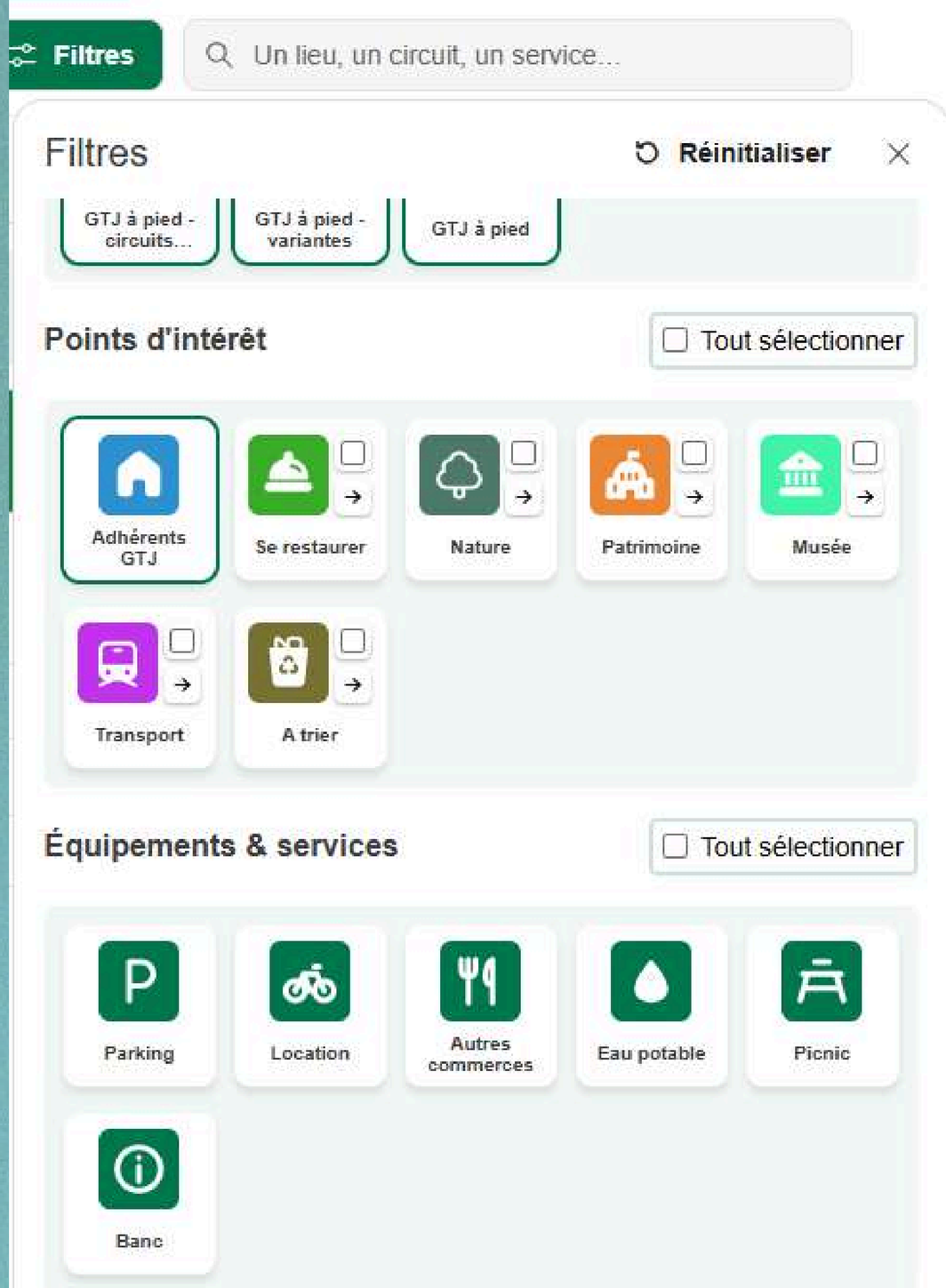
etc.

Et à venir :

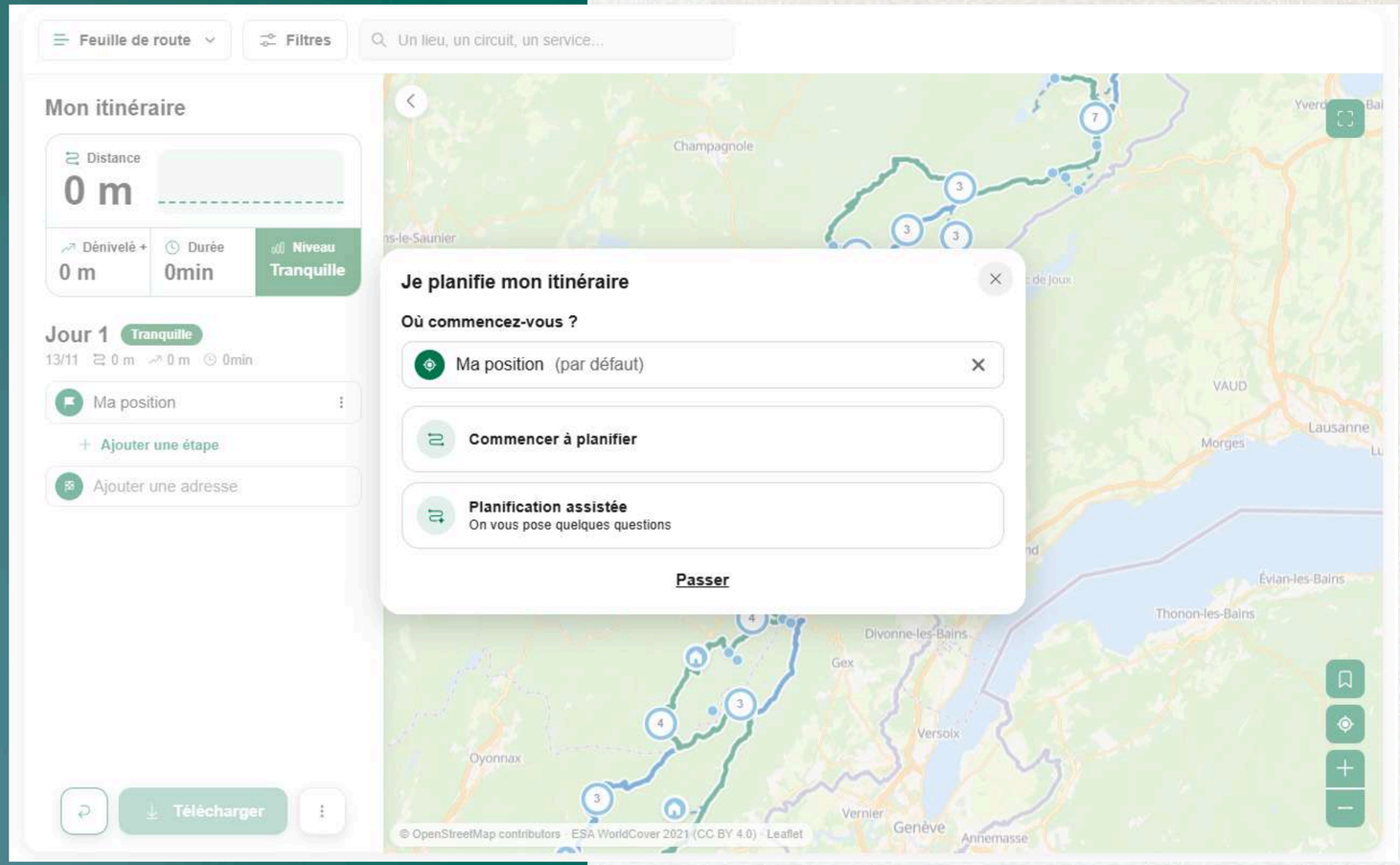
Les zones naturelles réglementées

D’autres services et POI

D’autres itinéraires ?



LES FONCTIONNALITÉS

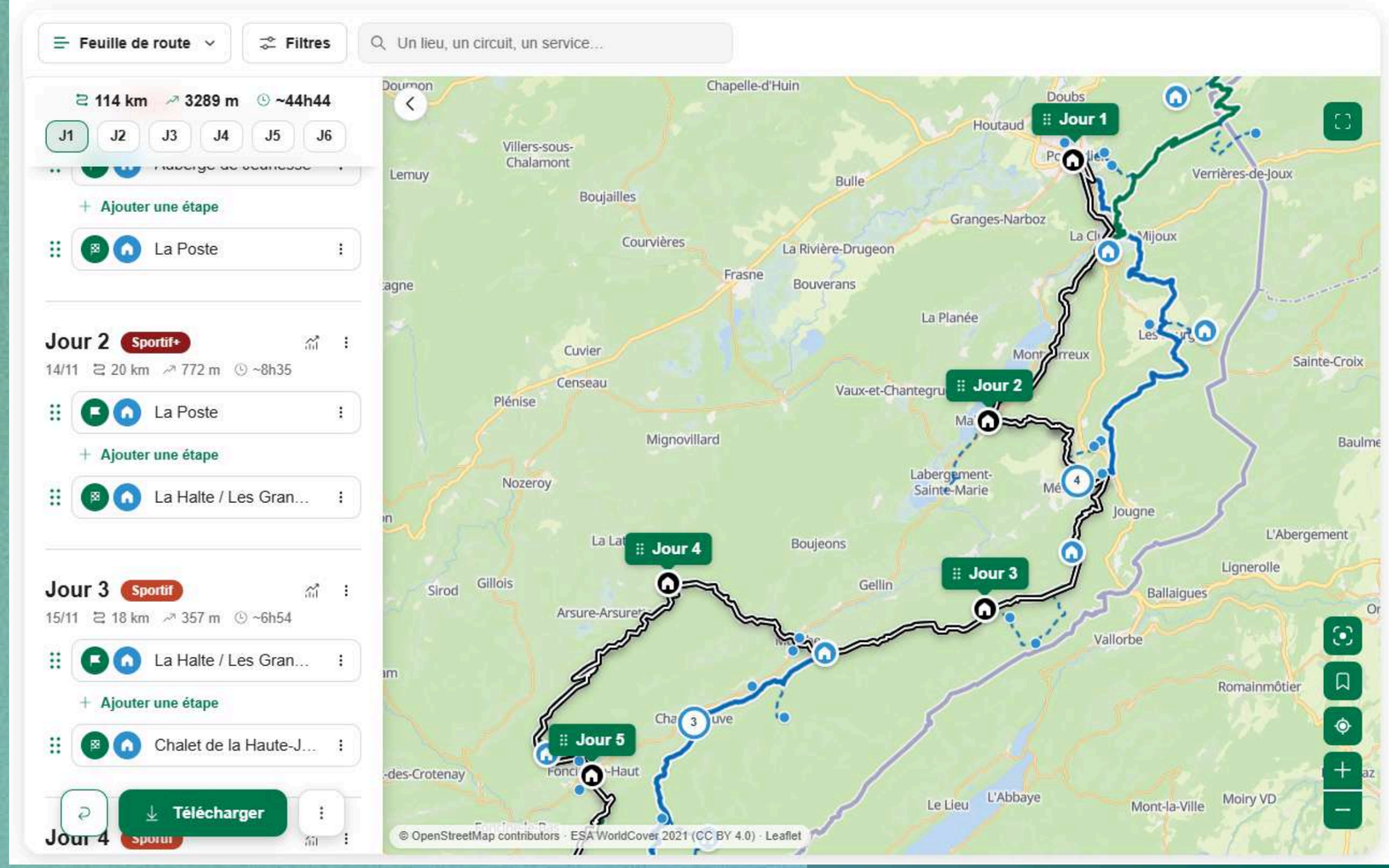


Planification assistée

Possibilité de créer des étapes par rapport à son niveau

CALCUL DES ÉTAPES

- Uniquement sur les chemins que nous indiquons
- En prenant en compte les déviations
- Entre chaque point référencé (héb., POI, etc.)





EXPORT DES CALCULS

Dans l’application Cirkwi

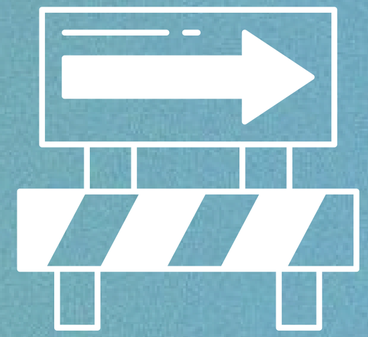
En GPX

En PDF

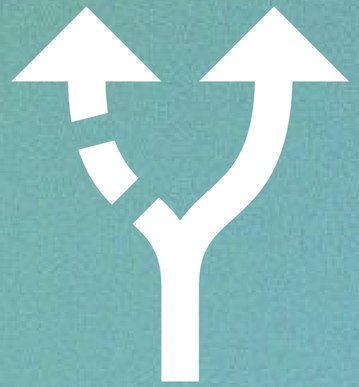
ET LA SUITE ?



Comportement du calculateur en fonction des dates de réglementation



Intégration des déviations en cas de tronçons fermés



Intégration d’autres itinéraires : **alternatives conseillées** / sympa mais toujours balisées et **itinéraires partenaires**

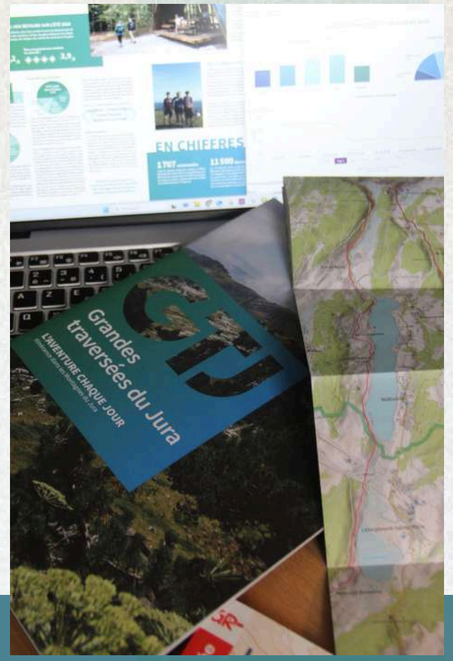
Grandes
traversées du Jura

Des suggestions ?

GTJ PRO : UNE BOÎTE À OUTILS POUR SON RÉSEAU









LA CHARTE DES HÉBERGEURS

Applicable dès 2027

Un engagement des adhérents

En parallèle du nouveau dispositif de cotisation



EN LIGNE

NEWSLETTER

SITE INTERNET

BOITE À OUTILS

CALCULATEUR



Boite à outils

Sur cette page vous trouverez tous les documents utiles pour votre vie dans le réseau des GTJ : Charte du réseau des hébergeurs GTJ, bon de commandes d'objets GTJ, kit de communication, affiche à disposition, etc.

N'hésitez pas à consulter régulièrement cette page, mise à jour régulièrement.

Mes outils GTJ



COMMUNAUTÉ WHATSAPP

1 canal accessible à tous

1 groupe pour les adhérents

300 membres

Grandes
traversées du Jura

Des questions ?

MERCI

www.gtj.asso.fr

info@gtj.asso.fr
@gtj.jura
@grandestraverseesdujura

Tourisme à vélo : enjeux et opportunités

17 NOVEMBRE 2026

Séminaire Grandes Traversées du Jura

réseau vélo et marche

Collectivités engagées pour les mobilités actives

Sommaire

01

LE RÉSEAU VÉLO ET MARCHE

02

LE TOURISME À VÉLO ET SES RETOMBÉES

03

COMMENT LES ITINÉRANCES SONT STRUCTURÉES

04

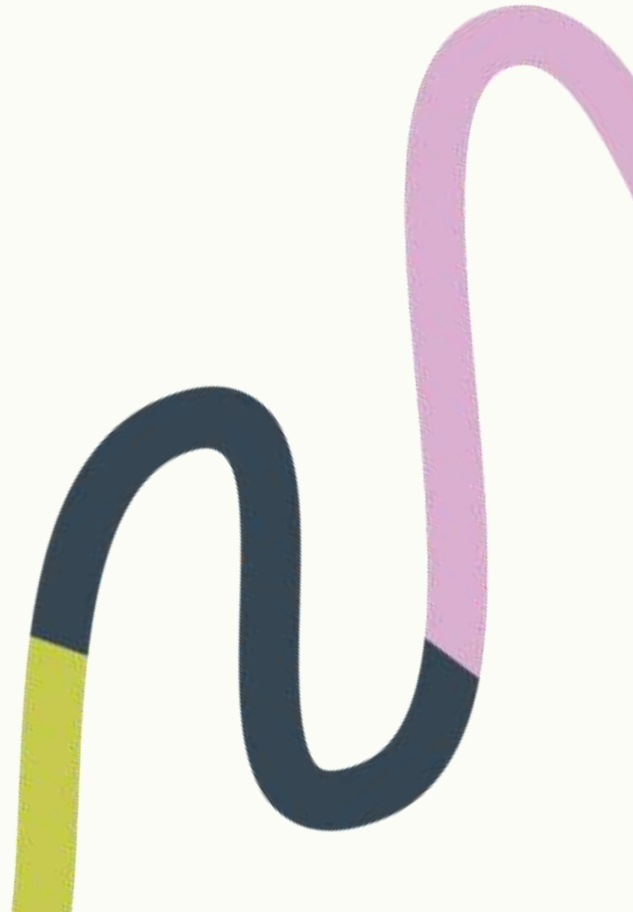
REGARD SUR LES GTJ

05

FREINS ET RÉPONSES

06

PISTES POUR LES GTJ



Un réseau de collectivités au service des politiques cyclables et marchables

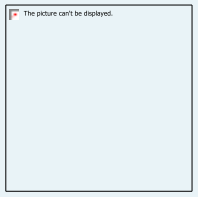
35 ans
d'expérience dans les politiques cyclables et marchables

Près de 450
Adhérents, de la commune à la région

80
parlementaires au sein du club des élus nationaux pour le vélo et la marche

15
Salariés
et 2 bureaux : Paris-Lyon

Le Réseau vélo et marche c'est :



Appartenir à un réseau unique



Accéder à une expertise



Agir à l'échelle nationale



Faire entendre une voix unique

Des outils et ressources

- Site internet
- Newsletters
- Forum technique
- Événements
- Clubs thématiques
- Études / publications
- Tourisme à vélo
- Observatoire du vélo dans les territoires
- Vélodatamap
- Schéma national des véloroutes
- Plateforme nationale des fréquentations
- Fréquentation vélo à l'échelle nationale
- Fréquentation des véloroutes
- Plaidoyer
- Plateforme des coûts
- Mobiscol

Le Réseau vélo et marche, engagés pour les mobilités actives

Sur le tourisme à vélo, trois missions :

1 Animer et coordonner

Club des Itinéraires et Destinations, Club EuroVelo, suivi de la stratégie nationale (STRATAV), gouvernance des itinéraires, forum de discussion, évènements.

2 Observer et qualifier

Suivi de l'avancée des schémas (nat., reg., dép.), fréquentation des véloroutes, tableaux de bord interactifs, standardisation de données et de méthode.

3 Outiller et diffuser

Chiffres Clés du tourisme à vélo, bulletin de fréquentation, dossiers/guides/supports thématiques,

Source de données pour France Vélo Tourisme et EuroVelo



Trois façons de faire du tourisme à vélo

L’itinérance

- Voyage avec au moins une nuit hors de la résidence principale
- Besoins : hébergement à la nuitée, restauration, ravitaillement, transports

15%



Loisirs, autour d’un point fixe

- Sorties de quelques heures (environ 25 km)
- Déplacements sur le lieu de vacances : courses, visites, plage

65%



5%



Le tourisme sportif

- Pratique intense (plus de 50 km par sortie), équipement spécifique
- Cols, gravel, VTT, hors compétition

15%



Une clientèle de proximité : 80 % des itinérants vivent à moins de 450 km du lieu de pratique

Le vélo en vacances favorable aux territoires

22 M de Français pratiquent le vélo pendant leurs vacances

2e destination mondiale du tourisme à vélo

68 € dépensés par jour par un touriste à vélo, contre 55 € en moyenne

15 % de clientèle étrangère sur les itinéraires étudiés entre 2021 et 2023

+ 46 % de retombées économiques directes annuelles, en dix ans (4,2 Md€)

11 M De visites sur francevelotourisme.com en 2025 (+ 203% depuis 2019)

+ 5 000 emplois dans le secteur sports, loisirs, tourisme

+ 5 % de fréquentation sur les véloroutes du schéma national en 2025

Le schéma national des véloroutes



26 323 km au Schéma national des véloroutes
59 itinéraires dont 10 EuroVelo

83,2 % du schéma réalisé au 1er janvier 2026

46 % est en site propre

24 000 km de schémas régionaux et départementaux viennent complétés le schéma national

Le tourisme, compétence partagée
Le tourisme à vélo, au croisement de plusieurs politiques

Organismes de tourisme

- Comité Régional de Tourisme
- Agence Départementale de Tourisme
- Offices de Tourisme

Organismes institutionnels : infrastructures, services, transports

- Région
- Département
- EPCI
- Commune

Ecosystème socio-pro :

- Socioprofessionnels
- Associations (usager, sportive, etc.)
- Transporteurs

Constat :

1. Le tourisme est une compétence partagée sans chef de file (loi NOTRe, 2015)
2. Le tourisme à vélo est une politique transversale
3. Le niveau de concertation entre services, entre acteurs est souvent très disparate.



Conséquence possible

- L'offre n'est pas structurée
- L'offre n'est pas lisible
- L'offre n'est pas visible

Itinéraires, destination, GTJ : la concertation comme marqueur

Le comité d'itinéraire

Il fédère le collectif des territoires traversés par un itinéraire

- Structuré autour d'une véloroute
- assure le développement et la promotion de l'itinéraire
- 1er comité en 2012, 30 en 2024
- Un budget collectif
- Un chef de file, des partenaires engagés
- Ex. La Vélodyssée, La Voie Bleue, ViaRhôna

La destination

Elle fédère les acteurs d'une destination autour d'une ambition commune de développement du tourisme à vélo.

- Structurée autour d'une destination, sans frontière administrative
- Un objectif : construire une destination vélo lisible, attractive et cohérente, au bénéfice des visiteurs comme des acteurs locaux.
- Une diversité d'acteurs associés : collectivités, organismes touristiques, associations, professionnels du tourisme et du vélo…
- Toutes pratiques : itinérance, boucles, VTT, gravel
- Une gouvernance qui organise la concertation, favorise les complémentarités et facilite la coopération entre les acteurs.
- Ex. Alsace à vélo, Pyrénées à vélo, Parc Naturels Régionaux

Les Grandes Traversées du Jura

L'association a pour mission de promouvoir le développement du tourisme de randonnée de pleine nature non motorisé sur le massif du Jura franco-suisse, en s'appuyant sur 7 itinéraires.

Le programme de développement des GTJ ne se limite pas à la gestion d'un itinéraire linéaire.

Il articule une logique d'itinérance avec une ouverture sur différentes destinations traversées.

Une réponse efficace aujourd’hui fragilisée : la mutualisation se construit

Budgets sous tension

restrictions des collectivités et des organismes de destination

Mobilisation qui s’essouffle

portage politique et technique moins soutenu

Repli territorial

recentrage sur les priorités et compétences locales

Structures qui se multiplient

30 comités d’itinéraire en 2024, hors destinations

Effet domino : baisse des contributions › portage réduit › perte de compétences › perte de visibilité de la destination

La mutualisation, une réponse nationale en construction

Mesure 27 de la STRATAV - 13 partenaires engagés - accompagnement par un cabinet de conseil – 18 mois de travaux

« Dimensionner, à horizon 2028, une organisation pérenne de pilotage mutualisé d’itinéraires du tourisme à vélo » ·

Eté 2026

Diagnostic

Déc. 2026 - fév. 2027

Ateliers de co-construction des scénarios proposés

18 mars 2027

Comité de pilotage : choix du scénario

Avr. - juil. 2027

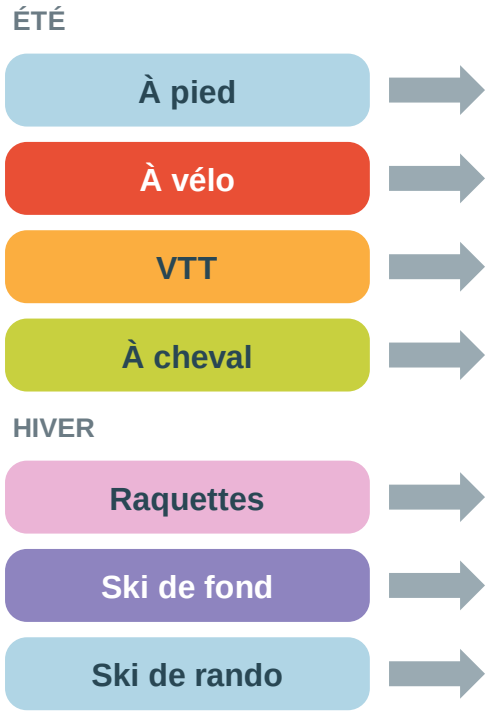
Structuration opérationnelle

Automne 2027

Mise en place pour les itinéraires volontaires

Sept itinérances, les mêmes étapes

Une itinérance par pratique, vers les mêmes étapes



Les mêmes villages-étapes

Un hébergeur ne dépend plus d'une seule pratique ni d'une seule saison : il capte du flux toute l'année, du randonneur d'été au skieur de fond.

Un investissement devient viable.

Une méthode : la planification territoriale

- Jouer sur la multiplicité des pratiques, des publics et des saisons
- S'appuyer sur les nœuds de services existants
- Combler les manques, structurer les nouvelles pratiques

Le socle de services à maintenir

Pour que l'itinérance vive, il faut un flux régulier d'itinérants qui consomment sur place. Disposer des mêmes services quel que soit l'itinérance qu'on pratique permet d'y répondre.

Un complément d'activité pour les socio-professionnels

en phase avec l'ADN du territoire, et un écho à l'enjeu 1 de la STRATAV : un maillage adapté à la multiplicité des pratiques.

La GTJ n'est pas un itinéraire : c'est un réseau de sept itinérances, pensé comme un seul dispositif de services.

Plusieurs freins communs, quelle que soit la pratique

Les 27 mesures de la stratégie nationale du tourisme à vélo sont des réponses au freins identifiés pour le développement du tourisme à vélo. Plusieurs acteurs du secteur s'engagent pour y répondre.

	LE FREIN	LES RÉPONSES NATIONALES
Hébergements et services	Peu d'offre à la nuitée, zones blanches, services dispersés	Guide hébergements | Accueil Vélo | Référentiel national des équipements
Intermodalité, le maillon faible	Emport des vélos, stationnement et location en gare, information éclatée	11 régions déploient des dispositifs d'emport dans les TER | comité des parties prenantes | locations one-way | itinérance en boucle | module train + vélo France Vélo Tourisme
Préparation et parcours client	Difficulté à organiser son voyage avant même d'arriver	France Vélo Tourisme : 11 M de visites en 2025 (+203 % depuis 2019) | information structurée et centralisée
Gouvernance et moyens	Budgets en baisse, mobilisation des partenaires moins soutenue	Travaux en cours avec 11 itinéraires | mutualisation d'actions entre itinéraires (EV8 - EV17 – EV19 – V50)

Hébergements : des enjeux différents en fonction des milieux

Guide RVM, août 2026 · GT de partenaires · plus de 80 solutions recensées · 23 fiches solutions

En ville

LE PROBLÈME

- Stationnement sécurisé la nuit
- Offre peu diversifiée
- Offre peu référencée sur les canaux de la communauté cycliste

DES SOLUTIONS TESTÉES

- Parkings urbains sans abonnement
- Facilité de stationnement vélo dans les hébergements (Box vélo à la place de places de voiture, espace dédié)
- Campings temporaires, refuges péri-urbains

Zones très touristiques

LE PROBLÈME

- Offre saturée en haute saison
- Séjours à nuitées minimum
- Fermeture hors saison
- Emplacements campings non adaptés

DES SOLUTIONS TESTÉES

- Visibilité renforcée des offres à la nuitée
- Emplacement tente « adapté »
- Accompagnement des collectivités (AMI, achat d'hébergements légers, etc…)

En rural,

LE PROBLÈME

- Zones blanches, parfois plus de 60 km sans hébergement
- Viabilité économique difficile
- Offre peu variée
- Sensibilisation difficile

DES SOLUTIONS TESTÉES

- Réhabiliter le bati
- Accompagner les porteurs privés (AAP)
- Équipements publics
- Bivouac encadré
- Diversification
- Hébergements à la ferme

Zoom sur les solutions en milieu rural

Initiatives publiques où l'offre privée fait défaut

Construire, Transformer ou Réhabiliter
du bâti ou espace public



Réhabilitation d'un bâtiment communal,
attenant à l'Office de tourisme

Réhabilitation d'une gare





Réhabilitation d'une maison
éclusière

Zoom sur les solutions en milieu rural

Initiatives publiques où l'offre privée fait défaut

Construire, Transformer ou Réhabiliter
du bâti ou espace public

LE RELAIS VÉLOROUTE À CHARRIN (58), SUR L'EUROVELO 6

- **La commune a fait construire un bâtiment équipé** de douches, sanitaires et coin cuisine équipé d'un frigo et micro-onde.
- **Relai autonome, labellisé Accueil Vélo©**
- **Equipements à l'extérieur, en accès libre :** trois emplacements pour les tentes, des bornes électriques, un box sécurisé et des racks
- **Services à l'intérieur, accès payant avec CB via borne qui délivre un code valable 3h ou 24h**. Pas de réservation possible.Tarifs pour une tranche de 3h ou 24h
- **Entretien** assuré par les services techniques de la Commune pour les espaces verts et ménage quotidien du relais
- Epicerie située en face du relais qui assure l'accueil







Zoom sur les solutions en milieu rural

Initiatives publiques où l'offre privée fait défaut

Construire, Transformer ou Réhabiliter du bâti ou espace public

L'ÉTAPE POÉTIQUE » DE MAEN ROCH (35) SUR LA RÉGALANTE

- **Projet porté par la Commune et livré en 2024, en complément d'une aire de services déjà existante et en libre-accès**, située à 300 m avec tables, bornes de charge VAE, arceaux, totem de réparation/pompe et stationnements vélo sécurisés avec prise électrique et fermeture via cadenas personnel
- **Equipements** : bloc sanitaire (2 WC, 2 douches), 2 kitchenettes avec micro-ondes et réfrigérateur, 1 abri vélo collectif, 7 arceaux, 10 casiers avec prise (cadenas personnel), 2 bornes doubles de charge VAE, 2 tables de pique-nique, 1 corde à linge. Prochains équipements prévus : 1 bloc sanitaire PMR, 1 borne de réparation et des tables abritées
- **Hébergements légers en bois fabriqués localement** : 2 cabanes 2 personnes, 1 cabane 3 personnes accessible PMR, 1 espace en herbe pouvant accueillir au moins 7 tentes 2 personnes. Prix à la nuitée : 25 €/cabane et 10 € emplacement d'une toile de tente + taxe de séjour à 0,22 €/nuit
- **Accès** : l'étape poétique est accessible sur le site internet de la Commune qui délivre un code d'accès (réservation obligatoire)



Zoom sur les solutions en milieu rural

Initiatives publiques pour répondre aux pratiques

Aménager des aires de bivouac

AIRES D'ÉCO-BIVOUAC DU MASSIF CENTRAL

- **Espace équipé de plusieurs services : plateformes** sur pilotis isolant les bivouaqueurs du sol, **d'un foyer collectif** pour faire du feu sans risque d'incendie**, d'un mât** pour accrocher un vélo et **des panneaux de sensibilisation. Certains disposent en outre de toilettes sèches.**
- **Les réservations se font en ligne et les itinérants les utilisent en autonomie.**



LA HALTE, ESPACE NORDIQUE JUASSIEN ET GRANDE TRAVERSÉE DU JURA

- **Espace multi-services équipé de plusieurs modules :** des **plateformes**, une **cabane refuge**, un **abri ouvert** pour les pauses et repas, des bancs, des tables et des **toilettes sèches.**

Zoom sur les solutions en milieu rural

Initiatives publiques pour répondre aux pratiques

Modifier les « usages »

REFUGE LITTORAL DU DOMAINE DE SAINTE LUCIE

- **Propriété du Conservatoire du Littoral** dans une Réserve Naturelle Régionale au cœur du Parc Régional de la Narbonnaise en Méditerranée
- **Site accessible uniquement à pied ou à vélo (EuroVelo 8)**
- **Services en saison (avril – octobre) :** 28 couchages en dortoir, demi pension, douches, espace détente
- **Site labellisé Accueil Vélo**



VELO PARK du réseau Camping Car Park

- **Espaces aménagés** pour accueillir les touristes à vélo pour la nuit, souvent implantés sur d'anciens campings municipaux.
- **Services adaptés** aux touristes à vélo : box à vélo, Sanitaires, Eau potable, Préau, table de pique nique, électricité.
- **En moyenne, 6€ / personne par tranche de 24h**
- **Accès toute l'année, en autonomie :** retrait d'une carte à l'entrée (1€valabke à vie), recharge du montant souhaité pour accéder à l'aire.



Zoom sur les solutions en milieu rural

Miser sur la diversification

Diversification de l'activité

STATION DES ROUSSES - JURA : Certains partenaires hébergeurs de l'Office de tourisme proposent quelques **possibilités de bivouac et de camping sur leurs propriétés**

- **Gîte d'étape de la Grenotte à Prémanon** : tente trappeur 3 places, possibilité de bivouac pour 4 tentes max. et 4/5 personnes max. Payant.
- **Gîte d'étape Le Grand Tétras aux Rousses** : hébergement insolite La Pandola et possibilité de bivouac. Payant.
- **La Loge à Ponard aux Rousses** : hébergements insolites, yourtes et roulottes et possibilité de bivouac. Payant.
- **Chalet de La Frasse à Lamoura** : dortoir, et possibilité de bivouac.

BICICLETA RAVITO - VALLEE DE LA DORDOGNE : Lieu dédié au vélo : maison d'hôtes, café cycliste, location vélo, boutique, réparation vélo



Zoom sur les solutions en milieu rural

Miser sur la diversification

Diversification des pratiques

GRANDES TRAVERSÉES DU JURA :

- **Elaboration concertée et structurée** du tracé de ses 7 activités itinérantes
- **Passage des parcours dans les mêmes villages** quelle que soit l'itinérance pratiquée
- **La demande en hébergement** se concentre autour des mêmes villages et permet aux hébergeurs d'ouvrir été comme hiver.



Comment la GTJ peut s’inspirer, et inspirer

1 · Objectiver le multi-pratiques

Chiffrer les retombées sur quatre saisons ? Un angle absent des études nationales.

2 · Densifier Accueil Vélo

Viser les hébergeurs des villages-étapes communs, avec les ADT comme porte d’entrée ?

3 · Faire évoluer le réseau d’hébergeurs

Du groupe WhatsApp à un annuaire visible, et des rendez-vous annuels des professionnels (modèle Véloscénie) ?

4 · Partager la doctrine de La Halte

Lien avec les éco-bivouacs du Massif central, cadre réglementaire du bivouac, fiche retour d’expérience ?

Merci de votre attention

DES QUESTIONS ? NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE.

Réseau vélo et marche
33 rue du Faubourg Montmartre,75009 Paris

09 72 56 85 05
info@reseau-velo-marche.org

www.reseau-velo-marche.org

Votre contact :

Sophie RAPINEL
Cheffe de projet Tourisme à vélo

06 46 67 50 95
@reseau-velo-marche.org

réseau vélo et marche
Collectivités engagées pour les mobilités actives


France vélo
TOURISME
La France se découvre à vélo
ACCUEIL
VÉLO
Un label de France vélo TOURISME

Accueil vélo : un label au service des touristes à vélo

Des **professionnels du tourisme engagés dans l'accueil des touristes à vélo** : hébergements, restaurants, loueurs et réparateurs de vélos, sites de visite et de loisirs, offices de tourisme…

Un **label national** fondé sur des critères adaptés aux besoins des touristes à vélo, déployé au plus près des **itinéraires cyclables partout en France**.











Accueil vélo : un label au service des touristes à vélo

Marque nationale
Créée en 2012



Bénéficiaires
Hébergements
Sites de visite
Activités de loisirs
Offices de tourisme
Restaurants
Loueurs de vélos
Réparateurs de vélos

Conditions d'accès
Être à proximité d'un itinéraire balisé et inscrit à un schéma cyclable (local, départemental, régional, national, y compris pour des itinéraires VTT et des boucles locales balisées)

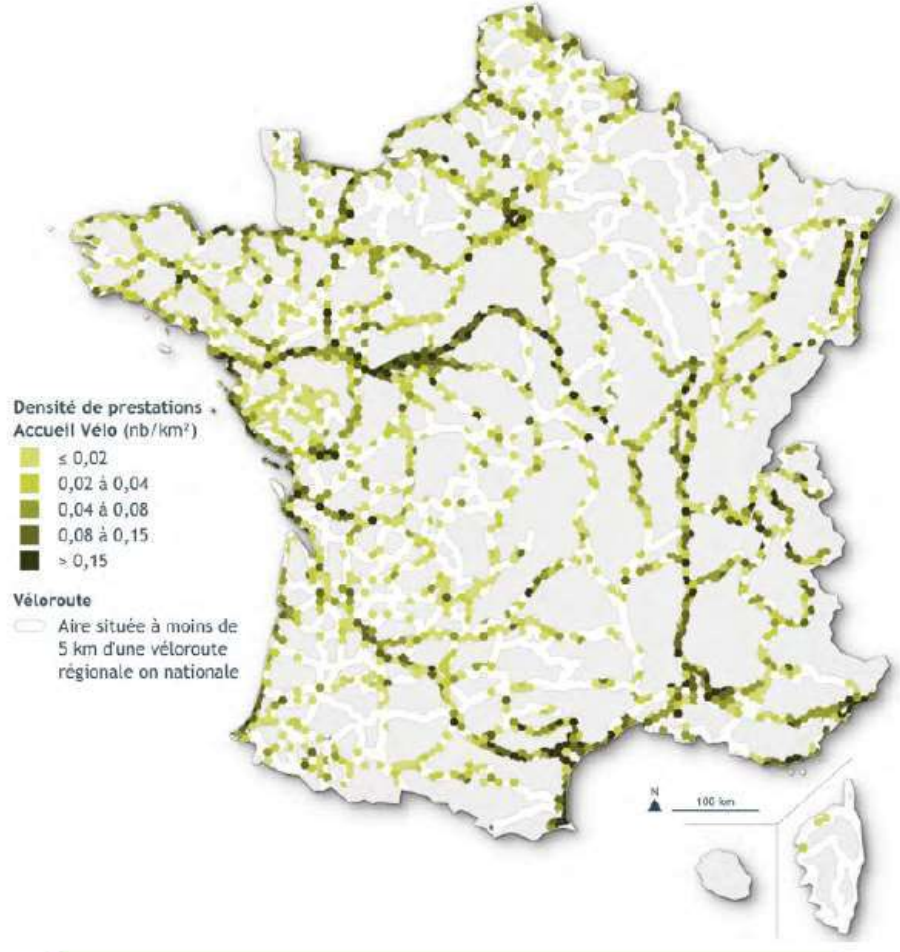
Critère d'accès à la marque
- **L'accès sécurisé à mon établissement**
- **Le respect des 7 critères socles**
- **Le respect des critères thématiques**

Quelques critères, à titre d'exemple

Promettre un accueil chaleureux et complet aux cyclistes, livrer des informations utiles, des conseils sur l'itinéraire et la météo du lendemain par exemple.

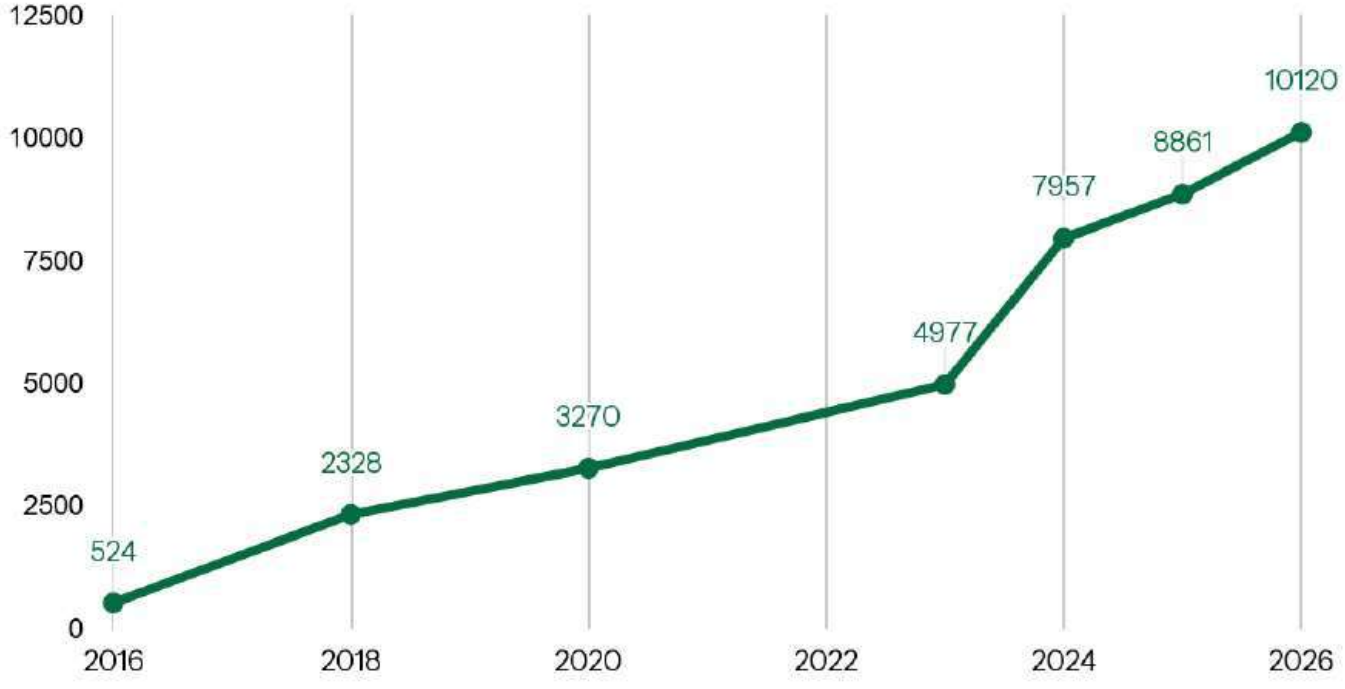
Proposer des services dédiés aux voyageurs à vélo : stationnement, kit de réparation, recharge, etc…

Accueil vélo, en chiffres c'est :



© Réseau vélo et marche – Chiffres clés du tourisme à vélo 2025

Nombre total d'offres labellisées



94% des départements couverts
données de 2026

11 415 offres labellisés Accueil Vélo
en septembre 2026

+12%/an en nombre labellisés
depuis 3 ans

Accueil vélo, un label valorisé :

Via des éditions et dans la presse

MICHELIN

IGN





Des encarts et publicités dans des éditions à portée nationale

Dans la presse locale


16 Charente-Maritime

Le label Accueil vélo est désormais au menu à Nieul-sur-Mer

Sur les réseaux sociaux de France Télévisions





Au JT de TF1

ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo dans les départements de la GTJ

AIN

127 offres labellisées
+18% en un an

Labellisation :
- ADT de l'Ain
- Patricia Sallet
- en lien avec 10 OT

DOUBS

139 offres labellisées
+13% en un an

Labellisation :
- Doubs Tourisme
- Audrey Valente

JURA

42 offres labellisées
-2% en un an

Labellisation :
- Jura Tourisme et Attractivité
- Anne Mathie

73 % des offres labellisées Accueil Vélo sur ces trois départements sont des hébergements.

